Enero 23 del 2017

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÒN	Seccional Girardot
DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	**Administración de Empresas**

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
GAITAN GARCIA	JHON SEBASTIAN	1070613223
MOLINA LOPEZ	PABLO ANDRES	1070611146

Director(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
PORTELA LOZANO	LIBARDO

TÍTULO DEL DOCUMENTO
ANALISIS DE LAS CONDICIONES DE INSERCIÓN A LA VIDA LABORAL DE LOS GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT.

SUBTITULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE:
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÙMERO DE PÀGINAS (Opcional)
Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.	

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar como mínimo 6 descriptores)	
ESPAÑOL	INGLES
1. Inserción laboral	Job insertion
2. Globalización	Globalization
3. Plan de acción	Action plan
4. Ventaja competitiva	Competitive advantage
5. Calidad	Quality

6. Desarrollo	Developmen

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLES: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):

RESUMEN

El presente trabajo de grado revela factores con los que se han encontrado los graduados de Administración de Empresas seccional Girardot, en su ámbito laboral permitiéndonos analizarlos y descubrir algunas características dominantes halladas en los graduados que les ha permitido sobre salir en su vida laboral, éstas servirán como un paso a seguir por los nuevos graduados que están apenas saliendo a enfrentarse a un mundo laboral competitivo y de oportunidades limitadas.

De igual forma se identificaron algunas falencias a las que se enfrentan en el transcurrir de su vida profesional las cuales deben ser mejoradas y perfeccionadas, para esto se plantearon algunas estrategias con las que se puede contribuir a la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot para ser analizadas de acuerdo a la viabilidad que encuentren las directivas para su proceso de mejoramiento continuo y de esta forma lograr que el profesional en Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca se posicione de una manera más fuerte en el mercado laboral.

Esta investigación cumple con objetivos como identificar las dificultades y aciertos que ha enfrentado el graduado de Administración de Empresas de los últimos cinco años de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot al momento de ingresar al mundo laboral. Todo esto con el fin de producir un documento en el cual se planteó un plan de acción que podrá ser estudiado y aplicado.

ABSTRACT

This degree work reveals factors that have been found graduates Management sectional Companies Girardot, in the workplace allowing us to analyze and discover some key features found in graduates that allowed them to go out on their working life, they will as a step forward for new graduates who are just going to face a competitive and limited opportunities workplace.

Likewise some flaws to those faced in the passing of his professional life which must be improved and perfected, for this some strategies that can contribute to the University of Cundinamarca sectional Girardot to be analyzed were raised were identified according to the feasibility find directives for continuous improvement process and thus make professional in Business Administration from the University of Cundinamarca a stronger position in the labor market.

This research meets objectives identify the challenges and successes faced by the graduate of Business Administration from the last five years of the University of Cundinamarca sectional Girardot when entering the workforce. All this in order to produce a document in which an action plan that can be studied and applied was raise.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:

Marque con una "x":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	X	

3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *"Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores"*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** __ **NO** _X_.
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

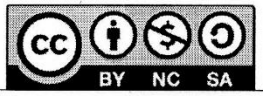
e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.

Nota:
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Titulo Trabajo de Grado o Documento.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE INSERCIÓN A LA VIDA LABORAL DE LOS GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT	pdf
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA
GAITAN GARCIA JHON SEBASTIAN	Sebastian Gaitan.
MOLINA LOPEZ PABLO ANDRES	Pablo Andres Molina.

ANALISIS DE LAS CONDICIONES DE INSERCIÓN A LA VIDA LABORAL DE LOS GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT.

PABLO ANDRES MOLINA LOPEZ
JHON SEBASTIAN GAITAN GARCIA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT – CUNDINAMARCA
2016

ANALISIS DE LAS CONDICIONES DE INSERCIÓN A LA VIDA LABORAL DE

LOS GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT.

PABLO ANDRES MOLINA LOPEZ
JHON SEBASTIAN GAITAN GARCIA

PROYECTO DE GRADO

Director de Trabajo de Grado
LIBARDO PORTELA LOZANO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT – CUNDINAMARCA
2016

Nota de Aceptación

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del presidente del jurado

_____

Firma del jurado

_____

Firma del jurado

DEDICATORIA

Quiero dedicarles este trabajo a mis padres quienes han sido mi fuente de inspiración y motivación personal, ya que ellos con su esfuerzo y dedicación me han inculcado innumerables valores que han hecho de mí, una gran persona.

PABLO ANDRES MOLINA LOPEZ

Dedico este logro a Dios en primera instancia por darme la vida, permitirme vivir experiencias únicas y tener la fortaleza para afrontar los momentos difíciles, en segunda instancia a mis padres que aunque hubo limitaciones económicas siempre creyeron en mí.

JHON SEBASTIAN GAITAN GARCIA

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN 1

1. TITULO 2

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN 3

2.1 AREA DE INVESTIGACIÓN 3
2.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN 3
2.3 PROGRAMA 3
2.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN 3

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 4

3.1 ANTECEDENTES. 4
3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 5
3.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 6

4. OBJETIVOS 7

4.1 OBJETIVO GENERAL 7
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS 7

5. JUSTIFICACIÓN 8

6. MARCO DE REFERENCIA 9

6.1 MARCO DE ANTECEDENTES 9
6.2 MARCO TEÓRICO 11
6.3 MARCO GEOGRÁFICO 14
6.3.1 Ubicación 14
6.3.2 Clima. 15
6.3.3 Temperatura 15
6.3.4 Límites. 16
6.3.5 Extensión y geografía. 16

6.3.6 Hidrografía. 16
6.4 MARCO CONCEPTUAL....17
6.5 MARCO LEGAL....18

7. DISEÑO METODOLÓGICO....22

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN 22
7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO. 22
7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....23
7.4 FUENTES DE INFORMACIÓN.....23

8. CAPITULO I. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS

8.1 ANÁLISIS DOFA 44

9. CAPITULO II. OFRECIMIENTOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN AL GRADUADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PARA PERMANECER EN LA LOCALIDAD. 47

9.1 OFRECIMIENTOS DE LA REGIÓN....47
9.2 OFRECIMIENTOS DE LA UNIVERSIDAD 47

10. CAPITULO III. SECTOR EMPRESARIAL DONDE ESTÁN SIENDO MÁS DEMANDADOS LOS GRADUADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT.....49

11. CAPITULO IV. CAMPO DE ACCIÓN MÁS ÓPTIMO EN EL QUE SE DESEMPEÑA EL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT.....51

11.1 DIFICULTADES 51
11.2 ACIERTOS....52
11.3 CAMPO DE ACCIÓN ÓPTIMO.....53

12. CAPITULO V. ESTRATEGIAS QUE FACILITARAN LA INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL DEL GRADUADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT.....55

12.1 PLAN DE ACCIÓN 56

12.2 RECURSOS 57
12.2.1 Recursos Humanos 57
12.2.2 Recursos Materiales. Para realizar la investigación es necesario el
12.2.3 Recursos Institucionales 57
12.2.4 Recursos Financieros 57
12.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 58

13. IMPACTO SOCIAL, ECONOMICO, CULTURAL, AMBIENTAL DEL PROYECTO 59

13.1 IMPACTO SOCIAL 59
13.2 IMPACTO ECONOMICO 60

14. CONCLUSIONES 61

15. RECOMENDACIONES 63

BIBLIOGRAFÍA 64

ANEXOS 66

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Tamaño de la muestra 22
Tabla 2. Datos numéricos de los graduados 23
Tabla 3. Estudios de posgrado 24
Tabla 4. Que estudios ha realizado 25
Tabla 5. Título del posgrado 26
Tabla 6. Universidad donde cursa su posgrado 27
Tabla 7. Realizaría estudios de posgrado 28
Tabla 8. Labora actualmente 29
Tabla 9. Tipo de actividad 30
Tabla 10. Nivel jerárquico 31
Tabla 11. Habilidades personales 32
Tabla 12. Aumento de sueldo 33
Tabla 13. Relación con su formación 34
Tabla 14. Percepción de las plazas laborales 35
Tabla 15. Percepción de facilidades 36
Tabla 16. Ventaja comparativa 37
Tabla 17. Practicas académicas 38
Tabla 18. Razón por la cual no ejercen su profesión 41
Tabla 19. Continuación de sus estudios 42
Tabla 20. Cambio de perfil profesional 43
Tabla 21. Análisis DOFA 44
Tabla 22. Plan de acción 56
Tabla 23. Presupuesto 57
Tabla 24. Cronograma de actividades 58

LISTA DE GRÁFICAS

Pág.

Gráfica 1. Estudios de posgrado 24
Gráfica 2. Nivel de posgrado 25
Gráfica 3. Título de posgrado 26
Gráfica 4. Universidades 27
Gráfica 5. Estudiaría posgrado en la UDEC 28
Gráfica 6. Empleabilidad de los graduados 29
Gráfica 7. Tipo de actividad económica de la empresa 30
Gráfica 8. Nivel jerárquico que ocupa 31
Grafica 9. Habilidades personales 32
Gráfica 10. Habilidades del graduado 32
Gráfica 10. Aumento salarial 33
Gráfica 11. Relación de los estudios con la ocupación actual 34
Gráfica 12. Percepción de la relación de su formación con la labor actual 35
Gráfica 13. Ofrecimientos de la universidad y la región 36
Gráfica 14. Ventaja comparativa 37
Gráfica 15. Prácticas empresariales 38
Gráfica 16. Acciones para mejorar la inserción laboral 39
Gráfica 17. Falencias en la inserción laboral 40
Gráfica 18. Motivos por los cuales no están ejerciendo su profesión 41
Gráfica 19. Aspiración académica 42
Gráfica 20. Cambio de perfil profesional 43
Gráfica 21. Actividad económica predominante 50

RESUMEN

ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE INSERCIÓN A LA VIDA LABORAL DE LOS GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT.

El presente trabajo de grado revela factores con los que se han encontrado los graduados de Administración de Empresas seccional Girardot, en su ámbito laboral permitiéndonos analizarlos y descubrir algunas características dominantes halladas en los graduados que les ha permitido sobre salir en su vida laboral, éstas servirán como un paso a seguir por los nuevos graduados que están apenas saliendo a enfrentarse a un mundo laboral competitivo y de oportunidades limitadas.

De igual forma se identificaron algunas falencias a las que se enfrentan en el transcurrir de su vida profesional las cuales deben ser mejoradas y perfeccionadas, para esto se plantearon algunas estrategias con las que se puede contribuir a la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot para ser analizadas de acuerdo a la viabilidad que encuentren las directivas para su proceso de mejoramiento continuo y de esta forma lograr que el profesional en Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca se posicione de una manera más fuerte en el mercado laboral.

Esta investigación cumple con objetivos como identificar las dificultades y aciertos que ha enfrentado el graduado de Administración de Empresas de los últimos cinco años de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot al momento de ingresar al mundo laboral. Todo esto con el fin de producir un documento en el cual se planteó un plan de acción que podrá ser estudiado y aplicado.

PALABRAS CLAVES

Inserción laboral

Globalización

Plan de acción

Ventaja competitiva

Calidad

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE CONDITIONS OF INSERTION TO THE LABOR LIFE OF THE GRADUATES IN BUSINESS ADMINISTRATION, UNIVERSITY OF CUNDINAMARCA, SECTIONAL GIRARDOT.

This degree work reveals factors that have been found graduates Management sectional Companies Girardot, in the workplace allowing us to analyze and discover some key features found in graduates that allowed them to go out on their working life, they will as a step forward for new graduates who are just going to face a competitive and limited opportunities workplace.

Likewise some flaws to those faced in the passing of his professional life which must be improved and perfected, for this some strategies that can contribute to the University of Cundinamarca sectional Girardot to be analyzed were raised were identified according to the feasibility find directives for continuous improvement process and thus make professional in Business Administration from the University of Cundinamarca a stronger position in the labor market.

This research meets objectives identify the challenges and successes faced by the graduate of Business Administration from the last five years of the University of Cundinamarca sectional Girardot when entering the workforce. All this in order to produce a document in which an action plan that can be studied and applied was raise.

KEYWORDS

Job insertion

Globalization

Action plan

Competitive advantage

Quality

INTRODUCCIÓN

El presente documento forma parte de la investigación denominada “Análisis de las condiciones de inserción a la vida laboral de los graduados en Administración de Empresas, Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot área, línea, programa y tema de investigación periodo 2010 – 2015”, con este estudio se pretende Identificar las dificultades y aciertos que ha enfrentado el graduado de Administración de Empresas de los últimos cinco años de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot al momento de ingresar al mundo laboral.

Para la Universidad de Cundinamarca y en especial el programa de Administración de Empresas es de vital importancia contar con información relevante de sus egresados, de esta manera el análisis de las condiciones de la inserción a la vida laboral de los graduados aportara grandes beneficios que pueden determinar una ruta la cual pueden seguir los graduados que aún no han tenido inserción laboral y que está en busca de una mejora continua.

De aquí radica la importancia que las universidades tomen partido en la motivación, innovación y creatividad de sus futuros profesionales, donde el desarrollo autónomo de habilidades y capacidades vanguardistas van a otorgarle un gran valor agregado a su ser, esto no se determina por la obtención de un título profesional sino por la decisión de exigirse un poco más por la necesidad de mantenerse en un aprendizaje permanente que le otorgue un crecimiento en su calidad laboral.

La metodología implementada en esta investigación es la Descriptiva y cualitativa, de nivel analítico, para la obtención de información se utilizaron las fuentes primarias, elaborando una serie de cuestionarios que se aplicaron mediante el instrumento de encuesta. Luego de elaborar el instrumento se de trabajo de campo, además de la utilización de redes sociales, e-mails y llamadas para lograr un mejor alcance y ubicación de los graduados.

La globalización de los negocios, hace que cada día los profesionales se enfrenten a nuevos retos, ello conlleva a descubrir nuevas oportunidades y es aquí donde las capacidades visionarias de los administradores comienza a tomar partido para mantenerse a la vanguardia porque las condiciones económicas fundamentales han cambiado, y los esquemas de organización laboral determinan que se debe tener mayores exigencias, haciendo que exista la necesidad de un enlace más sólido entre las habilidades formativas y profesionales.

1. TITULO

ANALISIS DE LAS CONDICIONES DE INSERCIÓN A LA VIDA LABORAL DE LOS GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT.

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 AREA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo Humano y Organizaciones.

2.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Crecimiento Humano

2.3 PROGRAMA

La investigación está contenida dentro del programa Administración de Empresas.

2.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Según la guía opciones de grado de la Universidad de Cundinamarca, Marzo de 2012, el tema correspondiente del presente documento es: De la actividad investigativa, proyecto monográfico tipo de investigación. “como requisito para el desarrollo de cualquiera de la actividades investigativas”, este análisis se efectuará teniendo en cuenta los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, para conocer las condiciones laborales en las que se encuentra estos profesionales.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

3.1 ANTECEDENTES.

La formación de capital humano es un factor necesario para la productividad y competitividad de los países y para generar movilidad social que contribuya a reducir la pobreza y la distribución desigual de la riqueza. Según el Consejo Nacional de Acreditación –CNA- (2006), esto implica el acceso de las personas a conocimientos especializados y generar formas de razonamiento que permitan juzgar con criterio de universalidad y aportar a la consolidación de valores democráticos. El seguimiento a los graduados se constituye en una herramienta de mucha utilidad para las Instituciones de Educación Superior -IES-; con este proceso se obtiene un conjunto de datos e indicadores sociodemográficos, académicos y laborales de los graduados, entre otros aspectos concernientes a la relación con la Institución y su proyecto educativo, que permiten medir su eficiencia, calidad educativa y su impacto en la sociedad. (GRANADOS MEZA G. &., (2011-2012).)[1]

Cada año se gradúan nuevos profesionales en el área de Administración de Empresas, lo que hace que el mercado laboral sea más competitivo y las organizaciones determinan perfiles profesionales más competitivos de acuerdo a una serie de exigencias requeridas por el mercado en donde desarrollan diariamente sus actividades comerciales, esto ocasiona que las nuevas generaciones de administradores se cuestionen sobre en qué área va enfocado su perfil profesional para aprovechar sus ventajas competitivas.

El análisis de las condiciones de la inserción a la vida laboral de los graduados aportara grandes beneficios que pueden determinar una ruta la cual pueden seguir los graduados que aún no han tenido inserción laboral y que está en busca de una mejora continua.

Análisis del perfil de los graduados, estudios sobre su inserción en el mercado laboral y encuestas a los empleadores son algunas de las estrategias que se emplean a nivel internacional para conocer el proceso de inserción laboral de los graduados y su trayectoria profesional.

[1] GRANADOS MEZA, G., & MERCADO SUÁREZ, Á. L. Informe de seguimiento metodología distancia. Obtenido de Internet: (http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-349257_Informe_de_seguimiento_metodologia_distancia.pdf). (2011-2012).

Hacer seguimiento a los graduados de la educación superior se convierte en una necesidad evidente en los diferentes países, por esta razón se habla de tendencia, debido a su incremento, buscando mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos. Es importante denotar los sistemas de información como una herramienta útil para tomar decisiones con respecto a un nuevo diseño, revisión, modificación o actualización de planes de estudio, tanto para administrativos como entes del gobierno[2]

La Universidad de Cundinamarca cuenta con algunos trabajos de investigación que han facilitado de cierto modo, detectar algunas de las falencias con las que se han encontrado los graduados y además de esto ha permitido conocer de primera mano, las demandas con las que cuentan algunos de los empresarios de la región.
(Hebert Porras, 2015) "Estudio sobre la caracterización del egresado del programa Administración de Empresas seccional Girardot y su articulación con el entorno empresarial periodo 2009 – 2013" [3] La información recolectada fue llevada al sistema, posteriormente se tabuló y analizó, resultando aspectos relevantes como el 55% de los empleadores quienes consideran que el desempeño del graduado de administración de empresa es pertinente en la región debido al desarrollo de esta. Por otra parte El 65 % de los graduados opina que en la zona se está presentando gran oferta laboral, debido a nuevas empresas que se han instalado, requiriendo los servicios de personal con niveles educativos avanzados.

3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, en su programa de Administración de Empresas ha arrojado los últimos cinco años a 504 graduados, pero no se conoce con exactitud las estadísticas de ocupación laboral, en las que se desenvuelven estos profesionales en un entorno laboral exigente, para esto se tiene la necesidad de descubrir que dificultades han encontrado a la hora de competir con otros profesionales de administración de otras universidad, que aciertos han tenido y en qué aspectos han resaltado durante su proceso laboral.

