16

FECHA	lunes, 1 de junio de 2020

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubatè
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	**Administración de Empresas**

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
RUIZ TOCANCHON	WILLIAM SNEYDER	1.076.666.868
SANTANA ANGEL	JORGE HUMBERTO	1.076.664.843

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
MELO PERDOMO	SANDRA MILENA

TÍTULO DEL DOCUMENTO
PROPUESTA TRANSVERSAL DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
ADMINISTRADOS DE EMPRESAS

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÀGINAS
14/11/2019	20

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
Emprendimiento	Entrepreneurship
Innovación pedagógica	Pedagogial innovation
Sustentable	Sustainable
Formación de administradores	Administrator traing
Transversalidad	Transversality
Modelo educativo	Educational model

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El emprendimiento sustentable está enfocado a un direccionamiento empresarial que aporte al desarrollo socio-económico actual, pero garantizando condiciones ambientales para las generaciones futuras. De allí que la formación con este enfoque toma cada vez más relevancia, preparando los futuros profesionales para los retos a los que se van a enfrentar. El presente trabajo busca proponer una estrategia transversal de formación en emprendimiento sustentable para el programa de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca – Seccional Ubaté articulado con el actual modelo educativo MEDIT. Metodológicamente es un estudio fenomenológico, que indagó lo que los estudiantes hacen y conocen acerca del emprendimiento sustentable, y en articulación con el análisis documental se logra la construcción de una estrategia transversal de formación que agrupa estrategias pedagógicas ya comprobadas para capitalizar sus ventajas en pro de la fundamentación de aspectos relacionados con el emprendimiento sustentable en estudiantes de administración de empresas.

Sustainable entrepreneurship is focused on business management that contributes to current socio-economic development, but ensuring environmental conditions for future generations. Hence, training with this approach takes on more and more relevance, preparing future professionals for the challenges they will face. The present work seeks to propose a transversal strategy of training in sustainable entrepreneurship for the Business Administration program of the University of Cundinamarca - Ubaté Sectional articulated with the current MEDIT educational model. Methodologically it is a phenomenological study, which investigated what students do and know about sustainable entrepreneurship, and in conjunction with the documentary analysis, the construction of a transversal training strategy that groups already proven pedagogical strategies to capitalize on its advantages is achieved. the foundation of aspects related to sustainable entrepreneurship in business administration students.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÒN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una “X”:

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO

1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.		X
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.		X
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		X
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.		X

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *"Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores"*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** _X_ **NO** ___.
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÒN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como

consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

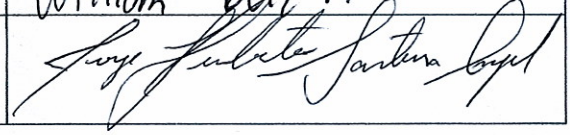
j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.

Nota:
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. PROPUESTA TRANSVERSAL DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE	TEXTO
2. CERTIFICADO DE PONENTES Y DE PUBLICACION DE MEMORIAS	CERTIFICADO
3. POSTER DE PONENCIA	TEXTO, IMAGENES
4.CERTFICADOS DE PONENTES	CERTIFICADOS

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
RUIZ TOCANCHON WILLIAM SNEYDER	
SANTANA ANGEL JORGE HUMBERTO	

21.1-51-20

TÍTULO EN ESPAÑOL:

PROPUESTA TRANSVERSAL DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE

TÍTULO EN INGLÉS:

TRANSVERSAL PROPOSAL FOR SUSTAINABLE ENTERPRISE TRAINING

Autor (es)

William Sneyder Ruiz Tocanchon[1]
Jorge Humberto Santana Angel[2]

TEMA:

EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE

EJE TEMÁTICO:

Innovación, Emprendimiento e Historia empresarial

[1] Estudiante último semestre Administración de Empresas, Universidad de Cundinamarca – Seccional Ubaté, Colombia. wsruiz@ucundinamarca.edu.co
[2] Estudiante último semestre Administración de Empresas, Universidad de Cundinamarca – Seccional Ubaté. Colombia. jhsantana@ucundinamarca.edu.co

RESUMEN:

El emprendimiento sustentable está enfocado a un direccionamiento empresarial que aporte al desarrollo socio-económico actual, pero garantizando condiciones ambientales para las generaciones futuras. De allí que la formación con este enfoque toma cada vez más relevancia, preparando los futuros profesionales para los retos a los que se van a enfrentar. El presente trabajo busca proponer una estrategia transversal de formación en emprendimiento sustentable para el programa de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca – Seccional Ubaté articulado con el actual modelo educativo MEDIT. Metodológicamente es un estudio fenomenológico, que indagó lo que los estudiantes hacen y conocen acerca del emprendimiento sustentable, y en articulación con el análisis documental se logra la construcción de una estrategia transversal de formación que agrupa estrategias pedagógicas ya comprobadas para capitalizar sus ventajas en pro de la fundamentación de aspectos relacionados con el emprendimiento sustentable en estudiantes de administración de empresas.

Palabras clave:
Emprendimiento
Innovación pedagógica
Sustentable
Formación de administradores

ABSTRACT:

Sustainable entrepreneurship is focused on business management that contributes to current socio-economic development, but ensuring environmental conditions for future generations. Hence, training with this approach takes on more and more relevance, preparing future professionals for the challenges they will face. The present work seeks to propose a transversal strategy of training in sustainable entrepreneurship for the Business Administration program of the University of Cundinamarca - Ubaté Sectional articulated with the current MEDIT educational model. Methodologically it is a phenomenological study, which investigated what students do and know about sustainable entrepreneurship, and in conjunction with the documentary analysis, the construction of a transversal training strategy that groups already proven pedagogical strategies to capitalize on its advantages is achieved. the foundation of aspects related to sustainable entrepreneurship in business administration students.

