ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD A VIVERISTAS FUSAGASUGÁ – REGIÓN

MARIA ALEJANDRA TORRES GARAY

CÓDIGO: 110215173

TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2019

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD A VIVERISTAS FUSAGASUGÁ – REGIÓN

MARIA ALEJANDRA TORRES GARAY
CÓDIGO: 110215173

ASESORAS:

ELIZABETH ANN ESCOBAR CAZAL
MARÍA CRISTINA VELÁSQUEZ ARDILA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2019

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

1. TITULO 5
2. RESUMEN 6
3. INTRODUCCIÓN 7
4. OBJETIVOS 9
   4.1 OBJETIVO GENERAL: 9
   4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 9
5. RESULTADOS 10
   5.1 Consolidación base de datos 10
   5.2 Apoyo en el diseño de instructivo 14
6. BIBLIOGRAFIA 15

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

TABLA DE ILUSTRACIONES

Pág.

Ilustración 1 Descripción base de datos 10
Ilustración 2 Base de datos 13
Ilustración 3 Gráfica empleabilidad 14

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

1. TITULO

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD A VIVERISTAS FUSAGASUGÁ – REGIÓN

2. RESUMEN

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD A VIVERISTAS FUSAGASUGÁ – REGIÓN.

El proyecto se orientó a analizar la competitividad de los viveristas de la región del Sumapaz, para proporcionar mayores conocimientos y habilidades empresariales logrando estar a la vanguardia del mercado y del sector agrícola. Para cumplir el objetivo fue necesario consultar los modelos competitivos de Michael Porter, Peter Druker, Esser Klaus. Posteriormente las investigadoras principales (Grupos ARADO y TEMCON) del proyecto: Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad subsector viverista Fusagasugá – Región, identificaron variables afines de estos modelos, compararon con los conocimientos y experiencias de los viveristas descritos en estudios antecedentes realizados por las mismas, para diseñar e implementar el instrumento técnico de recolección de información. Se consolidó una base de datos unificando los estudios y el trabajo de campo actual, que luego se analizó. Finalmente en colaboración de las investigadoras, se diseño una guía para el fortalecimiento de los viveristas, que contiene casos, crónicas y estrategias a implementar.

3. INTRODUCCIÓN

Según la Asociación Colombiana De Viveristas y De Productores Ornamentales COLVIVEROS, se estima que en Colombia existen alrededor de 5.000 personas consideradas como viveristas de la cual dependen económicamente 20.000 familias colombianas. (Colviveros, 2017). Este sector, considerado como un potencial exportador y que cuenta con alrededor de 1.380 hectáreas de producción ha tenido un gran auge en los últimos años, pues más familias campesinas se han vinculado al gremio como una opción de empleo y crecimiento económico y social.

Los viveros en Colombia, inicialmente surgieron como pequeñas empresas familiares que se constituían con el fin de suplir sus necesidades básicas generando un sostenimiento económico. El pasar de los años reveló el impacto de la comercialización de plantas ornamentales y frutales en el país, pues debido a la variedad de climas y posesión de grandes recursos naturales fue posible el sostenimiento de plantas de variadas especies y familias. El gremio floricultor fue uno de los primeros en generar grandes resultados pues los niveles de exportación de flores aumentaron generando mayores posibilidades de inversión y crecimiento económico.

En la actualidad las compras mundiales de plantas vivas superan los 7.000 millones de dólares, y las de follajes suman 1.000 millones.

“Hay que mejorar la rentabilidad de los sectores con potencial exportador, y eso se logra con organismos estatales enfocados en apoyar este propósito, con menos trámites y con una mejor infraestructura vial, mejores zonas de carga en puertos y aeropuertos, con la reducción de los costos de transporte y de logística, que son aspectos que frenan la competitividad del país” (Negocios, 2016)

Estudios antecedentes: -Análisis de la empleabilidad e impacto socioeconómico del subsector viveros y floristerias en Fusagasugá (2008), -Análisis administrativo y financiero de las unidades productivas de la asociación de viveristas de la provincia

de Sumapaz (ASOVIZ) (2016), -Inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica a partir de la ventaja comparativa de las mipymes del sector agrícola región Sumapaz (2017), determinaron que el subsector de los viveristas de Fusagasugá y los municipios aledaños cuentan con habilidades empresariales y gerenciales débiles para subsistir en el mercado, incrementandose esta situación con el difícil acceso a tecnologías que les permita adquirir mayor conocimiento e información sobre las nuevas tendencias.