[2] OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACIÓN, "Graduados Colombia". Internet: (http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-150647.html)
[3] HERRERA QUIMBAYO. Kelly Consuelo y PORRAS MOSQUERA. Hebert. Estudio sobre la caracterización del egresado de del programa de administración de empresas seccional Girardot y su articulación con el entorno empresarial 2009-2013, Girardot: 2015.

Un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus graduados y del impacto que éstos generen por contribuir en el desarrollo del país, por lo anterior la universidad necesita contar con información que apoye el proceso que se lleva acabo sobre la acreditación del programa por lo cual esta investigación será clave para diseñar una ruta clara para los siguientes años.

3.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿En qué condiciones se encuentran los graduados en Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, frente a la vinculación en el mercado laboral actual que cada vez se hace más competitivo?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar las dificultades y aciertos que ha enfrentado el graduado de Administración de Empresas de los últimos cinco años de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot al momento de ingresar al mundo laboral.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Indagar lo que le ofrece la Universidad de Cundinamarca y la región al graduado de administración de empresas para permanecer en la localidad.

- Identificar en qué sector empresarial están siendo más demandados los graduados de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot

- Realizar propuestas acerca de cómo la universidad puede fortalecer el paso del estudiante graduado al mundo laboral

- Evidenciar el campo de acción más óptimo en el que se desempeña el profesional en Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot.

- Proponer las estrategias que faciliten la inserción al mundo laboral del estudiante de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot

5. JUSTIFICACIÓN

Cada año se gradúan nuevos profesionales en el área de Administración de Empresas, lo que hace que el mercado laboral sea más competitivo y las organizaciones determinan perfiles profesionales más competitivos de acuerdo a una serie de exigencias requeridas por el mercado en donde desarrollan diariamente sus actividades comerciales, esto ocasiona que las nuevas generaciones de administradores se cuestionen sobre en qué área va enfocado su perfil profesional para aprovechar sus ventajas competitivas.

El análisis de las condiciones de la inserción laboral de los graduados de administración de empresas seccional Girardot, aportará grandes beneficios que pueden determinar una ruta la cual pueden seguir las nuevas generaciones con el fin obtener éxito a la hora de desempeñar su profesión descubriendo las fortalezas, habilidades y capacidades que puede llegar a desarrollar un administrador de empresas Udecino.

De aquí radica la importancia que las universidades tomen partido en la motivación, innovación y creatividad de sus futuros profesionales, donde el desarrollo autónomo de habilidades y capacidades vanguardistas van a otorgarle un gran valor agregado a su ser, esto no se determina por la obtención de un título profesional sino por la decisión de exigirse un poco más por la necesidad de mantenerse en un aprendizaje permanente que le otorgue un crecimiento en su calidad laboral.

La globalización de los negocios, hace que cada día los profesionales se enfrenten a nuevos retos lo cual conlleva a descubrir nuevas oportunidades y es aquí donde las capacidades visionarias de los administradores comienza a tomar partido para mantenerse a la vanguardia porque las condiciones económicas fundamentales han cambiado, y los esquemas de organización laboral determinan que se debe tener mayores exigencias, lo cual hace que exista la necesidad de un enlace más sólido entre las habilidades formativas y profesionales.

Una vez culminado el proceso de investigación, los datos serán analizados y se formula un plan de acción completo el cual será entregado al Programa para que de igual manera la examine y defina si debe o no realizar planes de mejoramiento y si el plan de acción presentado tiene la viabilidad para ejecutarse.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1 MARCO DE ANTECEDENTES

La Universidad de Cundinamarca cuenta con una oficina de graduados cuya función es la de promover, apoyar y desarrollar actividades que favorezcan e incrementen el sentido de pertenencia de los graduados con la universidad. También cuenta con un sitio web que le permite al graduado informarse de diferentes temas de interés como lo son, diplomados, ofertas laborales, servicio de biblioteca, entre otros.

Se han desarrollado una serie de trabajos de grado consecuentes con el tema como: (Hebert Porras, 2015) "Estudio sobre la caracterización del egresado del programa Administración de Empresas seccional Girardot y su articulación con el entorno empresarial periodo 2009 – 2013"[4] por parte de Kelly Consuelo Herrera Quimbaya y Hebert Alirio Porras Mosquera, el cual consiste en identificar la situación laboral del graduado en Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, la percepción por parte de los empleadores acerca del profesional y sus necesidades.

(Motta, 2010) "Apoyo a las actividades del observatorio laboral en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot" [5]por parte de luisa Fernanda Tafur Motta, esta consiste en la creación de un sistema de seguimiento a graduados, que ayude a mejorar la calidad educativa estableciendo una relación de mutuo beneficio con los graduados, la comunidad y las organizaciones.

El Observatorio Laboral para la Educación pone a disposición de las IES un módulo para administrar las encuestas de seguimiento a graduados que diligencian sus propios egresados con el fin de contribuir al buen desarrollo de sus correspondientes estudios de seguimiento a graduados.[6]

[4] HERRERA QUIMBAYO. Kelly Consuelo y PORRAS MOSQUERA. Hebert Alirio. Estudio sobre la caracterización del egresado de del programa de administración de empresas seccional Girardot y su articulación con el entorno empresarial 2009-2013. Repositorio, universidad de Cundinamarca seccional Girardot. Girardot, 2015.

[5] TAFUR MOTTA. Luisa Fernanda. Apoyo a las actividades del observatorio laboral en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot. repositorio, Universidad de Cundinamarca seccional Girardot. 2010.

[6] GRADUADOS COLOMBIA, Internet: (www.graduadoscolombia.edu.co)

DESARROLLAR DESTREZAS PARA LA COMPETITIVIDAD DE COLOMBIA

(R., Min Educación, s.f.)[7]: En un mundo en el cual la economía del conocimiento es cada vez más importante como fuente de ventajas competitivas, la educación y la formación de capacidades laborales son esenciales para un país exitoso.

Existe una relación directa entre mejoras en educación y mejoras en productividad, por lo cual el mejoramiento del capital humano es fundamental para avanzar hacia la prosperidad colectiva. Las experiencias exitosas de transformación productiva han logrado una articulación entre sus esfuerzos de capacitación y acumulación de conocimiento específico, y las potencialidades de los sectores productivos.

Colombia ha diseñado una estrategia de competitividad de largo plazo que se fundamenta en la necesidad de realizar una transformación productiva, ello implica producir más y mejor de lo que tenga mercados dinámicos a nivel local e internacional, y producir nuevos bienes y servicios de mayor valor agregado y sofisticación tecnológica. Para lograr este objetivo, se debe trabajar en impulsar el desarrollo de sectores de clase mundial, un salto en la productividad y el empleo en los sectores tradicionales, avanzar en la formalización laboral y empresarial, el fomento de la ciencia, tecnología e innovación y en estrategias transversales que permitan la eliminación de barreras para la competencia y el crecimiento de la inversión, dentro de las cuales se encuentra el fortalecimiento de la educación y las destrezas laborales.

A medida que la globalización alcanza cada rincón del mundo, los profesionales de Colombia de deben preparar para competir en un mercado determinado por las capacidades y habilidades con las que se cuenta para desempeñarse con éxito en una economía cambiante que ahora nos involucra en acciones con países del extranjeros de los cuales debemos informarnos para así contemplar posibles planes de acción con el fin de lograr la mejor negociación con los mejores beneficios para el desarrollo de económico de Colombia.

Uno de los temas fundamentales para avanzar en este sentido es el de las competencias. En América Latina, las empresas sugieren que las competencias prioritarias a desarrollar en los jóvenes, además de las básicas (lectoescritura, matemáticas, ciencias, ciudadanía), deben incluir las transversales como la facilidad de adaptación, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo y las claves para la

[7] HERNANDO GÓMEZ José. “Desarrollar destrezas para la competitividad de Colombia”. Internet: (http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-183961.html). Min Educación.

competitividad como el bilingüismo y el manejo de tecnologías de la información y las comunicaciones.

6.2 MARCO TEÓRICO

El análisis de la inserción de los graduados de la universidad a la vida laboral es un tema que ha tomado gran impacto en los últimos tiempos, se han encontrado estudios de algunas universidades que han abordado el tema como un sistema de mejoramiento continuo a través de una comunicación recíproca entre sus egresados, los cuales informan sus experiencia, los objetivos que han conseguido en su vida laboral y su interés por la continuidad académica para mejor su calidad de vida, de igual forma esta investigación se enfoca en la situación de sus graduados, que cargos laborales ejecutan y si están enfocados en su profesión, por con siguiente se encontraran resultados positivos y negativos, que serán foco de análisis para saber si las ofertas académicas en las universidades van ajustadas a las demandas que se exigen en el mercado laboral.

(Laboral, s.f.) Uno de los objetivos del Observatorio Laboral para la Educación es fortalecer las redes nacionales de seguimiento a egresados y apoyar su conformación en regiones donde aún no existen. Estas agrupaciones han sido creadas para fomentar el análisis de la pertinencia y calidad de los programas ofrecidos por cada institución de educación superior, así como para evaluar el papel que juegan sus graduados en el mercado laboral.[8]

Algunos de los países donde se desarrollan actualmente seguimiento a egresados de educación superior

- Canadá
- Colombia
- Chile
- Alemania
- México
- Italia

[8] OBSERVATORIO LABORAL. “Objetivos del observatorio”. Internet: (http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-143435.html).

LA GLOBALIZACIÓN

La globalización ha permitido avanzar en el desarrollo de nuevas estrategias gerenciales a empresas que tenían una economía cerrada esto no les permitía seguir creciendo, y se estancaban en una zona de confort, pero al llegar la globalización fueron obligadas a desarrollarse e innovar en sus procesos y productos lo cual les iba permitir competir con nuevas empresas que llegaban al mercado con nuevas propuestas, lo cual hizo que las universidades estructuraran sus ofertas académicas a las exigencias del mercado.

Held,[9], (Held, 1991) sugiere, entre otras cosas, que la globalización es el producto de la emergencia de una economía global, la expansión de vínculos transnacionales entre unidades económicas que crean nuevas formas de toma de decisiones colectivas, el desarrollo de instituciones intergubernamentales y cuasi supranacionales, la intensificación de comunicaciones transnacionales y la creación de nuevos órdenes regionales y militares. El proceso de globalización diluye las fronteras nacionales, cambia las solidaridades dentro de los estados nación y afecta profundamente la constitución de identidades nacionales y de grupos de interés. Lo que es nuevo no es tanto su forma como su escala, se han eliminado las barreras del comercio nacional y las fuerzas económicas han jugado un papel más significativo en las economías locales.

LA EVOLUCIÓN DE LOS FACTORES DE LA ECONÓMICA Y EL MERCADO LABORAL

En la sociedad colombiana han llegado empresas del exterior con procesos estandarizados que son eficientes y eficaces en su producción, lo que ha hecho que las empresas nacionales tengan la necesidad de invertir en investigación y desarrollo, y por consiguiente los cargos dentro de estas organizaciones exigen habilidades y capacidades acorde a esta gran evolución, lo que permitió al inicio una demanda laboral favorable para la sociedad colombiana, pero acorde a cómo va surgiendo nuevas tendencias, se crean nuevas exigencias para personal más capacitado con habilidades que le permitan ver más allá, saber en qué cosiste el proceso que se desarrolla a diario y desarrollar un estilo visionario dentro de la organización. En sociedades en las que cuentan con un extenso sistema de bienestar y un crecimiento económico en disminución, la fuerza laboral ha estado luchando para mantener altos los salarios, mientras la competencia extranjera fuerza a las empresas a mantener los precios bajos, la economía Colombia tuvo un

[9] *HELD, David. (Political Theory Today. Stanford: Stanford University Press.* [Con access 1991].

impacto contundente en el tema de los salarios, ya que las empresas no compensan la remuneración económica a sus trabajadores en consecuencia a su carga laboral, educación y experiencia en el cargo, haciendo que los salarios para un profesional sea más bajo en Colombia que en países que cuentan con un desarrollo económico más fuerte que Colombia. Grandes empresas han empleado nuevas estrategias de incentivo motivacional para sus colaboradores las cuales desarrollara para lograr un crecimiento personal exitoso.

(SEMANA, 2016) ¿Las empresas ya no quieren universitarios?[10]
El responsable de Recursos Humanos de Google, Lazlo Bock, señaló la brecha que existe entre la formación que reciben los universitarios y las necesidades del mercado laboral. El mundo cambia a pasos agigantados, lo que antes era útil y hoy es cuestionable, puede que el día de mañana sea un producto del pasado, es esa volatilidad que caracteriza los tiempos que corren también se traslada al mercado laboral, con el impulso de las nuevas tecnologías, existen profesiones que se están quedando obsoletas, en contrapartida, hay otras que están surgiendo, esta es una realidad que ha puesto en jaque a las universidades de todo el mundo que deben replantearse qué tipo de profesionales están formando en sus aulas de acuerdo con las nuevas exigencias del mundo.

Para la Universidad de Cundinamarca y en especial el programa de Administración de Empresas es de vital importancia contar con información relevante de sus graduados, de esta manera el análisis de las condiciones de la inserción a la vida laboral aportara beneficios que pueden determinar el éxito profesional de sus profesionales, no es solo enseñar, es ilustrar, es dar experiencias, es crear situación donde el estudiante se pueda involucrar de una manera más dinámica, sin la necesidad de darle un plan a seguir, las grandes empresas están fijando su objetivo en profesionales íntegros, ellos están buscando a su Rowan que entregue con éxito la carta a García.

(Chiavenato, 2001)[11].El mercado de trabajo está conformado por las ofertas de trabajo o de empleo ofrecidas por las organizaciones, en determinado lugar y en determinada época. Básicamente, lo definen las organizaciones y sus oportunidades de empleo. Cuanto mayor sea la cantidad de organizaciones en determinada región, mayor será el mercado de trabajo y su potencial de disponibilidades de vacantes y oportunidades de empleo. El mercado de trabajo se

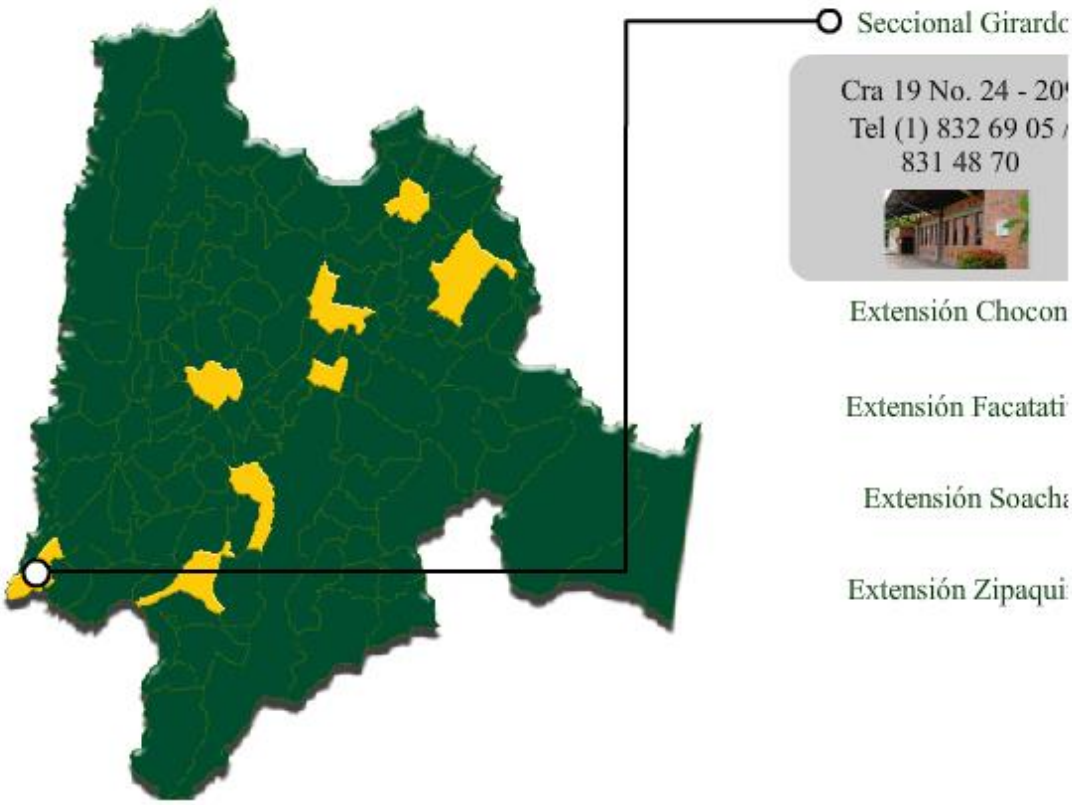
[10] SEMANA, ¿Las empresas ya no quieren universitarios? EN: La sección de educación, 2016/01/25).
[11] CHIAVENATO. Idalberto. “Administración de recursos humanos”. Mercado laboral, Pág. 14. Noviembre 1999

comporta en términos de oferta y demanda, es decir, disponibilidad de empleos y demanda de empleos, respectivamente. La figura anterior muestra un continuum entre dos situaciones extremas: una situación de oferta de empleos (vacantes ofrecidas) y una situación de demanda de empleos (vacantes buscadas). La posición central corresponde a una situación de equilibrio entre las dos fuerzas del mercado.

6.3 MARCO GEOGRÁFICO

6.3.1 Ubicación

Figura 1. Ubicación geográfica



(Hebert Porras, 2015) Girardot, se encuentra localizada sobre el margen derecho de los ríos Magdalena y Bogotá D.C. La ciudad está ubicada en la Región Andina central de la República de Colombia, al sur occidente el Departamento de Cundinamarca. Limitando al Norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al oriente con Ricaurte y al sur con el departamento de Tolima y al sur con el departamento del Tolima y el municipio de Nariño.

Llamada Ciudad de las Acacias con un clima tropical situada en la zona tórrida, ocupando un lugar de privilegio. Con una extensión de 138 Km2 a 320 metros sobre el nivel del mar, cuenta con 120.000 habitantes aproximadamente, cuenta con un clima seco durante todo el año y brinda al interior del país un ambiente amable y tranquilo de esta manera es cada fin de semana una Ciudad de descanso ofreciendo un excelente servicio turístico, contando con una variadísima infraestructura hotelera.