Keywords:
Entrepreneurship
Pedagogial innovation
Sustainable
Administrator traing

1. INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto "Formación en emprendimiento sostenible y su influencia en la migración campo ciudad", se abarca en este trabajo la creación de una estrategia pedagógica transversal para ser implementada en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, y con la cual se logre articular un enfoque de sustentabilidad a los procesos de formación en emprendimiento. Esto teniendo en cuenta lo que representa para el futuro profesional de los administradores, la interiorización cultural de un aspecto fundamental para el futuro de las empresas.

La academia, durante las tres pasadas décadas, está comprometida con el reto de "formar en emprendimiento" y promover el espíritu empresarial en los profesionales (Castellanos , Chavez, & Jimenez, 2003) como estrategia para el fortalecimiento y desarrollo del futuro al garantizar talento humano idóneo que impulse el desarrollo empresarial y mejore así los índices de calidad de vida.

Por otra parte, la supervivencia humana se encuentra altamente comprometida, o en sentidos fatalistas "en peligro" debido a dos factores que juntos, han convertido la evolución en algo insostenible: primero, el crecimiento poblacional a nivel mundial; y segundo, el desmedido consumo de recursos naturales para satisfacer las tendencias de consumo del modelo capitalista. Estos factores han suscitado la necesidad de revaluar las actuaciones empresariales y tienden a convertir la sustentabilidad como un aspecto irrenunciable para las empresas en el futuro.

El desarrollo sustentable es un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades al aplicar mecanismos económicos, políticos, ambientales y sociales" (Cortes Mura & Peña Reyes, 2015). De allí que la sustentabilidad convierte el objetivo básico empresarial (antes sólo económico) en un triple propósito enfocado al logro de objetivos en el marco de tres dimensiones: económica, ambiental y social.

Sin embargo, la conservación de los recursos y los aspectos de equidad solo se pueden lograr si la sustentabilidad se adopta como núcleo de las culturas organizacionales. (…) Pocas organizaciones en cualquier sector han incorporado el cambio climático o la equidad social en sus declaraciones de misión. (Garnett, Lawes, & James, 2015) Desde ópticas más esperanzadoras, las empresas empiezan a ver la sustentabilidad como "la licencia para crecer" y poder sostener sus actividades empresariales en el largo plazo (Clegg, 2014).

El presente documento articula lo anterior con la intención de aportar luces para la formación en emprendimiento sustentable desde los procesos de pregrado, como aporte para que las empresas en el futuro cuenten con el talento humano que entienda la importancia de la sustentabilidad y vincule estas premisas en las declaraciones que se realizan en los direccionamientos estratégicos de las nuevas empresas o en la renovación de las ya creadas. Estos procesos de renovación, para este trabajo son considerados procesos de "rehabilitación" empresarial, entendida como la reingeniería de las empresas incorporando principios de sustentabilidad en sus nuevos enfoques de actuación.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Emprendimiento

Schumpeter (1942) define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. En el libro Capitalismo, socialismo y democracia se expresa: "La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria" (Formichella, 2004, pág. 12).

Desde el enfoque de la formación en emprendimiento, es claro el aporte de la academia en este sentido. Se tiene evidencia muchos años atrás del impacto de la educación como aporte a la formación de emprendedores que, como talento humano competente, más adelante contribuyen significativamente al crecimiento y desarrollo de una sociedad. (Barro, 1991).

Sustentabilidad

Para efectos del presente estudio, se consideran los elementos que constituyen la base conceptual de la sustentabilidad enmarcada en las siguientes dimensiones:

Dimensión ambiental, que hace referencia a la relación con la naturaleza con el ambiente construido y/o modificado por la intervención humana. Considera la cantidad y calidad de los recursos naturales que permiten el sustento de las actividades humanas. En esta perspectiva desde el Club de Roma (1972) se ha definido que la cantidad de recursos de la naturaleza es limitada y que los ritmos de crecimiento deben administrarse de manera tal, que las futuras generaciones cuenten con las mismas posibilidades de desarrollar sus propias actividades.

Dimensión Social, cuyo tema central es la relación con la sociedad civil, los actores y movimientos sociales. Valores como la equidad, la justicia social y los valores en general se pretende que sean la fuente de equilibrio entre las acciones de los seres humanos, y que marquen una forma de armonía social de las personas, entre ellas y con entorno. Considerar el bien común en los sistemas sociales es un elemento clave que los nuevos modelos o estilos de convivencia suponen en una sociedad sustentable.

Dimensión Económica, que hace referencia a la relación con el mercado, el crecimiento, la producción de bienes y servicios, el consumo y los retornos de la inversión. Las acciones económicas son necesarias en la perspectiva de los modelos económicos clásicos que han generado inequidad, pobreza y deterioro ambiental, en razón de ello, la sustentabilidad económica pretende establecer una nueva visión para generar los satisfactores necesarios de la población humana del planeta con una perspectiva de equilibrio social y ambiental. (Rivera, 2013).

Los emprendedores universitarios, por lo anterior, requieren ser perfilados con un nuevo enfoque que les permita valorar y comprender las oportunidades de negocios que la filosofía y naturaleza de la sustentabilidad ofrecen, y por lo tanto, es menester generar modelos que fomenten el interés en esta nueva perspectiva de iniciativa empresarial (Rivera, 2013).