Así, el trabajo enmarcado en el proyecto: "Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad del subsector viverista Fusagasugá, Región", realizado por investigadores de los grupos ARADO y TEMCON de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Ucundinamarca, pretende realizar un análisis de estudios antecedentes, las teorías de competitividad propuestas por Michael Porter, Peter Drucker y Esser Klaus y el Modelo de Competitividad propuesto en el proyecto macro, para generar estrategias y planes de acción que contribuyan al fortalecimiento del subsector viverista.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL:

Analizar la competitividad en los viveros de Fusagasugá - Región, que les permita desarrollarse y posicionarse en el mercado.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Consolidar información bases de datos estudios antecedentes del subsector viverista.
- Apoyar el diseño de un instructivo como estrategia de mejoramiento para la efectividad del modelo.

5. RESULTADOS

La investigación hace parte del proyecto avalado institucionalmente y liderado por los grupos de investigación Arado y Temcon titulado Estrategias para el Fortalecimiento de la Competitividad del Subsector Viverista Fusagasugá – Región.

Por tal razón para la investigación se realizó una base de datos, teniendo en cuenta investigaciones anteriores de los grupos ARADO – TEMCON y los nuevos instrumentos aplicados.

La gráfica consignada a continuación sintetiza esta parte del trabajo.

5.1 Consolidación base de datos

- Descripción base de datos

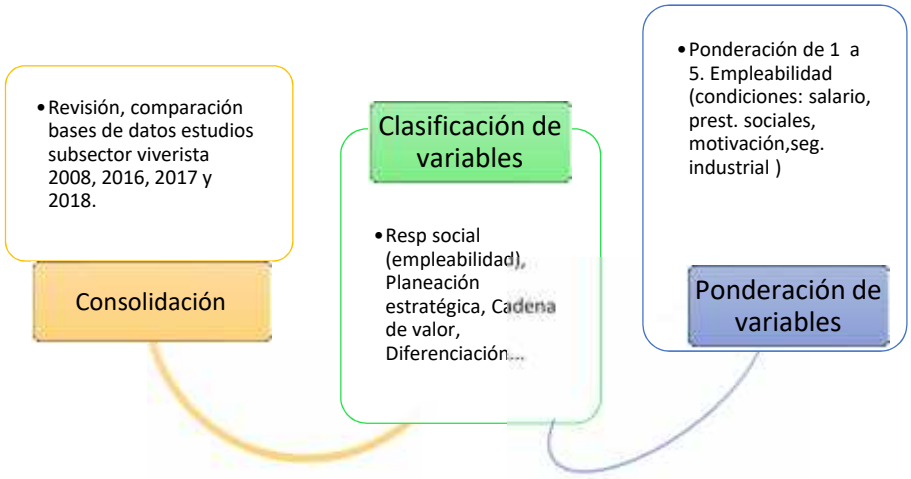

Ilustración 1 Descripción base de datos

Fuente: elaboración propia.

Se consolidó la base de dato que contiene información de los estudios antecedentes relacionados con el subsector viverista, realizados por las investigadoras en los años 2008, 2016, 2017; y el nuevo instrumento aplicado en el año 2018 específicamente en viveros de Fusagasugá, Silvania y Arbeláez. A estos proyectos

se les asignó para su identificación un código. Así, 1, 2, 3 y 4 de acuerdo a cada año y se organizaron en orden cronológico para facilitar su comprensión y comparación longitudinal.

Inicialmente se clasificaron variables identificadas por las investigadoras, en los modelos teóricos de Michael Porter, Peter Drucker, Esser Klaus. A cada respuesta se le asignó una calificación de 1-5 donde 1 es el valor más bajo y 5 el más alto, de acuerdo a la respuesta indicada en cada variable. Con base a esta puntuación se pudo crear una fase del modelo estadístico competitivo.

PROYECTO	VIVERO	PERSONA	AÑO	EDUCATIVO	Filosofía empresarial	Diagnóstico empresarial	Estrategias	Presupuesto y mediciones	Planeación Estratégica (19%)
1	Al	Jimmy Guerrero	2008	1	1	1	5	1	1
1	AS	AS	2008	1	1	1	1	4	2
1	Vivero Andalu	Oscar Alexander Rodriguez	2008	1	1	1	5	1	2
1	Vivero Andaluz	Alfredo Cajicá	2008	1	1	1	1	1	1
1	Vivero Andaluz	Vivero Andaluz	2008	1	1	1	1	4	1
1	Vivero Andaluz	Jaime Sarmiento Garzón	2008	1	1	1	1	3	1
1	Vivero Atlántidas	Angel Bobadilla	2008	1	1	1	5	2	2
1	Vivero Santa Bárbara	Diana Carolina López	2008	2	1	1	1	1	1
1	Vivero Villa Rosmarey	María Julia Robaszilla	2008	1	1	1	5	2	2
1	Vivero Villa Rosmary	Fernando Cruz	2008	1	1	1	1	1	1
1	Vivero Villa Rosmarey	Vivero Villa Rosmarey	2008	1	1	1	1	3	1
1	Propiedad Vivero Villa R	Pilar Monroy	2008	1	1	1	1	3	1