La Universidad de Cundinamarca tiene su sede principal, seccionales y extensiones en las siguientes ciudades:

Sede Principal:

- Fusagasugá: Diagonal 18 No. 20-29

Seccionales:

- Girardot ubicada en la carrera 19 No. 24-209, Barrio Gaitán.
- Ubaté calle 6ª No. 9-80.

Extensiones:

- Facatativá carrera 3ª No. 1-86.
- Chía carrera 6ª No. -18.
- Chocontá carrera 4ª calle 12.

6.3.2 Clima. El clima en Girardot es seco con periodos de lluvias en los meses de abril, mayo, septiembre y octubre.

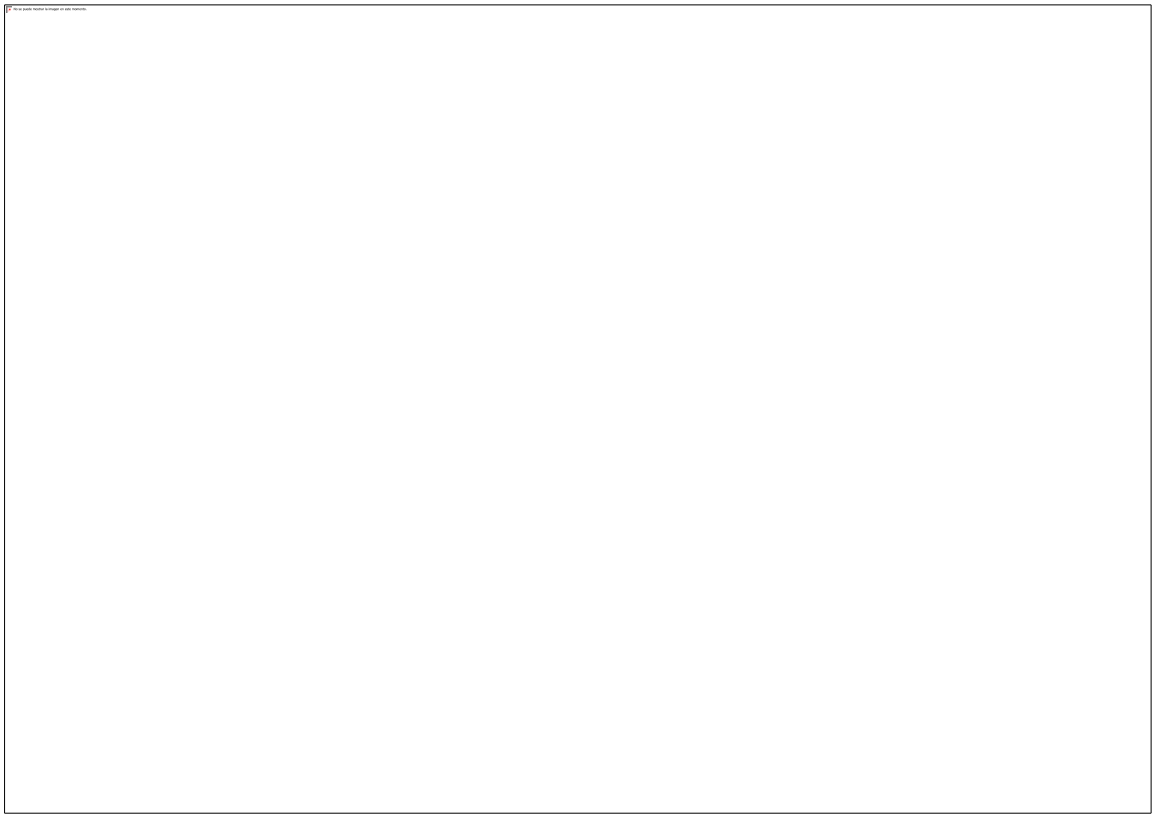
6.3.3 Temperatura. La temperatura ambiente promedio es de 28ºC, con temperaturas altas promedio de 35ºC y mínimas promedio de 20ºC. La sensación térmica producida por el viento hace de la temperatura ambiental disminuir de 1 a 2 grados. El agua presenta normalmente temperaturas entre los 15 a 20 grados.

6.3.4 Límites. Girardot limita con 5 municipios: Al oriente con Ricaurte (C/marca), al occidente con Nariño (C/marca), al norte con Tocaima (C/marca) y al sur con Flandes (Tolima).

6.3.5 Extensión y geografía. El municipio de Girardot tiene una extensión de 138 km2, se encuentra en un terreno llano, enmarcado en las estribaciones de la cordillera oriental y con la denominada cordillera Alonso Vera en los límites con Nariño.

6.3.6 Hidrografía. Girardot hace parte de la Cuenca Alta del Río Magdalena y de la Cuenca Baja del Río Bogotá, las micro cuencas ubicadas en el municipio de Girardot son las denominadas El Cobre, Chicalá, Miraflores, El Gallo, El Coyal, Zanja-Honda, Quebrada Portachuelo y la Yegüera.

Figura 2. Hidrografía.



Fuente: www.rudolf.com

6.4 MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo y mayor claridad del documento entenderemos las siguientes palabras así:

- Articulación con el entorno: capacidad de cambio en la región y participación en las empresas.
- Autoevaluación Institucional: consiste en llevar a cabo una evaluación rigurosa de los programas y procesos, a través de unos criterios de calidad claramente establecidos, para detectar en qué se es fuerte y en qué se debe mejorar, en todo lo relacionado con la calidad de la educación que se ofrece.
- Base de datos: conjuntó de información que contiene correo electrónico, dirección de residencia, números telefónicos de los graduados.
- Calidad: La calidad está relacionada con las percepciones de cada individuo para comparar una cosa con cualquier otra de su misma especie, y diversos factores como la cultura, el producto o servicio, las necesidades y las expectativas influyen directamente en esta definición.
- Caracterización: determinar los rasgos distintivos de los egresados, información de manera que se distinga claramente de los demás.
- Currículo: El término currículo (en ocasiones también currículum) se refiere al conjunto de objetivos, contenidos, criterios metodológicos y técnicas de evaluación que orientan la actividad académica (enseñanza y aprendizaje) ¿cómo enseñar?, ¿cuándo enseñar? y ¿qué, cómo y cuándo evaluar?
- Empleador: Es empleador aquella persona que da empleo. Es un concepto íntima y esencialmente relacionado con el de empleado, que es el otro sujeto de la relación laboral.
- Empresa: En general, se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y, por el que se obtengan beneficios.
- Globalización: La globalización es un proceso económico, tecnológico, político y cultural a escala planetaria que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global
- Graduado: estudiante egresado de la universidad de Cundinamarca que termina sus estudios previo en cumplimiento con los requisitos académicos exigidos por las institución.

- Inserción: Inclusión o introducción de una cosa en otra.
- Investigación: También permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto.
- Organización: En general, la organización es la forma como se dispone un sistema para lograr los resultados deseados. Es un convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico.
- Pertinencia: oportunidad, adecuación y conveniencia de una cosa
- Profesional: es quien ejerce una profesión (un empleo o trabajo que requiere de conocimientos formales y especializados.
- Tendencia: En términos del análisis técnico, la tendencia es simplemente la dirección o rumbo del mercado.
- Universidad. Son Instituciones de Educación que tienen como función la correcta formación de sus estudiantes, de programas tanto pregrados, postgrados, especializaciones, diplomados, maestrías y doctorados, entre otros.
- Vanguardia: Conjunto de personas o ideas que están más avanzadas en relación con las tendencias de su tiempo.
- Ventaja competitiva: Característica o situación que hace que una persona o una cosa sea mejor en comparación con otra.

6.5 MARCO LEGAL

SISTEMA NACIONAL DE ACREDITACIÓN, Consejo Nacional de Acreditación – CNA– LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO

Consejo Nacional de Acreditación Composición actual:

Diana María Ramírez Carvajal

María Lorena Gartner Isaza

Jaime Eduardo Bernal Villegas

Álvaro Zapata Domínguez

Franco Alirio Vallejo Cabrera

Pedro Antonio Prieto Pulido

Carl Henrik Langebaek Rueda

FACTOR IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO

Un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos.

CARACTERÍSTICA Nº 36. Seguimiento de los egresados El programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa.

Aspectos a evaluar:

A. Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.
B. Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.
C. Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.
D. Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.
E. Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa.
F. Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.
G. Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados.
H. Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

CARACTERÍSTICA Nº 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

Aspectos a evaluar:

A. Índice de empleo entre los egresados del programa.
B. Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.

C. Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.
D. Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.

(Hebert Porras, 2015)"El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, permitiendo conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información brindada por el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presentar los resultados de la aplicación de esta estrategia".[12]

DECRETO No. 1295, REPÚBLICA DE COLOMBIA 20 DE ABRIL DE 2010, POR EL CUAL SE REGLAMENTA EL REGISTRO CALIFICADO DE QUE TRATA LA LEY 1188 DE 2008 Y LA OFERTA Y DESARROLLO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

DECRETA CAPÍTULO I REGISTRO CALIFICADO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Artículo 6.- Evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional. La institución de educación superior debe presentar información que permita verificar:

6.4 Programa de egresados.- El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presenta los resultados de la aplicación de esta estrategia.

Ley 1324 del 13 de julio de 2009, por la cual se fijan parámetros y criterios para organizar el sistema de evaluación de resultados de la calidad de la educación, se

[12] HERRERA QUIMBAYO. Kelly Consuelo y PORRAS MOSQUERA. Hebert Alirio. Estudio sobre la caracterización del egresado de del programa de administración de empresas seccional Girardot y su articulación con el entorno empresarial 2009-2013. Repositorio. universidad de Cundinamarca seccional Girardot. Girardot: 2015.

dictan normas para el fomento de una cultura de la evaluación, en procura de facilitar la inspección y vigilancia del Estado y se transforma el ICFES”

Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003. “Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de Educación Superior”, enuncia en el Artículo 14. Políticas y Estrategias de Seguimiento a Egresados. Las Instituciones deberán demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a egresados que:

- Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
- Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área de conocimiento por parte de los egresados.
- Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas.

Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación. “La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación cumpliendo una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra en su carácter de servicio público”.

Como se puede observar, ninguna de estas normas precisa qué acciones deben emprender las Instituciones de Educación Superior referente a los graduados. No obstante, la agenda educativa colombiana posterior a las leyes 30 y 115 determinó que los programas académicos de educación superior deben adecuarse a un conjunto de disposiciones legales inspiradas en la búsqueda de la calidad. Así, una de las condiciones mínimas de calidad dispuestas para la asignación de registros calificados a los programas académicos y reunidos en el Decreto 1295 de 2010, en el Artículo 6.4, hace referencia al programa de egresados y demanda.

Ley 30 de 1992. Del Ministerio de Educación Nacional, mediante la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, la cual enuncia a los egresados como un componente que está contemplado en el fomento de la Calidad en las Instituciones de Educación Superior.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es Descriptiva con enfoque cuantitativo, mediante la cual se pretende conocer la situación actual del profesional graduado en Administración de Empresas de la Universidad Cundinamarca.

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.

Universo y/o población. La población de graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot de los últimos cinco años son 504 graduados, para determinar la muestra se considerara la formula estadística de población finita, donde nos indica que el tamaño de la muestra es de 81 graduados con un margen de error del 10 %.

Tabla 1. Tamaño de la muestra

MARGEN DE ERROR MÁXIMO ADMITIDO	10,0%
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	504

Tamaño para un nivel de confianza del 95%	81
Tamaño para un nivel de confianza del 97%	96
Tamaño para un nivel de confianza del 99%	125

Tabla 2. Datos numéricos de los graduados

CARACTERISTICAS DE GRADUADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS POR AÑO DESDE 2010-2015					
PERIODO	**IPA**	**IIPA**	**TOTAL**	**% ENCUESTAS POR AÑO**	**ENCUESTAS POR AÑO**
2010	29	16	45	8,9%	7
2011	64	56	120	23,8%	19
2012	27	52	79	15,7%	13
2013	37	51	88	17,5%	14
2014	47	38	85	16,9%	14
2015	43	44	87	17,3%	14
TOTAL	**247**	**257**	**504**	100,0%	81

Fuente: autores

7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

Para la obtención de información se utilizara las fuentes primarias, elaborando una serie de cuestionarios que se aplicaran mediante el instrumento de encuesta. Luego de elaborar el instrumento se de trabajo de campo, además de la utilización de redes sociales, e-mails y llamadas para lograr un mejor alcance y ubicación de los graduados.

7.4 FUENTES DE INFORMACIÓN.

Fuentes primarias: encuestas, llamadas, emails a egresados del programa de Administración de Empresas**.**

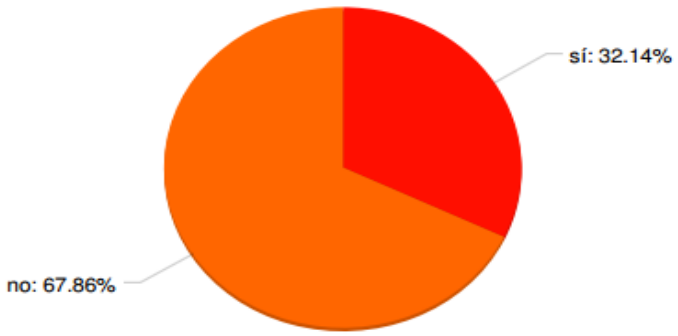
8. CAPITULO I. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT EN EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE 2010-2015.

1. ¿Ha realizado estudios de posgrado?

Tabla 3. Estudios de posgrado

SI; 27 (32,1%)	NO; 57 (67,9%)

Gráfica 1. Estudios de posgrado



Análisis: La mayoría de las personas piensan que los estudios terminan en concluir el pregrado, y esta conducta se ha evidenciado en este análisis ya que

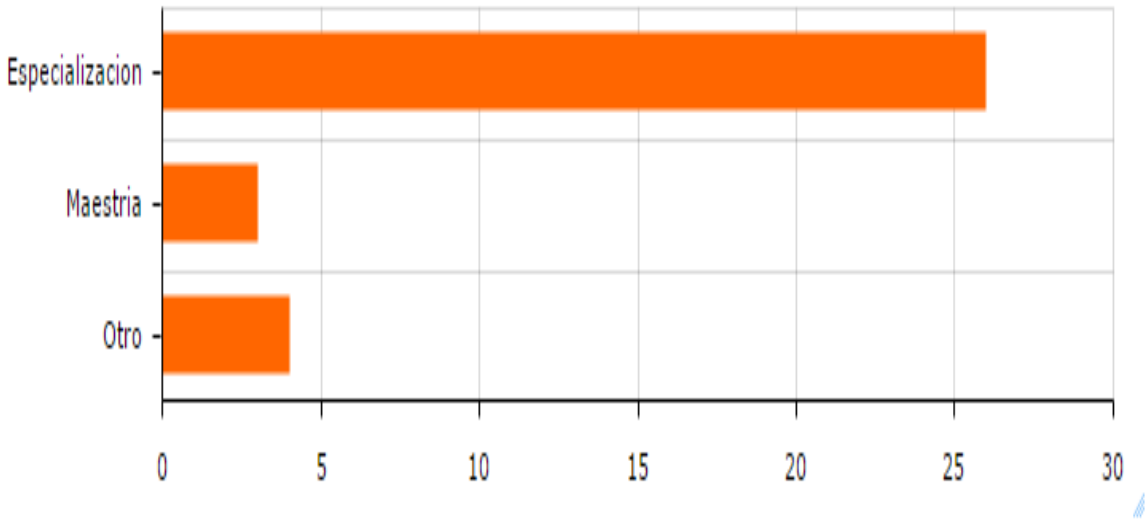
Los graduados en gran mayoría con un 67.9% no están continuando con sus estudios de posgrado, no siguen capacitándose, ni continúan fortaleciendo sus capacidades y habilidades en su profesión, el mercado de hoy obliga a mantenernos actualizados en las nuevas estrategias, procesos y teorías, las cuales pueden ser aprovechadas si el profesional continua capacitándose, aprendiendo y viviendo diariamente la experiencia de adquirir nuevos conocimientos.

2. ¿Qué estudios de posgrado ha realizado?

Tabla 4. Que estudios ha realizado

Especialización 26 (89.7%)	Maestría 3 (10,3%)
Otros 4 (13,8%)	

Gráfica 2. Nivel de posgrado



Análisis: De los 29 graduados que respondieron estar cursando estudios de posgrado solo son el 10,3 % realizan o realizaron estudios de maestría, es un indicador supremamente bajo teniendo en cuenta que para sus objetivos laborales deben prepararse continuamente además el marcado actual está exigiendo altos estándares y con la especialización únicamente no se es competitivo en el mundo laboral.

Dentro de los otros estudios encontramos un master virtual en marketing, gerencia para el desarrollo organizacional y complementario del SENA.

3. ¿Cuál es el título de su posgrado?

Tabla 5. Título del posgrado

titulo del posgrado	cantidad
especialista en gerencia de proyectos	3
gerencia para el desarrollo organizacional	12
mercadeo	1
administracion de empresas	1
especialista en direccion de organizaciones	1
finanzas	1
alta gerencia	1
gerencia	1
desarrollo ambiental	1
direccion de desarrollo local	1
finanzas publicas	1

Gráfica 3. Título de posgrado

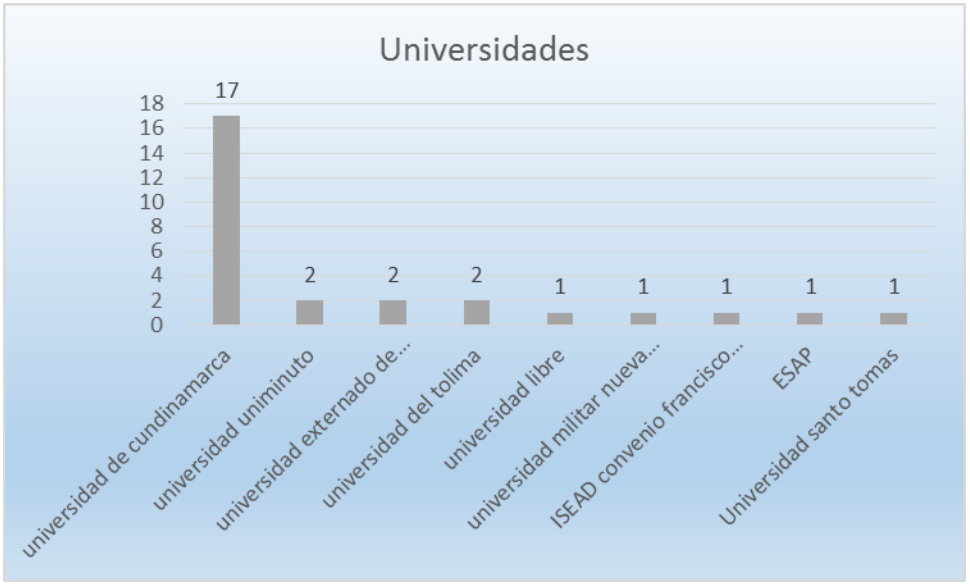
Análisis: se evidencia una gran respuesta de los graduados a vinculasen a la oferta de gerencia para el desarrollo organizacional, como podemos observar este fenómeno se presenta por que no existen otras ofertas académicas en la institución y los graduados no tienen más alternativas, de acuerdo a esto estamos viendo que la universidad tiene potencial para ofertar otros programas de posgrado y así retener a los graduados para que se preparen en la universidad y se vinculen a la región.