Emprendimiento sustentable

Emprendimiento sustentable es el proceso de descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades económicas presentes en las fallas de mercado (cuando hay una inapropiada asignación de recursos) que obstaculizan la sostenibilidad, incluyendo las que son relevantes para

el medio ambiente. Para el desarrollo del emprendimiento sostenible es necesario superar las barreras del funcionamiento eficiente de los mercados (Rodriguez Moreno, 2016)

El emprendimiento sustentable centra sus principios en la conservación de los recursos naturales, y el respeto por los derechos de la comunidad en el marco de la comercialización de productos, procesos y servicios que generen no solo ganancias económicas, sino también aquellos aspectos de la sociedad y el ambiente que pueden considerarse como ganancias no económicas (Shepherd & Patzelt, 2011).

Emprendimiento sustentable se refiere principalmente a la creación de nuevas empresas que al mismo tiempo que generan empleos y ganancias, tienen un desempeño ambiental eficiente. Así, un emprendimiento sustentable es una manera de operativita el desarrollo sustentable (Hernández, 2018).

En el campo del emprendimiento sustentable, entendido por Parrish (2007), como el proceso de creación de nuevas empresas que sobreviven y prosperan, contribuyendo con el bienestar humano y el funcionamiento del sistema ecológico; el campo del desarrollo de empresarial para generar negocios derivados de las áreas de oportunidad de la sustentabilidad, el reto es mayor porque la perspectiva del enfoque sustentable, entre otros argumentos, defiende la postura de una economía que no se ocupe solamente del beneficio económico, sino de los rendimientos ambientales y sociales en que se desarrolla una empresa. (Rivera, 2013)

En coherencia con el objetivo del presente trabajo, es importante indagar también sobre la sustentabilidad en la academia. “Muchos discursos académicos son más bien críticos, dado que apelan a una transformación profunda de las sociedades actuales, y están construidos en sinergia con ciertos movimientos sociales que luchan por la justicia y la sustentabilidad socio ambiental (…) con una tendencia creciente entre 1970 y 2012 (Vanhulst, 2019)

Transversalidad

La propuesta que se plantea en este documento tiene en cuenta la premisa de ver el emprendimiento no como un tema aislado o que deba tratarse en un espacio académico específico, sino en la característica transversal del concepto y en la necesidad de tenerlo en cuenta durante todo el proceso de formación profesional, convirtiéndose en un principio presente en todas las dimensiones de la ruta académica.

La Transversalidad, como estrategia curricular, en el ámbito universitario debe establecer puentes de unión entre el saber académico (Aprender a aprender) y el saber vital o vulgar (Aprender a vivir). Esta estrategia docente comparte la definición de la ciencia como construcción social y del conocimiento como herramienta de interpretación de la realidad ligado a la práctica social en que se genera (Fernandez Batanero & Velasco Redondo, 2003)

Los temas transversales son un conjunto de contenidos educativos y ejes conductores de la actividad escolar que, no estando ligados a ninguna materia en particular, se puede considerar que son comunes a todas, de forma que, más que crear disciplinas nuevas, se ve conveniente que su tratamiento sea transversal en el currículo global del centro (Villodres, 2010)

3. METODOLOGÍA

Para la presente investigación la metodología propuesta es de tipo cualitativo con diseño etnográfico ya que se realiza un estudio que busca examinar y entender un sistema social específico, usando como principal herramienta la observación directa para la interpretación, reflexión y construcción. La principal guía es la experiencia dentro del contexto escogido por el investigador (Hernández Sampieri, 2014).

La investigación parte del modelo educativo de la Universidad de Cundinamarca - MEDIT, considerando que se debe tener conciencia de la posición ideológica de la institución para evitar su alteración con la propuesta de la investigación y más bien convertirse en un complemento que ayude a su efectiva aplicación. Como métodos de recolección se utilizan el análisis documental, la observación directa y el focus group.

La herramienta del focus group ayuda conocer e identificar en los estudiantes, siendo estos la población a beneficiarse con la propuesta, los conocimientos de emprendimiento sustentable, su visión como futuros administradores de empresas y las expectativas que puedan llegar a tener de un proceso que enfoque su pensamiento hacia la sustentabilidad. El ejercicio se desarrolló en los últimos semestres, por ser la población académica que ya cuenta con una visión amplia de su ejercer como administradores de empresas, y además por tener ya la experiencia transversal de la formación que ofrece la universidad objeto de estudio.

El proceso de análisis de la información unió los aspectos identificados como faltantes en la visión de sustentabilidad que tienen los estudiantes con el rastreo de estrategias pedagógicas

que a nivel mundial han sido efectivas en procesos de formación similares al que se busca, y que incluyan premisas participativas y de co-creación. Teniendo en cuenta que la visión de este trabajo pretende dar un aporte al enfoque de formación en emprendimiento sustentable, pero desde la óptica de futuros administradores y no de profesionales con formación pedagógica, las diferentes estrategias se escogen desde el concepto de benchmarking, como ejemplos de buenas prácticas y se priorizan a partir de una matriz Vester, para reconocer el mayor aporte de cada una de las estrategias escogidas y el momento más pertinente para implementarlas durante la ruta de formación.

Sin embargo, es claro que la institución deberá replantear la estructura que cobija el proceso de formación, pues para lograr éxitos en la implementación de estrategias innovadoras de formación es fundamental que la universidad cuente con talento humano que forme sin prejuicios frente a nuevas metodologías, dejando en el pasado el papel del docente como guía y transmisor de conocimientos. Temas como la innovación o estas nuevas tendencias de formación de profesionales, son percibidas por algunos académicos tradicionales como ejercicios que disminuyen la calidad académica al vincularse más con las habilidades sociales y comunicacionales que con los aspectos puramente técnicos y científicos (Zisis, Moya, & Molina , 2017).