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

PROYECTO	VIVERO	PERSONA	AÑO	EDUCATIVO	Filosofía empresaria	Diagnóstico empresarial	Estrategias	Presupuesto y mediciones	Planeación Estratégica (19%)
2	Vivero Jardines La Unita	Evelia Vasquez	2016	1	4	3	5	5	4
2	Villa Lorena	Javier Estupiñan	2016	1	4	4	5	3	4
2	Villa Lorena	Javier Estupiñan	2016	1	4	4	5	3	4
2	Alexis	Ferney Peña Ramos	2016	1	4	3	5	3	4
2	Plantas la Amapola	Carmen Graciela Tovar Lopez	2016	1	4	3	5	5	4
2	PLANTACIONES EL SINAY	JACINTO CARDENAS REINA	2016	1	4	4	5	5	5
2	PLANTACIONES EL SINAY SUCURSAL	JACINTO CARDENAS REINA	2016	1	4	4	5	5	5
2	PLANTACIONES GLORIA	LUIS ALFONSO MORA	2016	1	4	2	5	3	4

PROYECTO	VIVERO	PERSONA	AÑO	EDUCATIVO	Filosofía empresaria	Diagnostico empresarial	Estrategias	Presupuesto y mediciones	Planeación Estratégica (19%)
3	Ascoparfrutas	Ascoparfrutas	2017	1	5	5	4	4	5
3	Anatilde Relativa	Anat lde Relativa	2017	1	5	5	4	4	4
3	Gladys Benitez	Gladys Benitez	2017	1	5	1	4	2	3
3	Marcos Roa	Marcos Roa	2017	1	5	1	4	5	4
3	Sandra	Sandra	2017	1	5	5	4	3	4
3	ASOCIACION DE PARCELEROS Y FRUTICULTORES DE SILVANA	ASOCIACION DE PARCELEROS Y FRUTICULTORES DE SILVANA	2017	1	5	5	4	3	4
3	Guillermo	Guillermo	2017	1	5	1	3	3	3
3	Fabio Mendez	Fabio Mendez	2017	1	5	1	3	4	3
3	Pedro Duarte	Pedro Duarte	2017	1	5	5	4	3	4
3	Martha Gonzales	Martha Gonzales	2017	1	5	5	4	3	4
3	Gustavo Sastoque	Gustavo Sastoque	2017	1	5	5	4	2	4

PROYECTO	VIVERO	PERSONA	AÑO	EDUCATIVO	Filosofía empresarial	Diagnostico empresarial	Estrategias	Presupuesto y mediciones	Planeación Estratégica (19%)
4	Plantas del Sumapaz	Andres Milano Cepino	2018	1	4	4	2	4	4
4	Arte Bonsai	Alexandra Bazurto	2018	1	4	4	3	4	4
4	Arte Bonsai	Juan Fernando Villalba	2018	1	3	3	2	4	3
4	Frutales del tropico	alexander pardo	2018	1	3	5	2	4	4
4	Frutales del tropico	Samuel Durán	2018	1	5	4	2	5	5
4	Frutales del Tropico	Nadine Bogota	2018	1	2	5	5	1	3
4	Vivero frutales tropico	Alvaro Ruiz	2018	1	4	5	1	1	3
4	Frutales del tropico	Representante legal	2018	1	5	4	4	5	5
4	Los Guaimos	Luz Marina Barrera	2018	1	2	3	2	1	2
4	Los Guaimos	Maira Juliana Barrera	2018	1	4	5	3	1	3
4	Los Guaimos	Hernán Munoz	2018	1	4	5	2	2	3
4	Oscar Guillermo Acosta	Oscar Guillermo Acosta	2018	1	5	5	2	3	4

Ilustración 2 Base de datos

Fuente: elaboración propia

Análisis gráfico empleabilidad:

Se analizó únicamente la variable empleabilidad por medio de gráficas que permitieron ver el estado en que se encuentra el subsector viveros en condiciones como salario, prestaciones sociales, motivación y seguridad industrial a través de los años.

Se analizó la variable de empleabilidad y sus cambios longitudinales, evidenciando la situación de viveros en estas condiciones.