4. ¿nombre de la universidad donde realizo o está realizando su posgrado?

Tabla 6. Universidad donde cursa su posgrado

UNIVERSIDADES	Cantidad
universidad de cundinamarca	17
universidad uniminuto	2
universidad externado de colombia	2
universidad del tolima	2
universidad libre	1
universidad militar nueva granada	1
ISEAD convenio francisco de paula	1
ESAP	1
Universidad santo tomas	1

Gráfica 4. Universidades



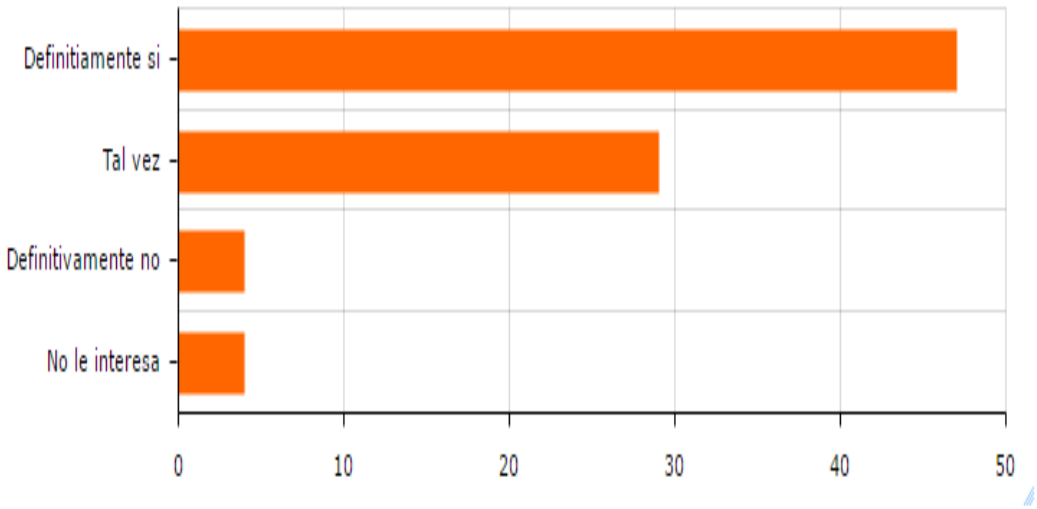
Análisis: 17 de los 28 participantes han realizado o realizan sus estudios de posgrado en la universidad de Cundinamarca demostrando que los estudiantes creen en la universidad y desean continuar en ella sus estudios lo cual es muy importante para la universidad para evaluar y contemplar la oportunidad de ofrecer otros posgrados.

5. ¿Realizaría un estudio de posgrado en la universidad de Cundinamarca?

Tabla 7. Realizaría estudios de posgrado

Opciones	cantidad	porcentaje
Definitivamente si	47	56%
tal vez	29	34.5%
definitivamente no	4	4,80%
No le interesa	3	4,80%

Gráfica 5. Estudiaría posgrado en la UDEC



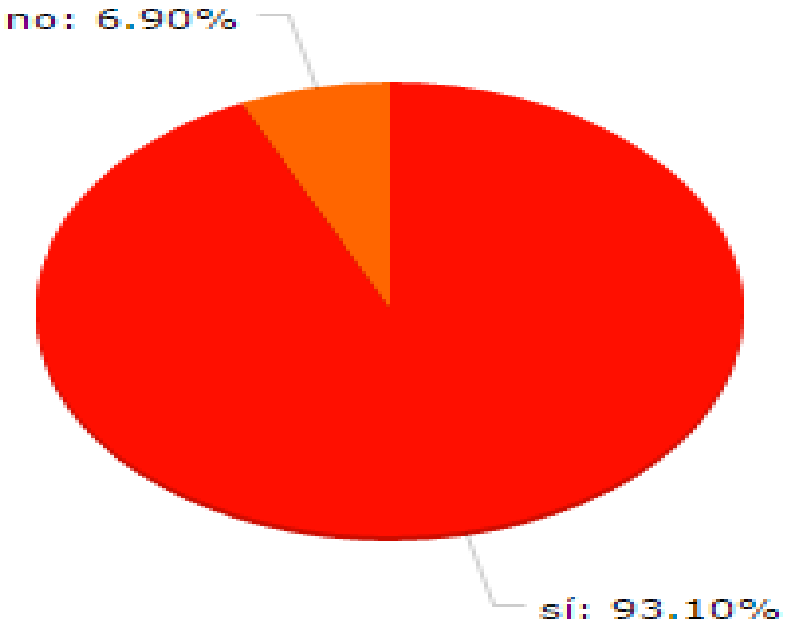
Análisis: el 56% de los participantes han mencionado que definitivamente si realizarían un estudio de posgrado en la universidad de Cundinamarca esto genera mucha confianza al programa nos menciona que vamos por buen camino y debemos seguir mejorando y nuevamente involucrar más oferta académica y aprovechar toda la demanda que hemos encontrado, otro factor que se ve reflejado es tal vez que los graduados les interesa la oferta pero tienen en este momento otras prioridades o planes diferentes a estudiar un posgrado pero que en algún momento si se diera el caso escogerían la universidad de Cundinamarca.

6. ¿Labora actualmente?

Tabla 8. Labora actualmente

Opciones	cantidad	porcentaje
Si	81	93.1%
no	6	6,90%

Gráfica 6. Empleabilidad de los graduados



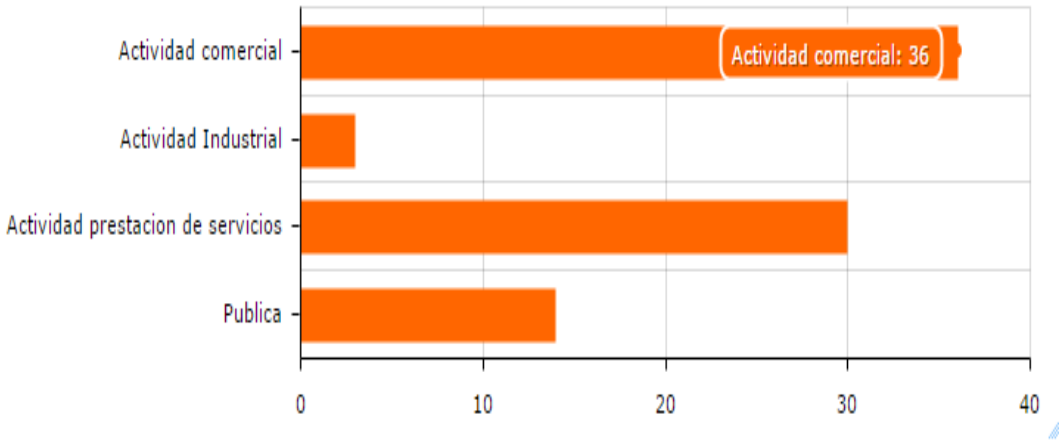
Análisis: la gran mayoría de los graduados con un porcentaje del 93,1 % están laborando actualmente lo cual es un excelente indicador.

7. ¿A qué tipo de actividad pertenece la empresa donde laboral?

Tabla 9. Tipo de actividad

Opciones	Cantidad	porcentaje
actividad comercial	36	45%
actividad industrial	3	3,80%
Prestación de servicios	30	37.5%
Públicos	14	17.5%

Gráfica 7. Tipo de actividad económica de la empresa



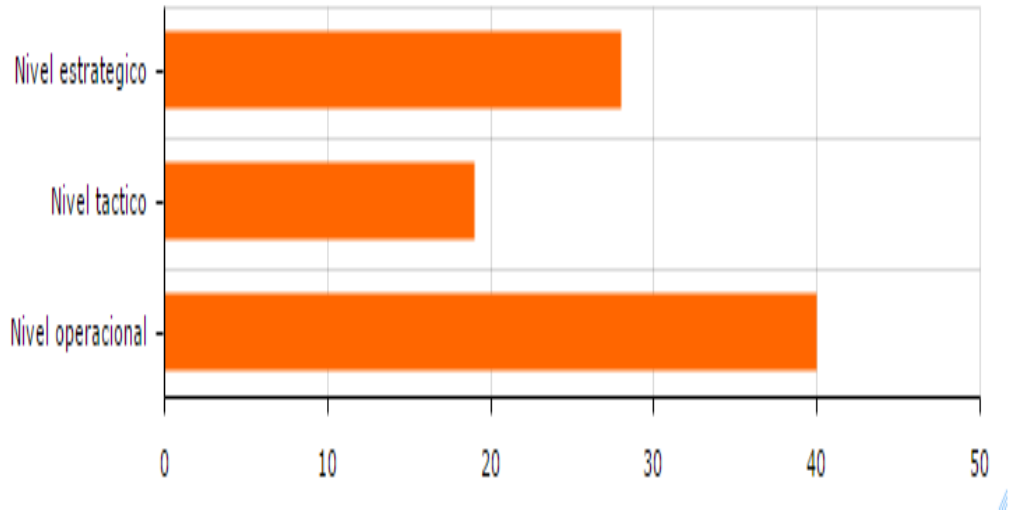
Análisis: la mayoría de los graduados con un porcentaje del 45% están vinculados a una empresa comercial lo cual nos muestra que están teniendo mayores facilidades en la vinculación laboral seguida por las empresas de prestación de servicios que tiene un 38%. Los graduados se están inclinando en gran parte por actividades que tengan que ver con la atención al cliente, donde se les exige manejar estrategias de mercadeo, lo cual puede estar facilitando la incursión en esas áreas. Contra conducta marca es la inclinación por trabajar con el estado, un 17,5 % están vinculados con empresas del sector público.

8. ¿En qué nivel jerárquico de la organización se desempeña como profesional?

Tabla 10. Nivel jerárquico

Opciones	Cantidad	porcentaje
Nivel estratégico	28	34.6%
Nivel táctico	19	23.5%
Nivel operacional	40	49.4%

Gráfica 8. Nivel jerárquico que ocupa



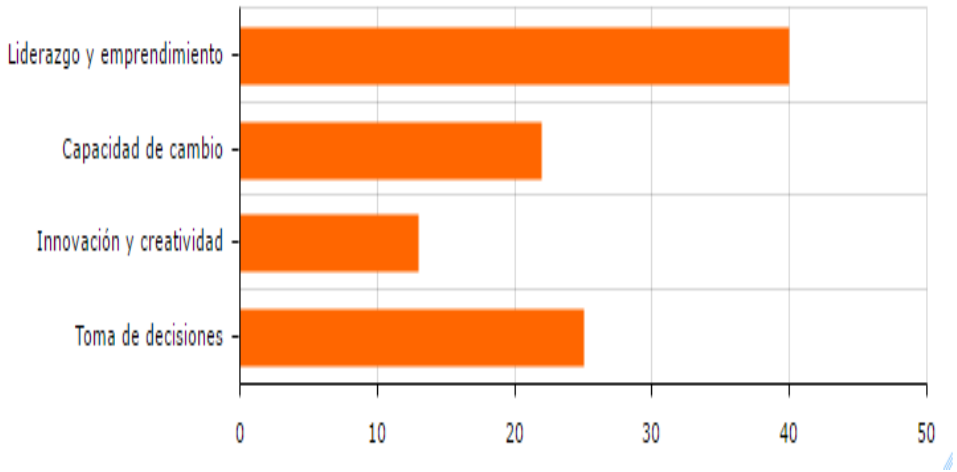
Análisis: se evidencia que los graduados en su gran mayoría con un porcentaje del 49,4% se encuentran ya sea liderando o colaborando en el nivel operacional, además de esto el desempeño de profesionales en la parte estratégica es muy positiva lo cual es importante con un porcentaje del 34,6%, este dato del nivel jerárquico puede estar correlacionado con el dato de los graduados que han adelantado estudios de posgrado, por lo tanto están mejorando sus condiciones laborales y están siendo más competitivos, con lo cual podemos decir que la universidad va por buen camino en sus esfuerzos de formar líderes.

¿Cuáles fueron las habilidades que la empresa encontró en usted par que lo escogiera como el más apto para el cargo?

Tabla 11. Habilidades personales

Opciones	cantidad	porcentaje
liderazgo y emprendimiento	40	49%
capacidad de cambio	22	26,8%
innovación y creatividad	13	15,8%
toma de decisiones	25	30,5%

Gráfica 10. Habilidades del graduado



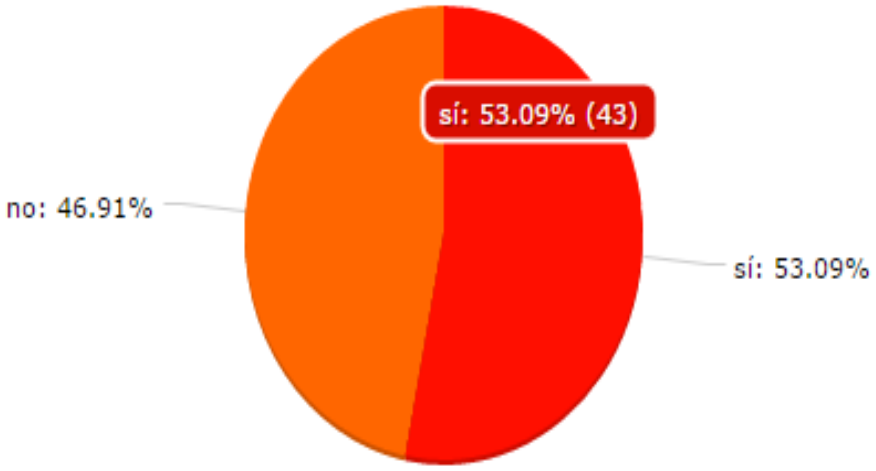
Análisis: El liderazgo y emprendimiento fueron las habilidades más notables en los profesionales de la Universidad de Cundinamarca, con un porcentaje del 48,8 % la empresa descubrió esa habilidad en ellos, seguida de la toma de decisiones con un 30,5%, que se relaciona directamente con la habilidad de liderazgo, al igual que la capacidad de cambio con un 26,8 %. Se descubre una tendencia baja con respecto a la innovación y la creatividad, las cuales han sido habilidades marcadas a lo largo de nuestra carrera a través de núcleos temáticos enfocados en el tema, con 15,9%. Acaso hay que trabajar más en el tema o por el contrario, hay que enfocarnos en potencializar otras habilidades las cuales nos puedan beneficiar más como profesionales.

9. ¿Ha recibido un aumento de sueldo este año?

Tabla 12. Aumento de sueldo

Opciones	cantidad	porcentaje
SI	43	53%
NO	38	46,9%

Gráfica 10. Aumento salarial



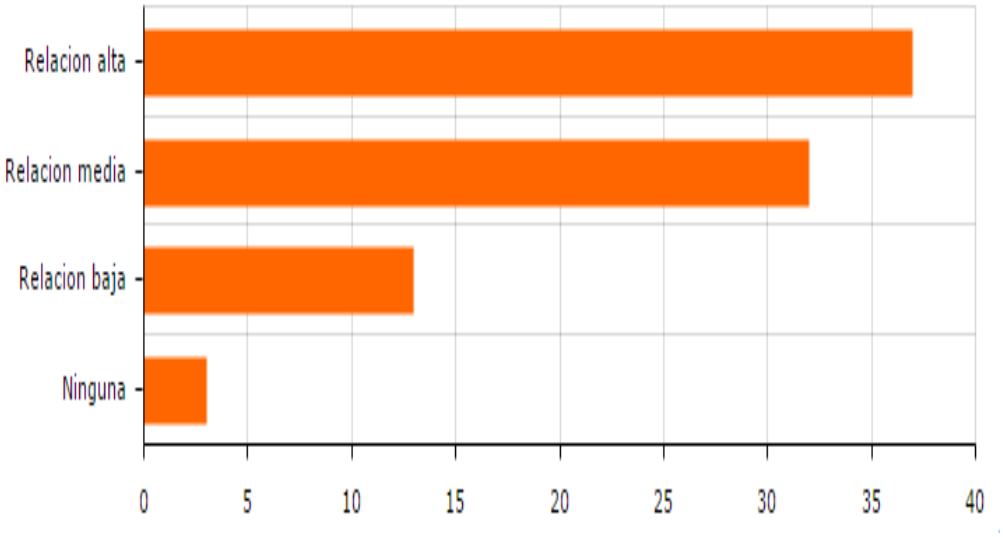
Análisis: se evidencia una diferencia muy pequeña entre los graduados que han recibido un aumento de sueldo y los que no lo han recibido, lo cual muestra que la competitividad se encuentra en un término medio estable con un poco de tendencia hacia arriba entendiendo así que se deben generar esfuerzos para la fortaleza de este factor de competitividad, por otro lado hay que resaltar que la gran mayoría de los egresados de desenvuelven en actividades de atención al cliente lo cual puede significar que su sueldo es directamente proporcional con su desempeño.

10. ¿Qué percepción tiene sobre la relación de su formación profesional frente al trabajo que desarrolla actualmente?