4. RESULTADOS

Como primera etapa de la investigación se realizó una evaluación a los modelos de formación en emprendimiento más reconocidos a nivel nacional como lo son el modelo de la Universidad EAN y el modelo de la Universidad de Antioquia, buscando evaluar si en estos modelos se está teniendo en cuenta el tema de la sustentabilidad.

Modelo EANTEC

El modelo Eantec es propio de la universidad EAN, ya que este modelo hace un desarrollo de competencia, enfocado a la formación integral y al espíritu empresarial, ya que esto les permite a los estudiantes desarrollar la innovación empresarial, analizando el entorno y promoviendo el desarrollo de herramientas gerenciales.

El modelo consta de tres fases:

- Diagnóstico, comprende la identificación de condiciones, necesidades y expectativas frente a la modalidad laboral y su implementación.
- Modelo piloto, busca conocer el grado de aceptación, adaptación y satisfacción de la institución y el trabajador.
- Adopción del modelo, de vía libre a la modalidad y ampliación progresiva a otros procesos misionales de la universidad.

Modelo Universidad de Antioquia UEE

La Unidad Emprendimiento Empresarial -UEE- del Programa Gestión Tecnológica, mediante sus líneas Educación y Cultura (EyC) y Gestión de Iniciativas Emprendedoras (GIE), propende por el desarrollo y gestión de capacidades para el fomento del emprendimiento al interior de la institución. De esta forma, incentiva la cultura emprendedora y apoya la creación de empresas con alto valor agregado, a partir de las oportunidades de negocio, los resultados de investigación y la actividad académica. Le permite al individuo explorar y dar rienda suelta a su ingenio y creatividad para brindarle a las medias propuestas pertinentes para el desarrollo social y económico pertinentes para el desarrollo social y económico de la región y el país.

Tabla1

Cuadro comparativo modelos de formación en emprendimiento en Colombia

	Modelo EANTEC	MODELO UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Objetivo	Desarrollo de competencias	apoya la creación de empresas con alto valor agregado, a partir de las oportunidades de negocio
Focos	Formación integral y espíritu empresarial	Fomentar en la comunidad educativa el espíritu emprendedor mediante actividades de sensibilización
Fases	Diagnostico Modelo piloto Adaptación del modelo	Fomentar el emprendimiento Apoyo de iniciativas de emprendimiento Trabajo en red

Aspectos enfocados a la dimensión social	La universidad se preocupa por brindar un bienestar a la comunidad basada en los proyectos de emprendimiento que se están trabajando.	La universidad realiza un trabajo conjunto con empresas y comunidad, con las cuales realiza un trabajo mutuo respecto a os proyectos de emprendimiento.
Aspectos enfocados a la dimensión ambiental	Dentro de este modelo de formación la universidades pierde de vistan como mitigar los impactos medio ambientales de los proyectos a trabajar.	En este modelo de formación se busca fortalecer el campo colombiana de forma en emprendedora.
Aspectos enfocados a la dimensión económica	En este modelo de formación las ideas nuevas de negocio, tiene un `propósito lucrativo y factible.	Dentro de este modelo de formación las ideas de negocio buscan generar nuevas oportunidades de empleo, contribuyendo a la economía.

Tabla1, Cuadro comparativo modelo de formación. Elaboración propia, 27 de septiembre de2019

En el análisis realizado, se encuentran dos factores fundamentales y comunes a los dos modelos de formación en emprendimiento: la práctica o la actividad empírica la cual busca lograr un aprendizaje desde la vivencia y la argumentación a partir no sólo de la teoría sino también desde la experimentación e implementación. Estos modelos usan diferentes técnicas para facilitar la gestión de conocimiento, de manera que se generen espacios donde puedan ser aplicados y utilizados en las diferentes formas posibles y logren un aporte significativo a cada estudiante.

Los modelos de las universidades observadas no cuentan con el enfoque de sustentabilidad de manera integral y explícita, aunque al medir las dimensiones por separado se encuentran elementos importantes y muy relacionados. Su intención básica es fomentar competencias y espacios que fortalezcan el concepto de emprendimiento desde la lógica básica de la creación de empresa y el diseño técnico de nuevas ideas de negocio.

Desarrollo de la Estrategia Transversal de Formación

Luego de revisar otros modelos se comprobó que incluir a la ruta de formación en emprendimiento el enfoque de la sustentabilidad es algo novedoso, no sólo en la Universidad de Cundinamarca sino en cualquier universidad. También se comprobó que las estrategias comunes

en los modelos actuales de formación en emprendimiento están relacionadas con escenarios vivenciales. De allí que el desarrollo de la estrategia inicia con la elección de diferentes estrategias y espacios pedagógicos ya conocidos, cuyas bondades respecto a la formación en espacios vivenciales son altamente expresados en la literatura académica.

Los acercamientos documentales al MEDIT dan cuenta de la alta potencialidad que el modelo proporciona a una propuesta relacionada con principios sustentables, pues cuenta con premisas como "educación para la vida" y "transmodernidad". Se encuentra también que sus planteamientos no describen explícitamente aspectos de sustentabilidad, pero abren la puerta a caminos de formación enfocados al fortalecimiento de competencias humanas para el desenvolvimiento en los contextos sociales y empresariales del futuro, lo que puede articularse en perfecta coherencia con lo propuesto en el presente trabajo.