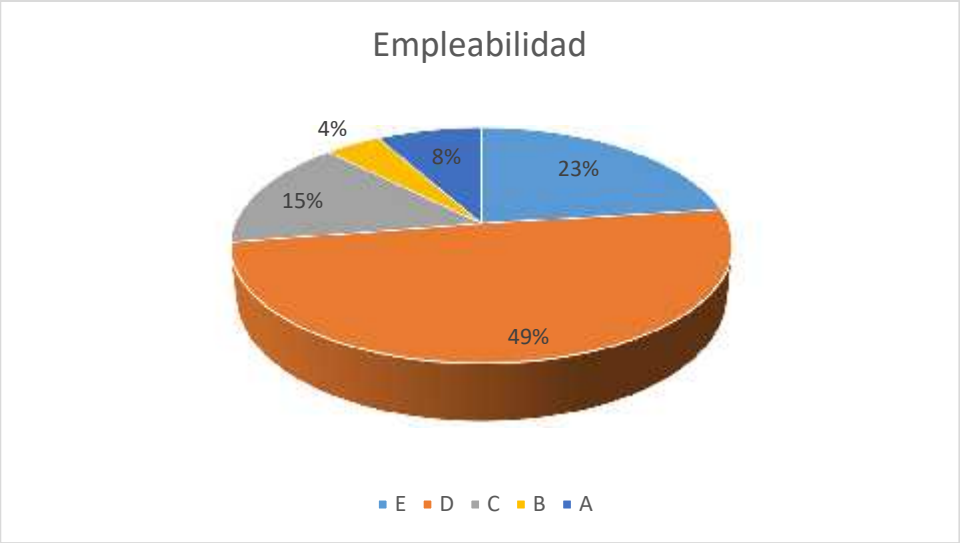

Ilustración 3 Gráfica empleabilidad

Fuente: elaboración por: María Cristina Velásquez Ardila

Se estableció una calificación determinando el nivel de aplicación de las condiciones de empleabilidad (reglamentación salarial, prestaciones sociales, motivación al personal, seguridad industrial). A = Más alta, B= Alta, C=Medio, D=Baja y E = Más baja. El 49% de los viveristas no cumple con las condiciones de empleabilidad, solamente el 12% atiende la normatividad y la motivación de los empleados.

5.2 Apoyo en el diseño de instructivo

El plan de acción desarrollado se orientó al diseño de un instructivo.

A partir de casos de estudio obtenidos en el trabajo de campo, realizados con visitas, observación estructurada, entrevistas y aplicación del instrumento, se proyectó entregar información importante pero sencilla, a los viveristas de Fusagasugá – Región, que participaron en el estudio. El instructivo describe estrategias, casos, que contribuyan al fortalecimiento de este subsector.

6. BIBLIOGRAFIA

Alcaldia de Fusagasuga . (2003). *Fusagasuga Cundinamarca Acuerdo*. Obtenido de Fusagasuga Cundinamarca Acuerdo: http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Imagenes/pd-%20fusagasuga-%20cundinamarca-%20acuerdo%2015%20de%202003%20parte%203.pdf

Carreto, J. (2017). *SCRIBD.* Obtenido de SCRIBD: https://es.scribd.com/doc/25446581/La-Ventaja-Competitiva-de-Michael-Porter

Fusagasuga 2012-2015. (2012). *Plan de desarrollo Municipal*. Obtenido de http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/fusagasuga-pd-2012-2015.pdf

Galvez, F., Escobar, E., Gutierrez, O., & Velasquez, C. (01 de 03 de 2017). Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad del subsector viverista Fusagasuga. Fusagasuga.

Galvez, F., Escobar, E., Gutierrez, O., & Velásquez, C. (01 de 03 de 2017). *Estrategias para el fortalecimiento de la competitividad del subsector viverista Fusagasuga.* Fusagasuga.

Minsalud. (2011). *Que es un plan de Accion.* Obtenido de Que es un plan de Accion: https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Plan%20de%20acci%C3%B3n.pdf

Pérez, J. A. (2011). *MODELO DE COMPETITIVIDAD DE LAS CINCO.* CUBA. Obtenido de MODELO DE COMPETITIVIDAD DE LAS CINCO: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/621121_1_VIRTUAL/Contenido/Documentos/Otros%20documentos/Material_apoyo_Gu%C3%ADa%202/MODELO%20DE%20COMPETITIVIDAD%20DE%20LAS%20CINCO%20FUERZAS%20DE%20PORTER%20-%208.pdf

Perez, J. A. (01 de MARZO de 2011). *MODELO DE COMPETITIVIDAD DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER* . Obtenido de MODELO DE COMPETITIVIDAD DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER : senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/621121_1_VIRTUAL/Contenido/Documentos/Otros%20documentos/Material_apoyo_Guía%202/MODELO%20DE%20COMPETITIVIDAD%20DE%20LAS%20CINCO%20FUERZAS%20DE%20PORTER%20-%208.pdf

Peter Drucker. (s.f.). Obtenido de https://facilethings.com/blog/es/peter-drucker-self-management

Teoria de Peter Drucker. (s.f.). *Teoria de Peter Drucker*. Obtenido de Teoria de Peter Drucker: http://ignius.com.mx/teoria-peter-drucker-innovacion-innovacion-solo-innovacion/