Tabla 13. Relación con su formación

Opciones	cantidad	porcentaje
Relación alta	37	44%
Relación media	32	37,6%
Relación baja	13	15,3%
Ninguna relación	3	3,5%

Gráfica 11. Relación de los estudios con la ocupación actual



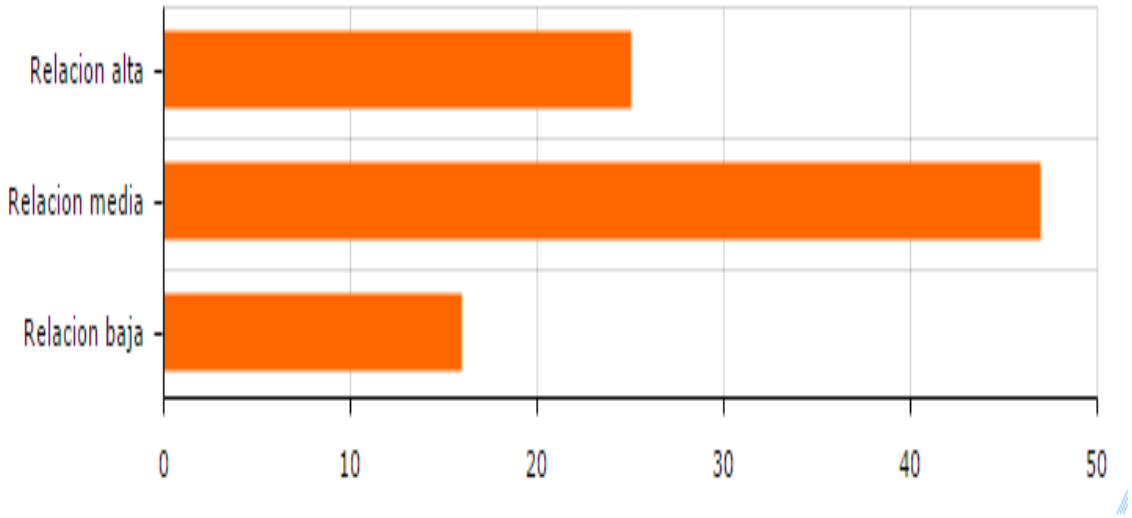
Análisis: los encuestados mencionaron que la relación del trabajo que desarrollan actualmente frente su profesión es alta con un 43,5%, otro porcentaje importante menciono que la relación es media con un 37,6 % y están presentes los de relación baja y ninguna relación respecto a su profesión con los cuales hay que trabajar maneras de reducir y acabar esos porcentajes.

11. ¿Qué percepción tiene sobre la existencia de plazas laborales acordes a su profesión?

Tabla 14. Percepción de las plazas laborales

Opciones	cantidad	porcentaje
Relación alta	25	29%
Relación media	47	54,0%
Relación baja	16	18,4%
Ninguna relación	0	0,0%

Gráfica 12. Percepción de la relación de su formación con la labor actual



Análisis: podemos concluir que existe una falencia en la información con la que cuentan los graduados y la contextualización teniendo en cuenta que la relación media se vio marcada con un 54%, también podemos observar que el 28,7 % es una cifra considerable para relación alta que puede mejorarse con el fin de esta investigación.

12. ¿Tiene algún conocimiento de lo que le ofrece la universidad de Cundinamarca y la región para que se desempeñe como profesional en la localidad?

Tabla 15. Percepción de facilidades

Opciones	Cantidad	porcentaje
SI	37	43%
NO	50	57,5%

Gráfica 13. Ofrecimientos de la universidad y la región

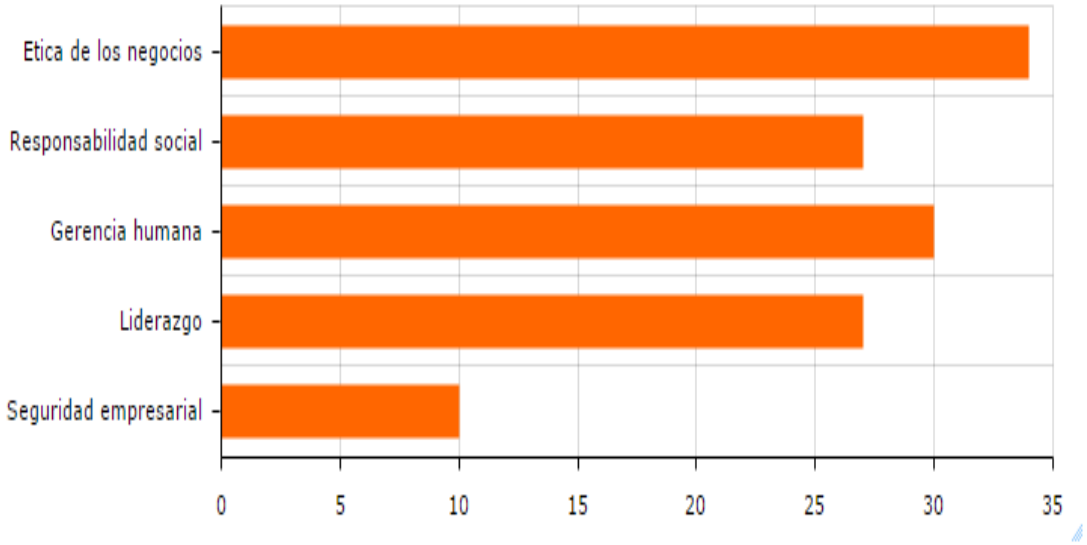
Análisis: la mayoría de los graduados con un porcentaje de 42,5 % no están enterados de lo que les ofrece la universidad de Cundinamarca y la región para que se desempeñen en la región por lo cual se presenta un ausentismo y migración a otras ciudades.

13. ¿Cuál cree usted que es su ventaja comparativa sobre los graduados de otras universidades?

Tabla 16. Ventaja comparativa

Opciones	cantidad	porcentaje
Ética en los negocios	34	40%
Responsabilidad social	27	31,4%
Gestión humana	30	34,9%
Liderazgo	26	31,4
seguridad empresarial	10	11,6

Gráfica 14. Ventaja comparativa



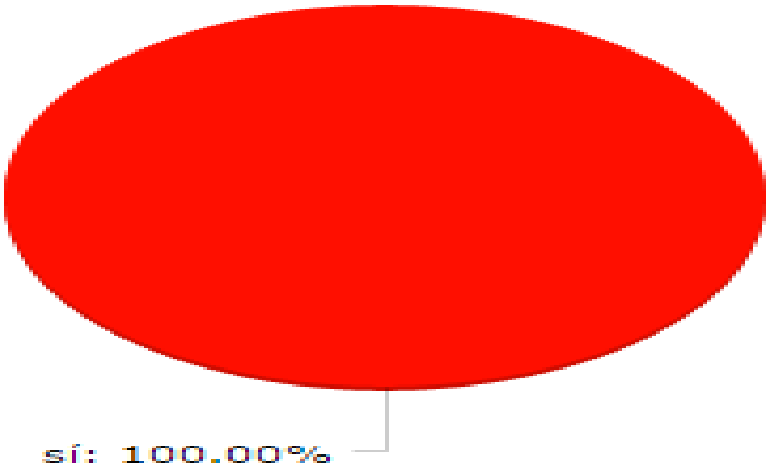
Análisis: De acuerdo a la percepción de los graduados encuestados podemos evidenciar que han tenido grandes ventajas en la inserción laboral cuando hablamos de ética en los negocios con un 39,5 % por lo cual podemos decir que el merado está buscando y valora los profesionales encaminados a la integridad. Actualmente el mundo está cambiando y ya no es solamente conocimientos conceptuales sino habilidades intrapersonales. La gerencia humana como segundo porcentaje más alto es una ventaja sobre otras universidades con un 34,9 % la que si observamos un poco quedada es la seguridad empresarial la cual es un objetivo para mejorar y que actualmente ya se hace y se dicta en el programa.

14. ¿cree usted que los estudiantes del programa administración de empresas deben tener convenios empresariales de prácticas académicas extracurriculares para completar su formación como lo tienen otros programas?

Tabla 17. Practicas académicas

Opciones	cantidad	porcentaje
SI	87	100%
NO	0	0,0%

Gráfica 15. Prácticas empresariales



Análisis: Los encuestados con un 100% creen que el programa de administración de empresas debe tener prácticas y convenios empresariales que faciliten el aprendizaje de los procesos y plasme en la realidad todo lo que se aprende y así mejorar la vinculación ágil al mundo laboral.

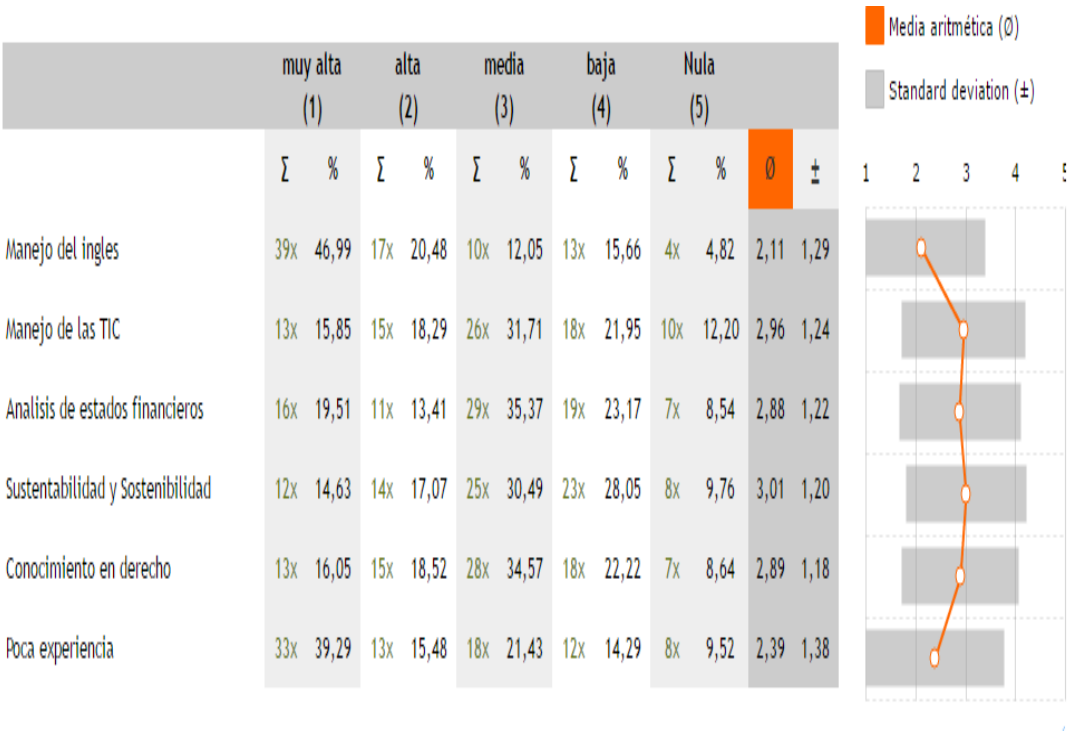
15. Valore las acciones que pueden contribuir a mejorar la inserción laboral:

Gráfica 16. Acciones para mejorar la inserción laboral

Análisis: Las 5 actividades que se detectaron principalmente como procesos a implementar y a mejorar fueron reafirmadas por el grupo de graduados encuestados que escogieron en su gran mayoría que estas actividades definitivamente fortalecerían en gran proporción el grado de inserción laboral.

16. Valore de las siguientes áreas en cuales ha tenido mayores falencias a la hora de competir laboralmente por un cargo:

Gráfica 17. Falencias en la inserción laboral



	muy alta (1)		alta (2)		media (3)		baja (4)		Nula (5)			
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Ø	±
Manejo del ingles	39x	46,99	17x	20,48	10x	12,05	13x	15,66	4x	4,82	2,11	1,29
Manejo de las TIC	13x	15,85	15x	18,29	26x	31,71	18x	21,95	10x	12,20	2,96	1,24
Analisis de estados financieros	16x	19,51	11x	13,41	29x	35,37	19x	23,17	7x	8,54	2,88	1,22
Sustentabilidad y Sostenibilidad	12x	14,63	14x	17,07	25x	30,49	23x	28,05	8x	9,76	3,01	1,20
Conocimiento en derecho	13x	16,05	15x	18,52	28x	34,57	18x	22,22	7x	8,64	2,89	1,18
Poca experiencia	33x	39,29	13x	15,48	18x	21,43	12x	14,29	8x	9,52	2,39	1,38

Análisis: El inglés se ha identificado como principal falencia del programa de administración de empresas, lo cual disminuye el potencial del graduado a la hora de competir con un graduado de otra universidad con un programa de inglés más conciso y enfocado a la carrera, aunque el inglés es algo que se puede mejorar individual mente cada estudiante independiente de la universidad, es necesario que reestructure ese núcleo para favorecer el mejoramiento continuo del programa. La experiencia en actividades administrativas reaparece lo cual reafirma la idea en la cual los estudiantes de administración deberían tener prácticas académicas en el cual de antemano conozca el desarrollo del roll de administrador.

17. ¿Cuáles han sido los motivos por los cuales aún no está ejerciendo su profesión?

Tabla 18. Razón por la cual no ejercen su profesión

motivos	cantidad
poca oferta laboral	8
posibilidad de ascenso	1
experiencia laboral	13
proceso de linea de crecimiento	1
hago parte de otra rama	1
malas relaciones	1
deseo ser independiente	1
cambio de entidad	1
contratos cortos	1
profesionales mal pagados	1
mucha oferta de profesionales	1
zona de confort	1
poco dinero para posgrado	1
manejo del ingles	1

Gráfica 18. Motivos por los cuales no están ejerciendo su profesión

Análisis: es muy notable la conclusión que nos muestra la recolección de información, los graduados están sufriendo grandes retos por no contar con experiencia laboral 13 de los 33 participantes mencionaron la experiencia como

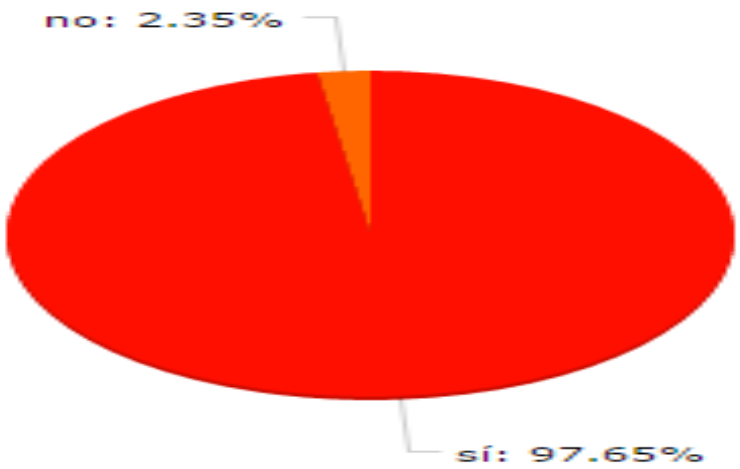
primer factor del no estar ejerciendo su profesión actualmente y esto es muy grave y es la tarea más importante de esta investigación. La oferta laboral también se ve muy notable en la opinión de los encuestados ya que las dos van de la mano, la falta de experiencia durante la carrera de pregrado hace que se limiten las oportunidades frente al mundo laboral.

18. ¿Aspira usted continuar con sus estudios de posgrado para lograr una integración al mundo laboral y empresarial?

Tabla 19. Continuación de sus estudios

Opciones	cantidad	porcentaje
SI	83	97%
NO	2	2,4%

Gráfica 19. Aspiración académica



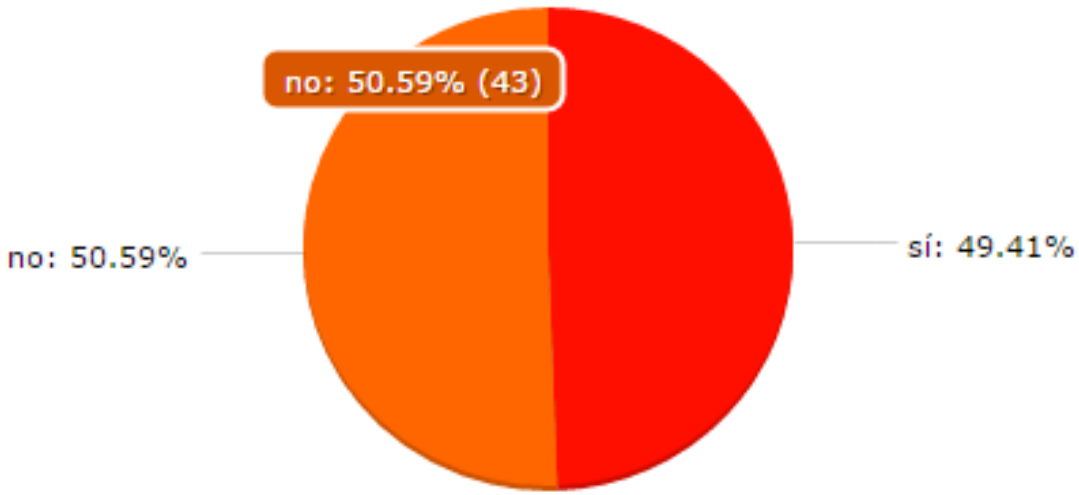
Análisis: En su gran mayoría los graduados con un porcentaje del 97,3 % de los encuestados aspiran continuar con sus estudios de posgrado y tan solo el 2, 4% no les interesa. A partir de esta conclusión podemos decir que teniendo la aspiración podrán más adelante lograr conseguir ejercer su profesión y puedan realizar su posgrado, este factor logrará que se abran otras puertas y puedan competir. También se presentan oportunidades para que la universidad logre promover otros programas de posgrado.

19. ¿Ha decidido estudiar otro programa de pregrado después de ser graduado del programa de administración de empresas?

Tabla 20. Cambio de perfil profesional

Opciones	cantidad	porcentaje
SI	42	49%
NO	43	50,6%

Gráfica 20. Cambio de perfil profesional



Análisis: los resultados muestran que existe una opinión muy parecida entre los encuestados, el 50,59% fueron superiores al decir que no aspiraban realizar otro estudio de pregrado, y el 49,41 % mencionaron que si realizarían otro programa de pregrado. Este indicador no es muy satisfactorio ya que existen incertidumbres en los graduados sobre sus conocimientos y desean complementar esos conocimientos y aumentar su confianza.