Las estrategias escogidas son cinco, las cuales se articulan en cada nivel de formación o semestre, con el objetivo de lograr la intención de una propuesta transversal que abarque toda la ruta de formación de los futuros administradores de empresas. Se describe a continuación cada una:

Talleres de creatividad y diseño: Torrance (1962) define la creatividad como el proceso de descubrir problemas o algunas de información, formar ideas o hipótesis, probarlas, modificarlas y comunicar los resultados (Santaella, 2006). Talleres relacionados con la motivación y desarrollo de la creatividad a partir del diseño de ideas nuevas y co-elaboradas son los seleccionados para la etapa inicial dentro de la propuesta de formación, ya que se busca incentivar el emprendimiento desde el inicio de la carrera, y la capacidad para crear es fundamental. Para esto, también se mezcla la premisa de la pertinencia con el entorno, por los que estos talleres tendrán que llevar un componente de cercanía a la sociedad local, con fines de crear ideas que beneficien las labores del campo. El manejo de herramientas y las necesidades locales son una mezcla muy potente para el desarrollo de capacidades creativas, probadas en laboratorios tan reconocidos como el D-Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT por su sigla en inglés).

Cartografía social: La cartografía social es una metodología nueva y alternativa que permite a las comunidades conocer y construir un conocimiento integral en su territorio para que puedan elegir la mejor manera de vivir (Herrera, 2008), Esta estrategia es seleccionada porque busca fomentar en los estudiantes la cultura investigativa acerca de las necesidades que tiene su entorno y comenzar a trabajar una idea de negocio sustentable que resuelva una necesidad realmente identificada.

Star up weekend: Es una actividad que ayuda a impulsar a los emprendedores en sus proyectos en tan solo un fin de semana (se han desarrollado alrededor del mundo con duraciones de máximo 54 horas). Son una nueva modalidad creativa para la generación de planes e ideas de negocios que permite a los participantes interactuar con mentores y profesionales experimentados en diversas áreas de negocios (Impulsapopular, 2013). Es seleccionado porque ayuda en jornadas intensivas, a orientar una idea de negocio, que para el caso de la propuesta deberá tener el enfoque sustentable.

Co-Creación: La innovación se puede interpretar como un proceso de creación de valor que implica la participación de los consumidores y otros agentes que interactúan en red. Desde esta perspectiva, la innovación no es un resultado, bien o servicio, sino un proceso que se explica por las formas de co-creación que permiten la integración de recursos de distintos agentes (Quero & Ventura, 2014) Con esta etapa se busca tener un trabajo colectivo entre estudiantes, docentes, comunidad local, entes gubernamentales, que estén interesados para el fortalecimiento de esta idea de negocio, y de tal manera identifiquen los beneficios de estas ideas. Se propone utilizar esta estrategia en varias de la etapas de la estrategia propuesta.

Pitch: El éxito de un emprendimiento está ligado a un excelente pitch, es precisamente eso lo que hará que la exposición de tu idea abra las puertas a alianzas estratégicas para conseguir fondos e inversionistas. Específicamente el pitch es la presentación de una idea a un posible inversionista o aliado de negocio, para conseguir que invierta o se asocie (UNIANDINOS, 2017) Esta estrategia, es la etapa final para la búsqueda de los recursos requeridos para la puesta en marcha de las mejores ideas desarrolladas a lo largo del proceso de formación, y la conexión con

personas o empresas que quieran invertir en estas ideas de negocio, por su impacto en las tres dimensiones que componen el concepto de sustentabilidad.

Aunado con las estrategias mencionadas, se propone la articulación de estrategias pedagógicas prácticas ya reconocidas por su efectividad en la formación de emprendedores como las ferias empresariales y los paneles de expertos. Además, se propone la capitalización de los avances logrados en el proceso por la aprobación de procesos de grado que "patrocinen" la consolidación de la idea trabajada.

Criterios.

- Talleres de creatividad y diseño
- Cartografía social
- Star up weekend
- Co - creación
- Pitch

Escala de valoración utilizada en la matriz

- Valor 0 si no es causa
- Valor 1 si es una causa indirecta (Aporte indirecto a dicha dimensión)
- Valor 2 si es una causa semidirecta (Aporte semidirecto a dicha dimensión)
- Valor 3 si es una causa directa (Aporte directo a dicha dimensión)

Tabla 2

Matriz de estrategia

NUM	ETAPA	ECONOMICO	AMBIENTAL	SOCIAL
P1	Talleres de creatividad y diseño	1	2	3
P2	Cartografía social	2	2	3
P3	Star up weekend	2	2	2
P4	Co – creación	2	1	3

P5	Pitch	3	2	2
	Resultados	**10**	**9**	**13**

Tabla 2. Matriz de estrategia. Elaboración propia.

Las estrategias escogidas tienen un valor según el aporte a cada dimensión de la sustentabilidad, permitiendo priorizar cuáles aportan más a cada una. Con esto, se pueden organizar según lo que se quiera fortalecer en cada una de las etapas de formación. Los totales de la matriz corroboran que las estrategias escogidas aportan de manera significativa en el fortalecimiento de la dimensión social.

La propuesta de una estrategia para la formación en emprendimiento sustentable es fruto de concatenar los aspectos culturales observados en la población académica estudiada y el análisis documental de las premisas más importantes en cada una de las dimensiones de la sustentabilidad, logrando así proponer en cada uno de los niveles de formación estrategias pedagógicas que complementen la formación actual con escenarios que permitan al estudiante el acercamiento a las necesidades y problemáticas relacionadas con las tres dimensiones de la sustentabilidad y así fortalecer la formación en emprendimiento con aspectos sustentables.