8.1 ANÁLISIS DOFA

Tabla 21. Análisis DOFA

ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE INSERCIÓN A LA VIDA LABORAL DE LOS GRADUADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT		
MATRIZ DOFA		
MATRIZ DOFA	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	D1: Interrupción constante durante los estudios de posgrado.	F1: El 34,6 % de los graduados se encuentran en el nivel estratégico.
	D2: 67.9 % de los graduados no están continuando con sus estudios de posgrado.	F2: El desempeño del graduado es óptimo y sobresaliente en la parte comercial y prestación de servicios.
	D3: El graduado no tiene claro sus plazas laborales, está desinformado y descontextualizado.	f3: El graduado está emprendiendo laboralmente de una manera muy positiva logrando desarrollarse.
	D4: Ninguna experiencia laboral ni académica.	f4; La ética en los negocios ha sido un factor clave diferenciador para los graduados.
	D5: Poco o nulo manejo del inglés y otros idiomas.	f5: Los graduados están realizando estudios en otros campos diferentes.

MATRIZ DOFA	D6: Los graduados desean estudiar otro pregrado.	f6; La toma de decisiones.
	D7: No existen convenios empresariales extracurriculares.	f7; El liderazgo es una gran fortaleza con la cual se destacan los graduados logrando ser capaces de sacar adelante sus proyectos.
	D8: Las pasantías no son inculcadas conscientemente.	
	D9: Los graduados no están aprovechando lo que le ofrece la universidad.	
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS FO
O1: Las empresas de Girardot en su gran mayoría son del sector comercial y de prestación de servicios	D1; O2: Organizar foros que ayuden a los estudiantes de administración a concientizarse y tratar de terminar sus estudios en el tiempo especificado esto logrará una mejor apropiación de los conocimientos.	Los graduados en pequeña mayoría están buscando estudios diferentes que pueden ser muy valorados.
O2: Promover la enseñanza de neurociencia desde el pregrado como el Neuro marketing, oratoria, codificación y servicio al cliente.	D2; O2; la academia debe promover que los estudiantes logren continuar sus estudios de posgrado encaminados a la neurociencia y servicio al cliente ya que esto mejorara su inserción laboral.	El emprendimiento siempre se ve reflejado en los graduados ello es una fortaleza que puede lograr la consecución de un cargo rápidamente y al estar en el cargo desarrollarse con agilidad entendiendo como emprendimiento laboral o profesional.

O3: Aprovechar los estudiantes de licenciatura con mejores desempeño para que enseñen ingles a los estudiantes de administración.	D3; O4; Por medio de una aplicación móvil o una página web los estudiantes podrán saber cómo está el contexto de Girardot y las oportunidades existentes.	Diseñar espacios para lograr simular la toma de decisiones gerenciales donde los estudiantes puedan fortalecer aún más esas fortalezas ya que es la base de toda la profesión.
O4: Realizar estudios de propiedad horizontal para aprovechar la oferta que se dará por las nuevas construcciones de la zona de Ricaurte.	D5; O3; Actualmente se están brindando unas asesorías de inglés y esto es muy importante que se siga realizando para mejorar el nivel de inglés y la inserción laboral.	Conocer referentes que posean los tipos de liderazgo y poder compartir con ellos para que los estudiantes entiendan y escojan que tipo de liderazgo manejar para su vida profesional y personal.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS DA	ESTRATEGIAS FA
A1: Los graduados de las demás universidades están manejando otros idiomas, están teniendo prácticas, pasantías y manejando alta tecnología.	Conseguir y diseñar convenios empresariales que ayuden a mejorar los procesos académicos por medio de las practicas, planear clases de inglés virtuales obligatorias y promover el habla de inglés como requisito.	F2:A1: El graduado debe aprovechar sus fortalezas como lo es la ética en los negocios, responsabilidad social y gestión humana para buscar oportunidades que tengan relación y puedan sobresalir por esa ruta.

9. CAPITULO II. OFRECIMIENTOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN AL GRADUADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PARA PERMANECER EN LA LOCALIDAD.

9.1 OFRECIMIENTOS DE LA REGIÓN

La visión es consolidar a Girardot en el año 2019 como el polo de servicios turísticos y comerciales más importante del Alto Magdalena y de la región Bogotá – Cundinamarca, potenciando la posición geoestratégica respecto a los corredores comerciales nacionales e internacionales y distinguiéndose por la alta calidad de los servicios turísticos y comerciales, las facilidades logísticas y un elevado desarrollo tecnológico y educativo, garantizando un saludable clima de productividad, seguridad, calidez humana y bienestar. Esta es la visión que orienta las líneas de acción y los proyectos que integran el plan.[13]

Las posibilidades de construir competitividad territorial dependen de que la clase empresarial radicada en la región sea capaz de implementar en sus unidades de producción una administración con estándares de calidad y una orientación hacia la gestión de la innovación tecnológica. Ello significa tener una clase empresarial con alto nivel educativo y capacidad para la innovación y la creatividad. No hay mucha información al respecto, y la más cercana viene del perfil económico realizado por la Universidad de Cundinamarca; allí se estableció que solamente el 16% de los empresarios o gerentes de Girardot tienen formación profesional, y el 70% secundaria o primaria. Este indicador grueso de la calidad de la gerencia muestra una debilidad estructural para la construcción de competitividad territorial.

9.2 OFRECIMIENTOS DE LA UNIVERSIDAD

La Universidad de Cundinamarca a través del Consejo Superior mediante Acuerdo 012 del 12 de Julio de 2012[1] establece un descuento del 20% en el monto de la matrícula en programas de especialización que ofrezca la Universidad de Cundinamarca, dirigido a los graduados y docentes de la institución. Adicionalmente se aplica el Artículo 1 de la Ley 815 de Julio 7 de 2003 que establece el descuento

[13] PLAN DE COMPETITIVIDAD DE GIRARDOT, Internet: (http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/31653534616662323337623935383430/1696_Plan_Competit_Girardot.pdf). 2007 – 2019.

del 10% en el valor de la matrícula para educación superior, presentando el certificado electoral.

La Oficina de Graduados brinda orientación acerca de la expedición del carné de graduado, que lo acredita como graduado de la Universidad de Cundinamarca.

La Oficina de Graduados brinda asesoría y apoyo con el trámite de la tarjeta profesional ante el Consejo Superior del respectivo programa académico.

Como graduado usted también podrá acceder a los beneficios de las bibliotecas de la institución, como lo son el préstamo de libros de consulta y acceso a recursos electrónicos.

Los espacios deportivos de la institución, ubicados en cada una de las seccionales, extensiones y la sede, están disponibles para ser utilizados, previa coordinación con la Oficina de Apoyo Académico.

La UDEC se vincula a la Red Seis el pasado 31 de Julio de 2014 en las instalaciones de la Universidad Piloto de Colombia, se eligió por un periodo de dos años el nuevo Comité Gestor de la Red Seis, en donde la Universidad de Cundinamarca quedó conformando el comité Directivo.

La visión sobre los egresados permite contar en las instituciones de educación superior con un escenario estratégico en el que se determine cómo éstas pueden contribuir con el incremento de los niveles de desarrollo humano y equidad social. El desempeño de los profesionales contribuye al mejoramiento, estancamiento o disminución tanto de la riqueza social como de los niveles de productividad y competitividad local y nacional en ambientes que demandan mayores estándares en estos aspectos".

Precisamente ante esta realidad, las instituciones de educación superior de Bogotá que hacen parte de la Asociación Colombiana de Universidades, Ascun, le dieron vida en el año 2006 a la Red para el Seguimiento de Egresados, RED SEIS. El colectivo surgió con la idea de cuestionarse el papel, la calidad y el compromiso social de sus egresados frente a las problemáticas nacionales e internacionales. En sus inicios la RED SEIS contaba con 25 instituciones, actualmente hacen parte de ella 78 del ámbito nacional, 40 de las cuales se encuentran ubicadas en la capital de la República.[14]

[14] UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, Plataforma virtual. Sección de Graduados, Internet: (http://www.unicundi.edu.co/index.php/graduados). 2016

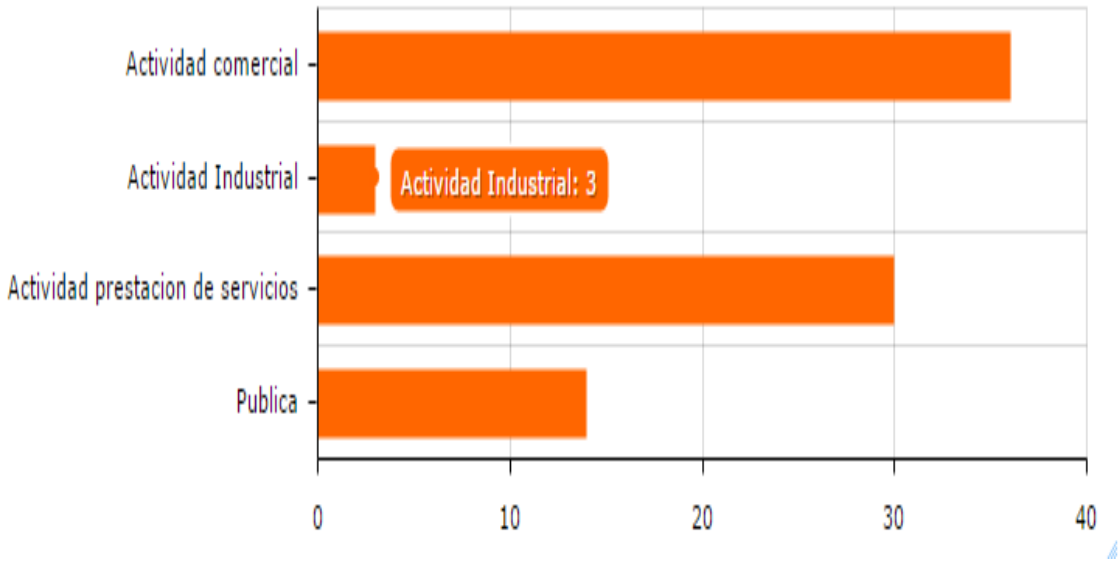
10. CAPITULO III. SECTOR EMPRESARIAL DONDE ESTÁN SIENDO MÁS DEMANDADOS LOS GRADUADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT

Observando la recolección de información podemos evidenciar que el mercado actual está diciendo por medio de la opinión de los graduados por qué rumbo dirigir los esfuerzos académicos y seleccionar rutas para aumentar las fortalezas que existen las cuales pueden convertirse en representativas de la universidad.

Es claro también que las plazas de la región están enfatizadas a la parte comercial y de servicios lo cual puede ser la razón del porque los graduados están vinculados a este tipo de organizaciones, pero también debemos entender que la recolección de información fue muy representativa teniendo en cuenta opiniones de graduados que no están en la región en su gran mayoría por lo cual podemos afirmar que los resultados encontrados nos muestran que los graduados están teniendo una gran mayoría facilidades o aciertos en la vinculación a empresas prestadoras de servicios y comerciales, estos resultados son muy importantes ya que entendemos y podemos tomar medidas estratégicas para lograr una diferencia comparativa y competitiva en el mercado logrando enfatizar todos los esfuerzos en aspectos como servicio al cliente, ventas, Neuromarketing, psicología e innovación lo cual generará grandes diferencias en el programa de administración de empresas para afrontar el mercado laboral.

Dicho esto podemos decir que el sector empresarial con mayor fortaleza para la inserción laboral de los graduados de administración de empresas es el sector comercial con el 45% de respuestas y en segundo lugar se encuentra el sector de prestación de servicios con un 37,5 % generando así una expectativa muy positiva para los futuros graduados de administración de empresas que lograran mejorar su inserción drásticamente, continuamente decimos que con esta información se lograra dar acción correctiva y pondremos tareas para la implementación de nuevos métodos que hagan que el programa mejore continuamente.

Gráfica 21. Actividad económica predominante



La finalidad que busca esta investigación es identificar todos estos aciertos y dificultades que han hecho complicada la inserción laboral de los graduados y así lograr especializar la educación logrando ser mejores en lo que somos fuertes, se puede observar que el sector público e industrial tuvo unos porcentajes muy bajos de inserción ya que el programa no enfatiza mucho en esto sectores, teniendo en cuenta que interesa mucho el sector privado, esto que se menciona no es del todo perjudicial, por el contrario el fin de esta investigación es lograr mencionar lo que es fuerte el graduado de administración de la universidad de Cundinamarca y así volverse excelente aprovechando sus habilidades. Poco a poco se ha ido mencionando.

11. CAPITULO IV. CAMPO DE ACCIÓN MÁS ÓPTIMO EN EL QUE SE DESEMPEÑA EL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT.

11.1 DIFICULTADES

- Una dificultad muy notoria que afecta drásticamente la buena inserción laboral de los graduados es la interrupción constante de sus estudios de pregrado ya que podemos evidenciar casos donde graduados completaron su carrera por encima de los 7 años teniendo en cuenta que la duración correcta es de 5 años, esta dificultad genera que los conocimientos no se apropien de la mejor manera y que los estudiantes olviden lo anterior visto al no tener una continuidad en el aprendizaje. A pesar de estos datos individuales, los datos generales promedio me indican un indicador favorable en tiempo de culminación de sus estudios con unos 5,79 años.

- Los graduados en gran mayoría con un 67.9% no están continuando con sus estudios de posgrado, no siguen capacitándose, no continúan fortaleciendo sus capacidades y habilidades en su profesión, el mercado de hoy nos obliga a mantenernos actualizados en las nuevas estrategias, en los nuevos proceso y nuevas teorías, las cuales pueden ser aprovechadas si el profesional continua capacitándose, continua aprendiendo y viviendo diariamente la experiencia de adquirir nuevos conocimientos.

- De los 29 graduados que respondieron estar cursando estudios de posgrado solo son el 10,3 % realizan o realizaron estudios de maestría, lo cual es un indicador supremamente bajo teniendo en cuenta que para sus objetivos laborales deben prepararse continuamente además que el marcado actual está exigiendo altos estándares y con la especialización únicamente no se es competitivo en el mundo laboral.

- Una dificultad muy fuerte es la poca información y mínima contextualización del graduado a la hora de enfrentarse al mundo laboral profesional ya que podemos observar la relación media con un dato del 54% ocasionando incertidumbre y expectativas negativas por no saber que plazas laborales existen y cuál es la más adecuada dificultando así una vinculación a la vida laboral.

- Con un dato del 100% los encuestados mencionan que una de las dificultades más notables son terminar los estudios y no tener ninguna experiencia laboral ni practicas académicas que puedan demostrar experiencia en campo ya que la exigencia en el mundo laboral es ardua, se refleja una gran urgencia por incluir practicas académicas extracurriculares durante la carrera que ayude a mejorar sus procesos y que además estando en las empresas se aprende mucho y pueden los estudiantes al culminar sus estudios tener la posibilidad de quedar involucrados directamente en las empresas.

- Los graduados se están enfrentando a un mundo abierto y muy competitivo y donde no haber tenido practicas académicas durante sus estudios les ha costado mucho al momento de acoplarse a una compañía

- el manejo de los idiomas en una dificultad muy grande ya que las organizaciones exigen hablar por lo menos inglés y los graduados de administración de empresas en su gran mayoría no hablan inglés correctamente y esto dificulta en gran porcentaje su competitividad e inserción al mundo laboral.

- los graduados han mencionado que desean estudiar otro pregrado, esto puede ser una falencia ya que el graduado se siente poco preparado para afrontar los retos del mercado y desea complementar su formación sin buscar especializarse en su campo.

11.2 ACIERTOS

- El segundo mayor porcentaje de los graduados que laboran actualmente están situados en el nivel estratégico 34,6 %, esto es un acierto porque se están trabajando factores importantes como el liderazgo y el emprendimiento en el trabajo.

- La región cuenta con empresas en su gran mayoría comerciales y de servicios, gracias a esto los graduados están siendo vinculados a estos tipos de empresas en las cuales se desenvuelven muy bien debido a que han estado en contacto constantemente mucho tiempo, los graduados han adquirido muchas habilidades en estos sectores empresariales y como era de esperarse se desempeñan muy bien en ellos.

- El emprendimiento va de la mano con las estadísticas encontradas sobre el nivel estratégico ya que se refleja que las ganas y el aprendizaje propio hace que los graduados deseen crecer y siempre emprender nuevos retos personales dentro de la organización.

- La competitividad se ve positiva en porcentaje 53,09 aunque la diferencia entre las opiniones es muy pequeña sigue siendo superior por lo cual para la investigación es un indicador que me refleja que el graduado anda en búsqueda de los cambios y sale de su zona de confort.

- La ética en los negocios es algo de lo cual se enorgullecen los graduados y son representativos y este acto debe seguir fortaleciéndose para que esta fama y reconocimiento se propague por todo el país.

- De los 29 graduados que continúan con sus estudios de posgrado el 89,7 % realizaron o están realizando estudios de especialización, el cual se ve muy fuerte teniendo en cuenta que la población escogida son los últimos cinco años entendiendo que los graduados del 2014 y 2015 por el lapso del tiempo estén cursando o hayan cursado especialización, y los graduados del 2010 al 2013 hayan tenido más oportunidades y tiempo de poder realizar otros estudios.

- Una cifra muy sorprendente es que los graduados están realizando otros estudios relacionados que ayudaran a complementar la formación y le darán un peso extra a sus habilidades de acuerdo con la información recolectada de los 29 graduados que cursan posgrados el 13,8% realizan o realizaron otros estudios.

11.3 CAMPO DE ACCIÓN ÓPTIMO.

De acuerdo a los datos recolectados y la información conseguida evidenciamos una serie de factores y rutas que pueden ayudar a que el estudiante y graduado pueda seguir de acuerdo a sus intereses para que se le facilite una vinculación más asertiva y sensible al mundo profesional. De acuerdo a los datos conseguidos los profesionales de Administración de Empresas están teniendo gran aceptación y vinculación en las empresas de prestación de servicios y empresas comerciales en los niveles operacionales en su mayoría pero también en niveles estratégicos acercándose a la mayoría que si existiera un esfuerzo extra por parte de cada

individuo lograrían estar en su gran mayoría en los niveles estratégicos que debe ser el camino óptimo para seguir, se deben esforzar por manejar muy bien el liderazgo y el emprendimiento ya que es muy valorado por las compañías de acuerdo a los encuestados, el graduado debe reforzar la innovación y la creatividad ya que tuvieron porcentajes muy bajos y notables además que son factores claves para la supervivencia de una compañía y el líder debe ser experto en estos temas que son vitales.

Es aconsejable y muy importante que el estudiante futuro graduado si tiene las intenciones de continuar una carrera administrativa obtenga un trabajo que tenga una alta relación con la profesión que desarrolla con lo cual va a tener algunas ventajas que le ayudaran a entender mejor la ruta que debe seguir, buscar siempre aprovechar las habilidades en las que son buenos y fuertes los graduados y el campo apropiado para ello como lo es una buena ética en los negocios, la gestión del talento humano, liderazgo y responsabilidad social. Existen muchas debilidades que no favorecen el campo de acción más óptimo ya que el manejo del idioma de inglés es primordial en el campo de acción adecuado pero lastimosamente es una dificultad muy notable en la recolección de la información además de hablar sobre las practicas académicas y la experiencia laboral, de igual manera el campo de acción es aconsejable que lo sigan los futuros graduados y los graduados que desean mejorar su inserción laboral ya que se generaran estrategias para mejorar estas dificultades y así poder completar el campo de acción más sólido al cual seguir. Un factor importante es que los graduados y estudiantes ya tienen un conocimiento de acuerdo a lo que arrojo el estudio y pueden usarlo para lograr tener más ventajas, es muy importante que se aprendas temas relacionados como neuromarketing que le servirán mucho para entender cómo funciona el cerebro humano y así poder entender mejor el consumidor recordando que la actividad empresarial en la que mejor se desempeñan los graduados de administración es la actividad comercial seguida de la actividad de prestación de servicios que trata mucho el servicio al cliente y deben ser los mejores en eso para que sus ventajas comparativas sean más fuertes.

12. CAPITULO V. ESTRATEGIAS QUE FACILITARAN LA INSERCIÓN AL MUNDO LABORAL DEL GRADUADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT

- Generar conciencia desde los estudiantes de pregrado por medio de campañas y foros para que intenten terminar sus estudios en el tiempo especificado lo cual reducirá falencias en la apropiación de los conocimientos debido a que no se interrumpen los procesos y no quedan vacíos en los conceptos.

- Informar a los estudiantes por medio de la academia la importancia de continuar con los estudios de posgrado teniendo en cuenta que este camino mejorara drásticamente la vinculación profesional, será más reducida la competencia y podrán ser más sobresalientes

- Crear una página web donde los estudiantes y graduados puedan informarse y contextualizarse sobre las plazas laborales que existen en la región acordes a la profesión y puedan tener una idea o bases para contemplar oportunidades en el mercado las cuales aprovechar.

- Conseguir y diseñar convenios empresariales que involucren el manejo de los procesos gerenciales en las empresas de la región logrando así conseguir experiencia para cuando el estudiante termine sus estudios logre una integración favorable a la vida laboral. En la región existen muchas empresas que estarían dispuestas a darle una mano a las personas que desean aprender y salir adelante.

- Establecer clases virtuales y presenciales de inglés extracurriculares con el fin de lograr manejar un segundo idioma y por ende ser más calificado para competir laboralmente por un cargo y de acuerdo a esto mejorar la vinculación al mundo profesional.

- Requerir el manejo del inglés como prerrequisito para poder obtener el título de profesional en administración de empresas, logrando así dar un paso gigante frente a la inserción laboral. Las universidades más reconocidas del país exigen como mínimo dos idiomas diferentes al nativo como requisito para graduarse de cualquier programa académico.

12.1 PLAN DE ACCIÓN

Tabla 22. Plan de acción

PLAN DE ACCION OBJETIVO: MEJORAR LA INSERCION LABORAL DEL GRADUADO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS				
ESTRATEGIA	**ACTIVIDAD**	**RESPOSABLES**	**COSTOS**	**DURACION**
Generar conciencia en los estudiantes para que culminen sus estudios en el tiempo especificado.	**foro:** Las ventajas de no aplazar sus estudios. **Campaña:** Volantes en papel y volantes virtual sobre foro.	Estudiantes seleccionados cualificados y/o docentes interesados.	120.000 pesos cada semestre	13 de Febrero 2017 9 am y 6 pm 14 de Agosto 2017 9 am y 6 pm
Influir en los estudiantes y graduados para que continuen con sus estudios de posgrado.	**Cena conversacional:** invitado especial quien contara su trayectoria profesional, dara consejos a los invitados y respondera preguntas. Los participantes seran limitados por lo cual se gravara video y se compartira por redes y plataforma universitaria.	direccion del programa, docentes interesados y estudiantes seleccionados.	250.000 pesos cada semestre	13 de Marzo 2017 21 de Agosto 2017 8 PM **lugar:** restaurante la Herradura
Crear una pagina web donde los estudiantes puedan informarse y contextualizarse.	diseñar la pagina, disponer de espacio en el servidor de la universidad y gigas de almacenamiento, de lo contrario comprar el paquete de pagina web. Se subira constantemente informacion de interes profesional.	ingeniero de sistemas de la universidad, docentes interesados y estudiantes.	entre 1.500.000 y 3.000.000 de pesos.	Entre febrero, marzo y abril del 2017
Conseguir convenios empresariales	**solicitud:** Homecenter, Falabella, Almacenes Éxito, Jumbo, Sonora, El peñon y Colsubsidio. **Visitar:** empresas interesadas. **Diligenciar:** Tipos de contratos	Direccion del programa, direccion de la seccional, docentes, estudiantes.	**Transporte:** 50.000 pesos. **Papeleria:** 20.000 pesos.	Entre Febrero, Marzo y Abril del 2017
Requerir el manejo del ingles como prerequisito para optar por el titulo de administrador de empresas	**Planear**: Estructuracion de requisitos **Evaluar:** viabilidad de la implementacion. **Concluir:** razones por la cuales es necesario tomar la medida.	Direccion del programa. Direccion seccional	**Transporte:** 250.000 pesos por motivo de reuniones a la sede principal	Abril y Mayo del 2017
Establecer una clase electiva como Neurociencia aplicada.	Se dicatara en un espacio diferente a un aula de clase donde los estudiantes aprenderan temas sobre neuro marketing, neuro oratoria, neuro codificacion, neuro ventas y neuro riqueza. La metodologia sera netamente practica y rigurosa.	Persona experta en el manejo del tema	**Contratación de experto:** 3.000.000 pesos mensuales	Desde el segundo semestre del 2017 en adelante.
Brindar clases virtuales y presenciales extracurriculares de ingles.	los estudiantes de licenciatura mas habilidosos para el ingles acompañaran a los de administracion por medio de la plataforma schology generando talleres para solucionar. Se complementara con reuniones dos veces a la semana para retroalimentacion.	Direccion del programa, docentes de ingles y estudiantes.	**Honorarios:** 5.000 pesos la hora. **Horas semanales:** 4 **asesores:** 2 **Total semetral:** 480.000 pesos	Desde el segundo semestre del 2017 en adelante.

12.2 RECURSOS

12.2.1 Recursos Humanos

GRUPO INVESTIGADOR: Pablo Andrés Molina López, Jhón Sebastián Gaitán García y el director de trabajo de grado: LIBARDO PORTELA LOZANO.

12.2.2 Recursos Materiales. Para realizar la investigación es necesario el uso de herramientas como celulares, computadores, memorias de almacenamiento de la información, papelería (formato encuesta físico).

12.2.3 Recursos Institucionales

Universidad de Cundinamarca seccional Girardot.

12.2.4 Recursos Financieros

Tabla 23. Presupuesto

ACTIVIDADES	COSTOS
Internet	$30.000
Llamadas	$50.000
Transporte	$40.000
Fotocopias	$15.000
Impresiones	$15.000
Imprevistos	$20.000
TOTAL	$170.000

12.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 24. Cronograma de actividades

	CRONOGRAMA																												
	abril				mayo				junio				Julio				Agosto				septiembre					octubre				noviembre		
ACTIVIDAD	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
I																																
II																																
III																																
IV																																
V																																
VI																																
VII																																
VIII																																

Tabla Actividades: Primero y segundo periodo académico del 2016

I. Determinar la cantidad de graduados de los últimos cinco años del programa de administración de empresas.
II. Hacer una revisión documental sobre los antecedentes relacionados con los graduados de administración de empresas
III. Diseñar los instrumentos de recolección de información primaria (encuestas y entrevistas).
IV. Aplicar los instrumentos de recolección de información
V. Interpretar y analizar la información recolectada.
VI. Tabular la información recolectada
VII. Elaboración del informe final
VIII. Sustentación del trabajo de grado y posibilidad de publicación.

13. IMPACTO SOCIAL, ECONOMICO, CULTURAL, AMBIENTAL DEL PROYECTO

13.1 IMPACTO SOCIAL

La investigación ha generado un impacto social debido a que se tiene en cuenta a los graduado y al rol que desempeña la universidad de Cundinamarca, de esta manera se evidenciaron aspectos de gran interés, positivos y otros que deben ser mejorados, con el fin de tener un programa que se tiene el deseo por el mejoramiento continuo para beneficio de la sociedad donde desarrollan su vida laboral los graduados de administración de empresas, los cuales aportan un gran valor para el desarrollo de la región.

Conocer el desarrollo académico de los graduados es importante, y en esta investigación se evidencio que los graduados encuestados en gran mayoría con un 67.9% no están continuando con sus estudios de posgrado, no siguen capacitándose, ni continúan fortaleciendo sus capacidades y habilidades de su profesión, conocer esto nos permitió establecer un plan de acción que permita disminuir este porcentaje significativamente, ya que de igual manera los graduados tienen el deseo de seguir con sus estudios académicos y confían en su UDEC para realizar posgrados allí, pero necesitan una oferta distinta a la que ya se tiene.

Existen debilidades que no favorecen el campo de acción más óptimo ya que el manejo del idioma de inglés es una falencia notoria que dificulta en gran medida el desarrollo de los graduados.

Es importante resaltar que los esfuerzos que se realizan para mejorar la inserción laboral de los graduados no solamente es para mejorar sus ingresos y ganar más dinero, sino también para el aprendizaje de vida que debe ser lo más importante para las personas ya que todo somos sociables por naturaleza y necesitamos de los demás para poder vivir y existir, una personas por ejemplo; que maneje el inglés a la perfección no solamente le servirá para su trabajo sino también para relacionarse, por lo tanto podemos decir que una personas que maneje otro idioma diferente al nativo tiene más posibilidades de tener más amigos, de conocer más lugares y de ser más feliz, de allí la importancia y del impacto social tan importante que está implícito en esta investigación, otro ejemplo podría ser; la experiencia en cierta labor, ya que no solo le servirá para su trabajo sino que como ser humano tendrá un impacto sobre las demás ya que el individuo sentirá más seguridad y

pensara que tiene muchas opciones al conocer varias actividades a la perfección y nunca se quedara estancado porque es experto en varios campos o conoce muy bien un campo especifico.

13.2 MPACTO ECONOMICO

La globalización ha hecho que el mundo se conecte cada año más gracias a desarrollo de nuevas tecnologías, partiendo de esto, los graduados han mostrado gran interés en que se debe mejorar el inglés del programa de administración de empresas ya que es muy básico, teniendo en cuenta que aprender una segunda lengua es de gran importancia para el desarrollo del graduado, que podría ser fortalecido con programas de internacionalización esto permitirá hacer mejoramientos en el programa para que de este modo los futuros graduados de Administradores de Empresas de la Universidad de Cundinamarca tengan mayores oportunidades dentro y fuera del país, y así ser reconocidos por su gran desempeño dentro las organizaciones en las que laboran.

Un gran impacto que genera esta investigación en la parte económica de esta región y del país es muy clara, a mayor y mejor preparación de un individuo mayor serán sus posibilidades de permanecer con una ocupación cualquiera que sea, por lo tanto la tasa de desempleo del país disminuirá y se evidenciara una curva positiva en los flujos de dinero, todos estos factores de los que hablamos se verán afectados positivamente al implementar un plan de acción optimo donde se siga un camino y se ataque de raíz las falencias actuales que con tiempo y esfuerzo se irán esfumando.

Debido al producto de esta investigación se verán afectados varios cambios en la sociedad; al mejorar las falencias o dificultades que han enfrentado los graduados, los graduados al saber vender de una manera más científica lograran aumentar las ventas de la empresa y por lo tanto mejorar también sus ingresos, lograran también con mejores prácticas académicas una mejor inserción y mayor afianzamiento de sus conocimiento y olvido de los nervios e inexperiencias por las labores.

Gracias a los aportes de la investigación los graduados lograran ser más competitivos y aspirar a cargos con mayor complejidad y responsabilidad liderando los mejores cargos de la región y del país cumpliendo con su deber misional con el cual se educó y permaneció.

14. CONCLUSIONES

- Los graduados encuestados con un porcentaje del 32% han participado de las ofertas académicas de posgrado ofrecidos por la Universidad de Cundinamarca, entre ellos podemos enunciar: diplomados y especializaciones, es de gran Importancia que desde los núcleos específicos en la carrera se incentive la continuación de estudios en posgrado para su vida laboral ya que les permitirá crecer académicamente y ser más competitivos laboralmente.

- El graduado de administración de empresas al momento de enfrentar la vida laboral ha tenido muchas dificultades como lo son la falta de experiencia, el nulo manejo del inglés, la falta de prácticas académicas para reforzar sus conocimientos teniendo en cuenta la vida real, la falta de estudios de posgrados, la falta de conocimiento de su entorno y la poca información de plazas laborales acordes las cuales son oportunidades para su desarrollo.

- Logra concluirse que la Universidad de Cundinamarca le ofrece al graduado ayudas para la vinculación a la educación de posgrado y un entorno preciso para ello, pero está descuidando profundizar y enfatizar en que el graduado se quede en la región a aportar su conocimiento, la universidad debe ofrecer algo más que solo descuentos para continuar los estudios. Debe ayudar a buscar medios que involucren directamente al graduado en un ambiente laboral como lo son relaciones empresariales.

- La generación de conciencia, la información precisa, convenios empresariales, prácticas académicas, fortalecer las habilidades directivas, clases virtuales de inglés y requerir el manejo del inglés como requisito para graduarse son propuestas que definitivamente lograran fortalecer el paso del estudiante al mundo laboral.

- Los graduados han identificado sus competencias y habilidades profesionales permitiéndoles tener mayor confianza y actitud en áreas como administración, organización y liderazgo; también establecen que se tienen áreas de dificultad como lo es el manejo de herramientas TIC, a pesar de tener un simulador gerencial, no brinda una experiencia con los nuevos sistemas que se están implementando en las organizaciones por ejemplo, (SIGO, SAP) en las cuales

se debe mejorar para que el graduado tenga un poco más de participación efectiva en estos campos.

- Se resalta la preocupación por promover y desarrollar los convenios de internacionalización del programa y lograr hacer prácticas empresariales donde se puedan afianzar los conocimientos recibidos en clase, bajo la supervisión de un experto, así como se ha venido ejecutando en otros programas de la universidad.

- Se manifiesta la necesidad de ampliar la oferta de posgrados, ya que el mercado exige nuevas estrategias para lograr vincular a más graduados a la idea de continuar sus estudios profesionales.

- Dentro de las habilidades que posee el graduado se halló que la innovación, creatividad y la capacidad de cambio no juegan un papel muy importante dentro de sus tareas diarias, de este modo se evidencia el motivo por el cual la mayoría de los graduados se encuentran laborando en áreas operacionales.

- La universidad debe fortalecer la enseñanza de habilidades directivas y en otras áreas del conocimiento como la innovación, la creatividad y la capacidad de cambio lo cual se verá reflejado en una mejora de la inserción laboral.

- De acuerdo a la investigación el campo de acción más óptimo en el que se desenvuelve el graduado es en las empresas comerciales y de servicios dirigiendo áreas operacionales en su gran mayoría donde aplica el liderazgo y emprendimiento, ética en los negocios y buena toma de decisiones, logrando poco a poco ir ingresando a las áreas estratégicas con ayuda de habilidades directivas las cuales se deben seguir reforzando.

15. RECOMENDACIONES

- La Universidad de Cundinamarca seccional Girardot debe mejorar en el programa de seguimientos graduados del programa de administración de empresas para así conocer de primera mano las necesidades del mercado laboral, ya que existe la urgencia de actualizar el pensum académico con el fin del mejoramiento continuo del programa.

- Es importante estudiar la viabilidad de ampliar la oferta académica de posgrados enfocándose en la demanda del mercado, la cual se ha centrado en actividades comerciales y de servicio, creando la necesidad de personal especializados en actividades de logística, SISO, comercio exterior, etc. Con el fin de acortar aún más la brecha de los graduados que no continúan con sus estudios profesionales.

- Es indispensable tener una investigación constante de todos los procesos ya que el mundo es muy cambiante, al estar siempre contextualizados y a la vanguardia se lograra mejorar no solo la calidad si no el reconocimiento de esta gran universidad y de sus integrantes.

- Es recomendable precisamente que se diseñe un camino claro y se siguán las estrategias antes mencionadas en esta investigación las cuales se verán reflejadas en un mejor mañana.

- La Universidad de Cundinamarca tiene la necesidad de lograr convenios de internacionalización que ayuden a sus estudiantes a adquirir nuevas competencia y lograr incentivar el manejo de una segunda legua, lo cual ya es de vital importancia para los futuros profesionales.

- Para lograr tener un contacto eficiente con los distintos graduados del programa de administración de empresas, es importante la actualización constante de la base de datos, seguido a esto se debe reforzar los mecanismos de comunicación, convocatorios donde se enteren de las propuestas frescas y vanguardistas que puede llegar a ofrecerles su Universidad de Cundinamarca.

BIBLIOGRAFÍA

PLAN DE COMPETITIVIDAD DE GIRARDOT. Obtenido de Internet: (http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/apc-aa files/31653534616662323337623935383430/1696_Plan_Competit_Girardot.pdf).

GRANADOS MEZA, Gress, & MERCADO SUÁREZ, Álvaro. Luis. (2011-2012). "Informe de seguimiento metodología distancia". Obtenido de Internet: (http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-349257_Informe_de_seguimiento_metodologia_distancia.pdf).

RAMIRO, Edwin A. a. (2011). "Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario." Obtenido de Internet: (http://www.urosario.edu.co/Administracion/documentos/9Dinamicas/017_1701714017/).

PORRAS. Hebert. Estudio sobre la caracterización del egresado de del programa de administración de empresas seccional Girardot y su articulación con el entorno empresarial periodo 2009-2013. Repositorio, universidad de Cundinamarca seccional Girardot. Girardot: 2015.

HELD, d. Political Theory Today. Repository, Stanford: Stanford University Press. Internet: 1991

TAFUR MOTTA. Luisa Fernanda. Apoyo a las actividades del observatorio laboral en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot. Repositorio, Universidad de Cundinamarca seccional Girardot. 2010.