Se observa en los acercamientos a diferentes iniciativas empresariales de los estudiantes que el emprendimiento es un aspecto cultural que puede considerarse “fuerte” en la población analizada. Sin embargo, cuando se le indaga respecto a la sustentabilidad, los estudiantes manifiestan conocer los significados, pero no los relacionan en ningún momento con procesos de formación de empresa. Aún prevalece la visión capitalista y antropocéntrica de la empresa.

De allí se concluye que los aspectos que deben fortalecerse o dicho de mejor manera, vincularse al proceso de formación de manera transversal, son los relacionados con las dimensiones ambiental y social, como aspectos a tener en cuenta a la hora de crear empresa. Los resultados de la matriz corroboran que las estrategias escogidas aportan de manera significativa a la dimensión social.

La propuesta sin embargo no puede descuidar o dejar debilitar los aspectos emprendedores identificados, por tanto se buscó que en varias de las etapas de formación se sigan practicando estrategias comúnmente usadas que aportan desde la dimensión económica los espacios de aprendizaje relacionados con el concepto de emprendimiento tradicional.

Algo importante a rescatar es la alineación con los lineamientos del MEDIT relacionados con la translocalidad y el impacto de la academia en el entorno. Por ello, la propuesta se enfoca al contexto de la Provincia de Ubaté y las vocaciones productivas más relacionadas: actividades agropecuarias y mineras. En la tabla 1 se describe el contenido completo de la estrategia propuesta.

La propuesta, articula y apoya las metas institucionales de formar emprendedores, y el perfil esperado de los futuros administradores de empresa. Además, busca complementar esta meta, vinculando el tema de la sustentabilidad en la búsqueda de proyectar una formación que le permita al futuro administrador responder a los retos que encontrará en su quehacer según la evolución industrial y humana.

Tabla 1.

Propuesta emprendimiento sustentable

SEMESTRE	**ETAPA**	**ECONOMICO**	**AMBIENTAL**	**SOCIAL**
		DESCRIPCION	**DESCRIPCION**	**DESCRIPCION**
1	Taller creatividad Rural	Beneficio del trabajador	Trabajo con materiales reciclados y con un mejor uso	laboratorio social
2	Espacios de Cartografía social pedagógica	Necesidades y problemáticas	Escases de recursos	Participación ciudadana
3	Feria ideas sustentables	Intercambio académico	Generación de conciencia ambiental	Recopilar las opiniones de la comunidad
4	Star up weekend	Viabilidades propuestas	Impacto ambiental	Interacción de comunidad

5	Evaluando la sustentabilidad	Factibilidad de la propuesta	Rehabilitación	Consenso multi actores
6	Concurso emprendimiento sustentable	Productos o servicios	Mitigación del impacto ambiental	Metas propuestas (Planeación regional y local)
7	Motivación universitaria opción de grado	Convenios	Perduración sobre la conciencia ambiental	Apropiación comunidad
8	Co - creación la provincia	Actividades de construcción	Cuidado de los recursos utilizados	Participación de la sociedad
9	Inversionistas para la sustentabilidad	Ángeles inversionistas	Medición de recursos	Colaboración con la comunidad

Nota. Etapas de emprendimiento sustentable. Elaboración propia, 27 de septiembre de2019.

Descripción de las etapas vinculadas a la estrategia propuesta:

Taller Creatividad Rural: Este taller consiste en el trabajo realizado por los estudiantes de primer semestre en el cual busca conocer el nivel de creatividad que tienen estos, bajo dinámicas que motiven el uso de herramientas y materiales de trabajo, teniendo como reto el aporte para facilitar las labores del campo. Se incluyen en el taller conceptos de manejo de materiales reciclables, electrónica y diseño a partir de diversos materiales (madera, plástico, metal).

Espacios de Cartografía social pedagógica: Esta etapa consiste en el reconocimiento de los estudiantes de segundo semestre de las necesidades que tiene su contexto (Provincia de Ubaté) y concretar ideas para la estructuración de propuestas de solución a diversas problemáticas identificadas.

Feria Ideas sustentables: La feria tiene como objetivo que los estudiantes del tercer semestre realicen un evento donde se pueda presentar un intercambio académico, pudiendo exponer las ideas de emprendimientos que han desarrollado, articulando el espacio con charlas sobre conciencia ambiental. La interacción con la comunidad será el factor más importante en esta

etapa, pues serán sus aportes los que permitan moldear las ideas propuestas y mejorar su enfoque y pertinencia.

Star up weekend: Este evento que consiste principales en el trabajo entre estudiantes, docentes y comunidad especializada, con fines de estructurar la idea de negocio de la etapa anterior bajo la metodología ya reconocida a nivel mundial de este tipo de eventos.

Evaluando la sustentabilidad: Esta etapa es fundamental, ya que es donde los estudiantes encuentran la factibilidad de sus trabajos desarrollados, de tal manera que la experiencia y conocimientos adquiridos a través de estos semestres se demuestre en el fortalecimiento de la idea de negocio propuesta, la cual será puesta a consideración de un panel de expertos que evaluarán el cumplimiento de las premisas sustentables en las nuevas empresas.

Concurso emprendimiento sustentable: Esta actividad consiste en la realización de un concurso sobre emprendimiento sustentable, donde puedan concursar todos los semestres, siendo organizado este concurso por los estudiantes de sexto semestre, ya que son ellos que tienen los conocimientos y experiencia adquirida respecto a esta temática. En esta etapa se define, de las ideas de negocio que aprueban la etapa anterior, cuáles son las más aceptadas por la comunidad.