HERNANDO GOMEZ, José, “Desarrollar destrezas para la competitividad de Colombia”. Min Educación. Obtenido de Internet: (http://www.mineducacion.gov.co/1621/article183961.html).

SEMANA, R. (25 de ENERO de 2016). “¿Las empresas ya no quieren universitarios?”. Artículo de la sección de educación: Internet: (http://www.semana.com/educacion/articulo/google-no-contratatrabajadores-con-titulos-universitarios/457637-3).

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. “Boletín Estadístico 2015 repositorio”, Doc. Internet: (http://www.unicundi.edu.co/documents/Planeacion/Boletin_%20Estadistico_2015.pdf).

ANEXOS

Anexo A. Encuesta a Graduandos del Programa de Administración de Empresas

UDEC
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

ENCUESTA A GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

OBJETIVO GENERAL

Recolectar la información necesaria para lograr Identificar las dificultades y aciertos que ha enfrentado el graduado de Administración de Empresas de los últimos cinco años de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot al momento de ingresar al mundo laboral y con esta indagación proponer acciones correctivas.

FECHA: _____

INFORMACION PERSONAL

1. Nombres y Apellidos: _____
2. N° Cedula: _____
3. Sexo: _____
4. Teléfono o Celular: _____
5. Dirección y Municipio: _____
6. Correo Electrónico: _____

DATOS ACADÉMICOS

7. Año de Graduación: _____

8. Año de ingreso a la Universidad:_____

9 ¿Ha realizado estudios Posgrado?: SI ☐ No ☐

Si su respuesta es NO pase a la pregunta 12

☐ Especialización ☐ Maestría ☐ Doctorado ☐ No le interese

☐ Virtual ☐ Presencial

10 ¿Cuál es el título de su Posgrado? _____

11 ¿Nombre de la Universidad donde esta o realizo su posgrado?

_____

12 ¿Realizaría un estudio de posgrado en la Universidad de Cundinamarca?

Definitivamente Si ☐ Tal Vez ☐ Definitivamente No ☐ No le interesa

DATOS LABORALES

13. ¿Labora actualmente?

Si su respuesta es "NO" pase a la pregunta 19

Sí

No

14. ¿A qué tipo de actividad pertenece la empresa donde labora?

    a. Actividad comercial
    b. Actividad industrial
    c. Prestación de servicios
    d. Publica

15. ¿En qué nivel jerárquico de la organización se desempeña como profesional?

    a. Nivel estratégico
    b. Nivel táctico
    c. Nivel operacional

16. ¿Cuáles fueron las habilidades que la empresa encontró en usted para que lo escogiera como el más apto para el cargo?

    a. Liderazgo y emprendimiento
    b. Capacidad de cambio
    c. Innovación y Creatividad
    d. toma de decisiones

17. ¿Ha recibido un aumento de sueldo este año?

    Sí
    No

18. ¿Qué percepción tiene sobre la relación de su formación profesional frente al trabajo que desarrolla actualmente?
    a. relación alta
    b. relación media
    c. relación baja
    d. ninguna

19. ¿Qué percepción tiene sobre la existencia de plazas laborales acorde a su profesión?
    a. Relación alta
    b. Relación media
    c. Relación baja
    d. Ninguna

20. ¿tiene algún conocimiento de lo que le ofrece la universidad de Cundinamarca y la región para que se desempeñe como profesional en la localidad?
    Si
    No
21. ¿Cuál cree usted que es su ventaja comparativa sobre los graduados de otras universidades?

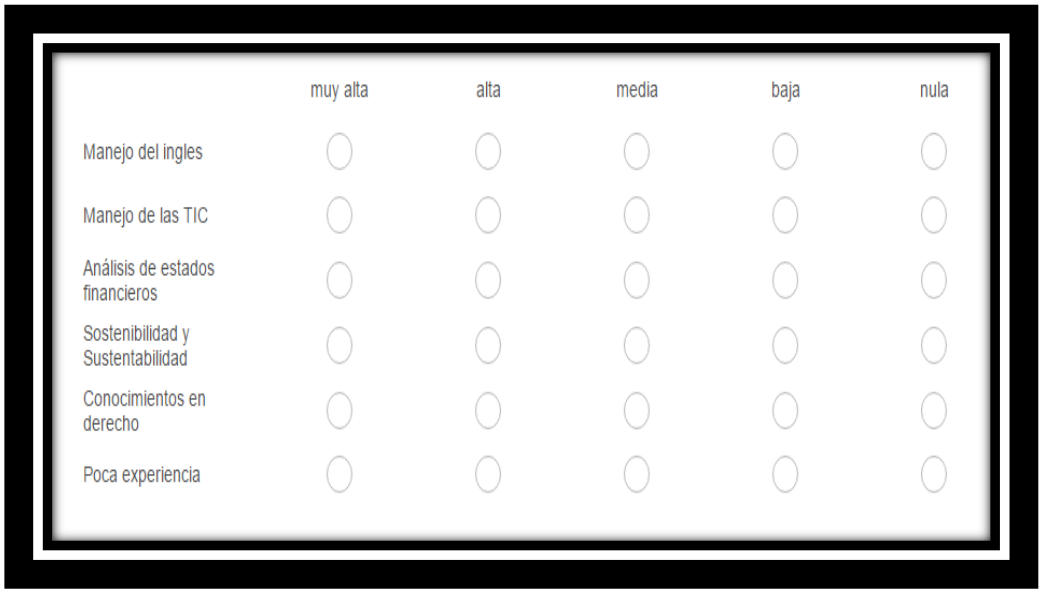
    a. Ética en los negocios
    b. Responsabilidad Social
    c. Gerencia Humana
    d. Liderazgo
    e. Seguridad empresarial

22. ¿cree usted que los estudiantes del programa de administración de empresas deben tener convenios empresariales de prácticas académicas extracurriculares para completar su formación como los tienen otros programas?
    Sí
    No

23. Valore las acciones que pueden contribuir a mejorar la inserción laboral

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
Practicas academicas					
Pasantias					
Programas de emprendimiento					
Convenios con el sector publico y privado					
Internacionalizacion					

24. Valore de las siguientes áreas, en cuales ha tenido mayores falencias a la hora de competir laboralmente por un cargo



	muy alta	alta	media	baja	nula
Manejo del ingles					
Manejo de las TIC					
Análisis de estados financieros					
Sostenibilidad y Sustentabilidad					
Conocimientos en derecho					
Poca experiencia					

25. ¿cuáles han sido los motivos por los cuales aún no está ejerciendo su profesión?

26. ¿Aspira usted continuar sus estudios de posgrado para lograr una integración a la vida laboral y empresarial?

    Sí
    No

27. ¿Ha decidido estudiar otro programa de Pregrado después de ser graduado del programa de Administración de Empresas?

    Sí
    No

Anexo B. Listado

1. Nombre y apellido	2. Cedula	3. Sexo	4. Celular	5. Dirección y municipio	6. Correo	7. Año de graduación
Maira Avendaño	1071986516	Femenino	3142345779	Cra 11 N. 9 - 195 / Agua de Dios	angelus15@hotmail.com	2013
Jesús Daniel Quiroga	1106888992	Masculino	3223486252	Bogotá	jdquiroga2410@gmail.com	2010
Laura Alejandra	1070598669	Femenino	3008517224	conjunto mi futuro	aleja12@hotmail.com	2012
José Luis Jiménez Rodríguez	11221104	Masculino	3204477667	CR 95A #26-38SUR TIERRA BUENA	joseluisjimenezr7@gmail.com	2012
Ana María Velasco Martínez	1070606349	Femenino	310776738	CALLE 32 ROSABALNCA GIRARDOT	anis_1603@hotmail.com	2014
Diana Patricia Bucurú Suarez	65587856	Femenino	3108917047	URB. VILLA MANUELA III CASA 30 - GIRARDOT	dianabucuru@hotmail.com	2014
Sindi Marcela Imbachi	1070595356	Femenino	3178937298	Calle 10 1 b42 Girardot	Cindymarcelaimbachi@gmail.com	2015
Jair Lozano	80830106	Masculino	3133431797	Kr 11 núm. 12 - 31 Flandes	jair_perfecto@hotmail.com	2013
Ciro Jhonay Murillo Vergara	1069176194	Masculino	3123162136	Mz 12 casa 5 José María córdoba, Ricaurte	c.jmurillo@hotmail.com	2014

Diego Fernando Núñez Buitrago	1070594427	Masculino	3107639657	Manzana A Casa 30 La Catalina	diegonunez88@hotmail.com	2011
Alejandro Rojas	1070586428	Masculino	3118979394	calle 13 a n 18 24	alejandrorojas2010@gmail.com	'2013. 2016
Marco Alexander Corral Moreno	1070595948	Masculino	3163350761	Brisas de agua blanca torre C apto 406	marcos.corral17@gmail.com	2015
Diana Ricardo	1070605109	Femenino	3105872122	Girardot cra; 11 n 10-70	Dianaricardo16@hotmail.com	2015
Leonardo Leal Valderrama	1070598914	Masculino	3003085274	Calle 64 A #3010 Apto 301 Bogotá	leonardolealedu@hotmail.com	2011
Gustavo Andrés Valenzuela Mantilla	3482408	Masculino	3142019564	Arreboles alto del río Armenia	Gustavo.andres.valenzuela@gmail.com	2016
Paola Guerrero	1013582910	Femenino	3162714437	DIAG. 8 N 31 60 ZIPAQUIRÁ	pao.guerrrero.av@gmail.com	1
Silvana Serrano Galán	1070608801	Femenino	3134675695	conjunto remanso Girardot	silvis219@hotmail.com	2015
Wilfredo Montilla	11205219	Masculino	******	carrera 4 10-53 espinal	willynestiel@hotmail.com	2015
Diana Carolina Vargas		Femenino	3174234077	manzana 69 casa 9 k Girardot	dcarito1309@gmail.com	2014
Arturo Muñoz	1072962277	Masculino	3202398400	Vereda el pedregal anapoima	Artu1945@hotmail.com	2016

German Daniel Garzón Lozano	1070591371	Masculino	3208251726	Calle 68 bis número 98-35 Bogotá.	germandanielgarzon29@gmail.com	22 de marzo del 2013
Bernarda Baquero Charry	51993677	Femenino	3214539574	Av. 2BN 30N-21 Cali	bbaqueroc@gmail.com	2012
Cesar Andrés Zuleta Rivera	1075625399	Masculino	3112534120	Girardot- calle 46 no 7-57	zuleta0688@hotmail.com	2015
Jorge Enrique Espinosa Bastidas	1072961500	Masculino	3166183844	Carrera 118a 66 64 Bogotá D.C.	george.30espinosa@gmail.com	2014
José Luis Merchán Barrera		Masculino	300 265 45 60	Calle 45 Sur # 72 P - 58	joseluis890831@hotmail.com	2012
Mayra Alejandra Esquivel López	'39.584720	Femenino	3152290049	Cra. 5 #7-16 Pto. Montero	Mayraleja14@hotmail.com	2011
Sergio Daniel Galván Carrascal	1032377854	Masculino	3184869808	Cra. 6 N°186-80 int 3 Lot 7 apt 102	naserg0187@hotmail.com	2014
Edna Paola Ortiz Lombo	39579874	Femenino	3214882486	Manzana 21 casa 55 Esperanza Girardot	edna0310p@hotmail.com	2015
Omar Alirio Vásquez Herrera	11220159	Masculino	3202479487	M 7 C 4 B/ Vivisol Girardot	omavas2006@yahoo.es	2015
Claudia Ximena Torres Alfonso	39572520	Femenino	3204429542	Mz D casa 4	clautora1176@hotmail.com	2014
Yina Marleny	1072962089	Femenino	3142802079	Anapoima	yinamorenob@gmail.com	2016

Laura Sofía Grimaldo Ricardo	39577920	Femenino	3173029375	M 32. Casa 5. B/ Esmeralda. Municipio: Girardot	lgrimaldo_27@hotmail.com	2015
Neida Alejandra Oviedo Cumbe	1069175218	Femenino	3213230923	URBANIZACION VILLA DIANA CAROLINA MZN G CASA 22, RICAURTE	JEREMYALEJANDRA89@HOTMAIL.COM	2015
Diana Milena Fernández Castellanos	35253989	Femenino	3138693661	Cra 10 # 25-37	dianamilenafenandez57@gmail.com	2014
Diana Carolina Luna Bonilla	'39.582.473	Femenino	313 3134668	Manzana 6 casa 2b hacienda Girardot	dianacarolinalunabonilla@gmail.com	2011
Jhón Hamerzon Avilan Botache	1070587001	Masculino	3204156239	Calle 22 J n 113 - 42	Botacheinfinito@hotmail.com	2011
Luisa Fernanda Torres Rueda	1070595823	Femenino	3112547229	calle 65 No 71-59 Bogotá D.C	lisatorres05@hotmail.com	2014
Martha Liliana Carrión	1106308205	Femenino	3137420579	cl 8A 4-06	lilian_1994m@hotmail.com	2016
Rubén Darío Ortegón Vega	1070586312	Masculino	3132607140	Girardot	rubensorve7	2013
Carlos Vargas mieles	1143358527	Masculino	3012658903	Girardot Carrera 10 18-30	Fejac_@hotmail.com	2016
Linda Carolina Morales	39576623	Femenino	3202796163	calle 19 # 12-42 Barrio/Sucre	kmala2006@hotmail.com	2015

Francisco Javier Herrera	11225903	Masculino	3143034068	Manzana 4 casa 12 1/ enero	Javier_herrera1981@hotmail.com	2014
Lida Carolina Bastidas	1070596078	Femenino	3125172773	Calle 19#24-41 Girardot	Carolinalidabastidas@hotmail.com	2015
Juan Camilo Rojas	1070597269	Masculino	3125743331	Tr9#45a71	Juancamilorojasudev@gmail.com	2015
Rubén Ortegón	1070586312	Masculino	3132607140	Girardot	rubensorve7@hotmail.com	2013
Diana Tole	20688707	Femenino	3103048301	La mesa	Dianatole@yahoo.es	2013
Desi Andrés Sánchez Conde	1070603109	Masculino	3102577433	Manzana J Casa 4 B/ esmeralda 3, Girardot-Cundinamarca	andres_sanchezco@hotmail.com	2014
Álvaro Javier Herrera Oviedo	1070597951	Masculino	3103310667	Manzana 54 casa 12 B/Kennedy Girardot	pitoalvarito@hotmail.com	2014
Luisa Fernanda Torres Rueda	1070595823	Femenino	3112547229	Calle 65 #71-58	Lisatorres05@hotmail.com	2014
Romela Segura	1070594870	Femenino	3213575746	MZ 22 CS 6 B/LA ESPERANZA - GIRARDOT	melita811@hotmail.com	2014
Andrew Duvan Mendoza Rodríguez	1074486613	Masculino	3108837042	CLL 7 # 32 NARIÑO CUND	dutryx_1@hotmail.com	2015

Jesús Rodolfo lhoeste de alba	11220998	Masculino	3134325551	CALLE 24 8-07 GIRARDOT	JLHOESTE777@HOTMAIL.COM	2013
luisa Gómez						2014
Cristina Hernández Díaz	39572110	Femenino	3017872281	COND VILLA MEDINA CASA 2 FLANDES	CRISTINAHERNANDEZDIAZ22@GMAIL.COM	2014
Angélica Salcedo	1070501507	Femenino		Girardot		2013
Laura Gómez	39584702	Femenino	3213120781	Cll109 21a-83	Admlaura_jgl@hotmail.com	2014
Ingrid Jazmín Albadan Castillo	1030586158	Femenino	3102448713	Cl. 5 cra. 6 - 29 Nilo centro	ijac221@gmail.com	2013
Paula Andrea Sosa Hernández	1072962410	Femenino	3158464954	Girardot	psosahernandez@yahoo.es	2016
Carlos Alberto Sánchez Martínez	11225958	Masculino	3015789025	Mz. 7 casa 7A hacienda Girardot	carlossanchez837@hotmail.com	2005
Alejandro rojas	1,0706E+10	Masculino	3118979394	calle 13 número 18-24	alejandrorojas2010@gmail.com	2013
Cristian camilo Óyola cruz	1070596235	Masculino	3214739589	conjunto agua blanca Girardot	camilooyola89@gmail.com	2012
Mónica Mahecha	1,0706E+10	Femenino	3004818244	calle 32 b # 4-45 Girardot	monica_27@hotmail.com	2011
Sandra roció Hernández Garzón	21016710	Femenino	3124349449	Tocaima	sandraher23@yahoo.es	2008

Mauricio Celis Castro	11229405	masculino	3104602258	Girardot	mauro.celi@hotmail.com	2014
Paulina García Morales	1069727158	femenino	3002376018	condominio Pakistán casa 27	mpgarcia85@misena.edu.co	2011
José Edison Niñez Leiva	11207246	masculino	3046748571	calle 16 # 11-22 Girardot	jose.nunle@mail.com	2015
Omar Alirio Vásquez Herrera	11220159	masculino	3202479487	mz 7 casa 4 barrio vivisol Girardot	omarvas2006@yahoo.es	2015
Sergio Eduardo Matta Sánchez	1,0706E+10	masculino	3003241779	Girardot	chechojunior@gmail.com	2016
Mayra Vanessa García Tapias	1070591568	femenino	3015553742	Cra 21 No. 8 - 43	Gestionhumana@clubpuertopenalisa.com	2014
Carolina Vargas	1069924922	femenino	Mz. 69 casa 9 Kennedy	Bogotá	d_carito13@hotmail.com	2014
Maira Virginia Varón Valderrama	1070459958	femenino		manaza 1 casa 11 Betania espinal	mvirginia.varon@gmail.com	2014
Michael Alfonso Arévalo Caballero	1072091692	masculino	3142209524	calle 29 # 6-46 anapoima	m.arevalo01@hotmail.com	2014
Katherine Ávila	1110536692	femenino	3124445324	manzana 36 casa 16 barrio Quintas	lauraka_6312@hotmail.com	2014
Milena Bonilla Martínez	1,070,596,934	femenino		GIRARDOT	milenanis_146@hotmail.com	2014

Diana patricia Jiménez Meneses	39,573,029	femenino		GIRARDOT	dianajimenez@hotmail.com	2014
William Alberto Méndez Mejía	11322507	masculino			motoresymotores@uniweb.net.co	2014
William Yara Guzmán	93434848				wyarag@hotmail.com	2013
Camilo Jaramillo	80778709				cjvalenzuela13@gmail.com	2013