Motivación universitaria opción de grado: En esta etapa se busca la aprobación de los proyectos que se han desarrollado a través del proceso de formación como opciones de grado, con el fin de pasar la idea a espacios de pilotaje y pre-ejecución para su puesta en marcha real.

Co – creando la Provincia: En esta etapa se desarrolla un espacio de trabajo colectivo entre estudiantes, docentes, profesionales de diversas áreas provenientes de otros países y comunidad local, con el fin de crear las estrategias que aporten a la consolidación de los servicios y productos validados en las opciones de grado, buscando la maximización de las características sustentables.

Inversionistas para la sustentabilidad: La etapa final busca dar a conocer los proyectos desarrollados a inversionistas e interesados (al estilo de la metodología “Shark tank”), que

puedan impulsar estos proyectos con beneficios mutuos para los inversionistas, los estudiantes y la comunidad.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Los modelos de formación en emprendimiento más reconocidos a nivel nacional tienen en común la utilización de estrategias vivenciales y espacios prácticos para el logro de sus objetivos, comprobando la efectividad de los mismos con las diferentes experiencias documentadas y logros alcanzados. De allí que la propuesta desarrollada involucra estrategias pedagógicas innovadores de carácter muy práctico y vivencial.

Sin embargo, los modelos de las universidades observadas no cuentan con el enfoque de sustentabilidad de manera integral y explícita, lo que convierte la presente propuesta en un primer intento de vincular la premisa sustentable a los temas de emprendimiento en el ámbito de la educación superior.

La realización de esta estrategia de educación en emprendimiento sustentable motiva la formación de emprendedores sustentables desde escenarios prácticos, participativos y pertinentes con las realidades actuales y locales, aprovechando las ventajas ya comprobadas de espacios como las ferias, los start up weekends o el pitch frente a inversionistas. La estrategia no sólo fortalece los procesos actuales de formación con los conceptos sustentables, sino que también utiliza metodologías ya probadas para lograr un cambio en la sociedad, a partir del aporte de nuevas visiones a los futuros profesionales. Todo esto entendiendo que la sociedad, de manera irrenunciable, se tiene que ir adaptando a la sustentabilidad.

Los escenarios de continuidad para la presente propuesta, están enmarcados en el análisis estructural de las condiciones presentes y faltantes para garantizar la puesta en marcha de la propuesta, así como el pilotaje de la misma.

REFERENCIAS

Barro, R. (1991). Economic Growth in a Cross Section of Countries. *The Quarterly Journal of Economics*, 407-443.

Castellanos , O., Chavez, R., & Jimenez, C. (2003). Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. *INNOVAR*, 145-156.

Clegg, B. (2014). *Negocios Sustentables* (Primera ed.). Mexico DF: Trillas.

Cortes Mura, H., & Peña Reyes, J. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para la implementación en políticas y proyectos. *Escuela de Administración de Negocios*, 40-55.

Fernandez Batanero, J., & Velasco Redondo, N. (2003). La transversalidad curricular en el contexto universitario:una estrategia de actuación docente. *Revista Complutense de Educación*, 379-390.

Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento Y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo social. *Chacra experimental integrada Barrow*, 13.

Garnett, S., Lawes, M., & James, R. (2015). Portrayal of sustainability principles in the mission statements and on home pages of the world's largest organizations. *Conservation biology*, 297-307.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la investigacion.* México D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.

Hernández, C. M. (2018). Adaptarse al cambio y el emprendimiento sustentable. *Milenio*.

herrera , j. (2008). Obtenido de cartografia social: https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/01/cartografia-social.pdf

Herrera, J. (2008). Obtenido de cartografia social: https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/01/cartografia-social.pdf

impulsapopular. (2013). *IMPULSA TU NEGOCIO*. Obtenido de https://www.impulsapopular.com/impulsate/que-es-el-startup-weekend/

Impulsapopular. (2013). *IMPULSA TU NEGOCIO*. Obtenido de https://www.impulsapopular.com/impulsate/que-es-el-startup-weekend/

Quero, M. J., & Ventura, R. (2014). Análisis de las relaciones de Co-Creacion. *Universia Business Review*.

Rivera, C. S. (2013). *Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla - Sexto Coloquio Interdisciplinario de Doctorado.* Obtenido de Emprendimiento sustentable en la Universidad Veracruzana para el desarrollo regional en el Estado de Veracruz:

https://upaep.mx/micrositios/coloquios/coloquio2013/memorias/Mesa%207%20DEySE/Carlos%20Sangabriel%20Rivera.pdf

Rodriguez Moreno, D. C. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimenciones. *Katharsis*.

Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad. *Revista Universitaria de Investigación*.

Shepherd, D., & Patzelt, H. (2011). The New Field of Sustainable Entrepreneurship: Studying Entrepreneurial Action Linking "What is to be Sustained" with "What is to be Developed". *Entrepreneurship Theory and Practice Journal*, 137-163.

UNIANDINOS. (2017). *UNIANDINOS*. Obtenido de https://www.uniandinos.org.co/-que-es-un-pitch-

Vanhulst, J. (2019). Thinking sustainability from Latin America. A retrospective look at academic discourse based on a bibliometric analysis between 1970 and 2012. *Revista colombiana de sociología*, 41-71.

Villodres, L. M. (2010). Tratamiento de los ejes transversales en Educacion Primaria. *Revista digital para profesionales de enseñanza*, 2.

Zisis, N., Moya, P., & Molina , F. (2017). Percepciones de académicos sobre las dificultades para el fomento de la innovación y el emprendimiento: el caso de la FCFM de la Universidad de Chile. *Journal of Technology Management & Innovation, 12*(4), 97-105.

Propuesta transversal de formación en emprendimiento sustentable para el programa de Administración de empresas

William Sneyder Ruiz Tocanchon y Jorge Humberto Santana Ángel
Programa Administración de Empresas – Seccional Ubaté

RESUMEN

Esta ejercicio elaborado por estudiantes de administración de empresas semilleristas, busca construir una propuesta transversal de formación en emprendimiento sustentable, con el fin de proporcionar a la comunidad educativa de la universidad una estrategia que fomente la cultura del emprendimiento sustentable desde el empirismo y la practica.

Introducción

La propuesta de una estrategia de formación en emprendimiento sustentable que va a ser presentada a la universidad de Cundinamarca, construida por medio de una investigación de los diferentes modelos de formación que se trabajan en diferentes universidades, tiene en cuenta los rasgos principales del emprendimiento sustentable. Esta propuesta se articula con e modelo educativo actual (MEDIT).

"Fuente: http://cidecame.uaeh.edu.mx/lcc/mapa/PROYECTO/libro3/21_definicin_de_desarrollo_sustentable.html"

Metodología

Resultados

	Modelo EANTEC	Modelo Universidad de Antioquia
Objetivo	Desarrollo de competencias	apoya la creación de empresas con alto valor agregado, a partir de las oportunidades de negocio
Focos	Formación integral y espíritu empresarial	Fomentar en la comunidad educativa el espíritu emprendedor mediante actividades de sensibilización
Fases	Diagnostico Modelo piloto Adaptación del modelo	Fomentar el emprendimiento Apoyo de iniciativas de emprendimiento Trabajo en red

Los modelos de las universidades observadas no cuentan con el enfoque de sustentabilidad. Su enfoque es el emprendimiento desde la óptica tradicional. Falta una formación que contribuya a motivar la cultura de la sustentabilidad en el futuro profesional.

Resultados o Propuesta

Con respecto a la observación y análisis entre los modelos de formación y la problemática planteada, se propone a la universidad una estrategia de formación en emprendimiento sustentable.
Se tienen en cuenta las expectativas que tienen los estudiantes en formación, los cuales serán los profesionales del mañana, identificando el aporte de la propuesta al perfil del futuro administrador.
Establecer dentro de los rasgos distintivos del administrador el de la cultura de emprendimiento, tomando en cuenta aspectos sociales, económicos y ambientales, de tal manera que el cuerpo educativo este orientado hacia un mismo propósito. Se toma al sector rural como la base de emprendimiento sustentable, viéndolo desde la perspectiva que el campo da vida a la ciudad. Estos proyectos de emprendimiento deben ser trabajados desde la apertura a la vida académica, ya que paulatinamente el progreso e innovación por parte de estudiantes, docentes, semilleros avanzan, principalmente el emprendimiento sustentable debería convertirse en una experiencia que sea trabajada semestre a semestre, relacionando los diferentes espacios académicos.

MEDIT

MODELO EDUCATIVO DIGITAL TRANSMODERNO

Fuente: Universidad de Cundinamarca – sitio web oficial

Conclusiones o Primeros hallazgos

Se encuentra que los estudiantes ven la necesidad de implementar la sustentabilidad como herramienta para la mejora y continua vida de una empresa o negocio, ya que favorece los tres aspectos: económicos, sociales y ambientales, que contribuyen al desarrollo y que debe ser trabajada a lo largo de sus estudios y vida profesional. Sin embargo, no lo relacionan aún cuando se les cuestiona frente a escenarios de emprendimiento.

Fuentes

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodologia de la investigacion. México D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.

Nancy Montes de Oca Reciol, E. F. (2011). *Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior.* Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202011000300005

Rivera, C. S. (2013). *Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla - Sexto Coloquio Interdisciplinario de Doctorado.* Obtenido de Emprendimiento sustentable en la Universidad Veracruzana para el desarrollo regional en el Estado de Veracruz: https://upaep.mx/micrositios/coloquios/coloquio2013/memorias/Mesa%207%20DEySE/Carlos%20Sangabriel%20Rivera.pdf

Formichella, M. M. (2004). EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU. *Chacra Experimental Integrada Barrow*.

Grupo de investigación AdCUN

AdCUN
Administradores e Investigadores de la Universidad de Cundinamarca

Encuentro Regional Semilleros de Investigación - Redcolsi 2019

Docentes Guía:
Crescencio Orrego
Sandra Milena Melo Perdomo

Semillero AdCUN Estudios

AdCun Estudios

16

EL COORDINADOR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT

HACE RECONOCIMIENTO A:

WILLIAM SNEYDER RUIZ TOCANCHON C.C. 1.076.666.868
Y
JORGE HUMBERTO SANTANA ANGEL C.C. 1.076.664.843

Participaron como ponentes en el *3° Congreso Internacional de Gestión Organizacional y 1° Encuentro Internacional de Investigaciones en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables*, organizado por el programa Administración de Empresas adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca

.

Con la ponencia

PROPUESTA TRANSVERSAL DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE. El día 14 de noviembre de 2019.

Se le hace saber al(os) interesado(s) que la certificación oficial y la publicación de las memorias surten trámites administrativos internos propios de la institución y posteriormente serán notificados de su existencia.

Esta constancia se expide a solicitud del interesado a los 19 días del mes de noviembre de 2019 en la ciudad de Girardot.

GERMAN HOYOS LEON
Coordinador de Programa Administración de Empresas

21.1-47.3