	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA:1 de 9

FECHA jueves, 7 de junio de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad


UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Sociales, Humanidades Y Ciencias Políticas
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Psicología

Autores.

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Acero Monroy	María Alejandra	1'070.976.692
Pardo Flórez	Juana Marcela	1'070.979.548
RojasMonroy	Yeimmy Lorena	1'070.979.547

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.coE-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA:2 de 9

Directores y asesores del documento.

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Galindo Ubaque	Adrián David
Cortes Lugo	Rafael Leonardo

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita, Facatativá, Cundinamarca.

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Psicólogo

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
07/06/2018	112

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Inteligencia emocional	Emotional intelligence
2. Redes sociales	Social networking
3. Rendimiento académico	Academic performance
4. Adolescencia	Adolescence
5.	
6.	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Resumen

El objetivo de este trabajo de grado es identificar si existe relación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de 90 estudiantes (de género femenino) de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita ubicada en el municipio de Facatativá, Cundinamarca, con edades que oscilan entre los 14 y 15 años de edad.

Se evaluaron dichas variables a través del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), la SpanishModifiedTrait Me-ta-Mood Scale-24 (TMMS-24) y el promedio total del rendimiento académico. Los resultados del análisis de correlación se obtuvieron a partir del SPSS, principal software estadístico que ofrece técnicas de recolección de datos, ("IBM SPSS Statistics - Visión general - Colombia", 2018), los cuales se evidencian que tanto con el coeficiente de Pearson como de Spearman existe una correlación mínima entre rendimiento académico y los resultados del cuestionario ARS de -0,036 siendo estos no significativos, del mismo modo dicho cuestionario con los resultados de la prueba TMMS-24 con una correlación mínima no significativa de -0,017, sin embargo esta prueba (TMMS-24), tiene una correlación baja de 0.303 altamente significativa con rendimiento académico.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA:4 de 9

Abstract

The objective of this degree work is to identify whether there is a link between emotional intelligence, social networking and academic performance of 90 students (female) ninth grade of the educational institution Municipal technical commercial Santa Rita located in the municipality of Facatativá, Cundinamarca, with ages ranging from 14 to 15 years old.

These variables were assessed through the social media Addiction Questionnaire (ARS), the Spanish modified Trait Me-ta-Mood Scale-24 (TMMS-24) and the total average of academic performance.

The results of the correlation analysis were obtained from the SPSS, the main statistical software that provides data collection techniques ("IBM SPSS Statistics - Visión general - Colombia", 2018), which are evident that both the coefficient of Pearson and Spearman there is a minimum correlation between academic performance and the results of the questionnaire ARS-0.036 being these non-significant, similarly, this questionnaire with the results of the TMMS-24 test with a minimum non-significant correlation of-0.017, however this test (TMMS-24), has a low correlation of 0.303 highly significant with academic performance.



AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos)



el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI ___ NO X .**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.



h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia CreativeCommons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia CreativeCommons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:

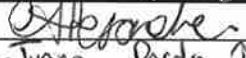
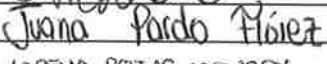
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
Correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita, Facatativá, Cundinamarca.pdf	Texto

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA:9 de 9

En constancia de lo anterior, firmamos el presente documento.

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Acero Monroy María Alejandra	
Pardo Flórez Juana Marcela	
Rojas Monroy Yeimmy Lorena	LORENA ROJAS MONROY

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

**Correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico
de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica
Comercial Santa Rita**

Acero Monroy María Alejandra

Pardo Flórez Juana Marcela

Rojas Monroy Yeimmy Lorena

Estudiantes

Adrián David Galindo Ubaque

Asesor

Rafael Cortes Lugo

Asesor Metodológico

Universidad De Cundinamarca

Facultad De Ciencias Sociales Humanidades Y Ciencias Políticas

Psicología

Facatativá, 2018

Tabla de contenido

Resumen	9
Abstract	10
Justificación	11
Planteamiento del problema	19
Objetivos	23
Marco teórico	24
Contexto histórico.....	24
Adolescencia.....	24
Inteligencia emocional.....	25
Rendimiento académico.....	26
Redes sociales.....	27
Marco empírico.....	30
Marco conceptual.....	37
Adolescencia.....	38
Inteligencia emocional.....	38
Rendimiento académico.....	39
Redes sociales.....	40
Explicación a las posibles relaciones.	43

Inteligencia emocional y uso de redes sociales.....	43
Inteligencia emocional y rendimiento académico.....	45
Redes sociales y rendimiento académico.....	47
Marco legal	49
Redes sociales y adolescencia.....	49
Rendimiento académico.....	50
Inteligencia emocional y adolescencia.....	50
Marco metodológico	52
Marco epistemológico y paradigmático.....	52
Enfoque y modelo disciplinar.....	54
Cuantitativo, conductual y cognitivo.....	54
Hipótesis.....	56
Diseño.....	58
Participantes.....	58
Población.....	58
Muestra.....	58
Criterios de inclusión.....	58
Criterios de exclusión.....	59

Procedimiento.....	59
Herramientas.....	61
Lineamientos éticos.....	66
Resultados.....	68
Inteligencia emocional.....	68
Uso de redes.....	71
Rendimiento académico.....	81
Correlación de variables.....	83
Correlaciones significativas de variables con coeficiente de Pearson.....	87
Correlaciones significativas de variables con coeficiente de Spearman.....	88
Correlaciones no significativas de variables con coeficiente de Pearson.....	88
Correlaciones no significativas de variables con coeficiente de Spearman.....	89
Discusión.....	91
Conclusión.....	99
Recomendaciones.....	101
Referencias.....	103

Tabla de tablas

Tabla No. 01 Problemáticas año 2017.....	12
Tabla No. 02 Índices de autolesión por grados.....	15
Tabla No. 03 Problemáticas grados novenos.....	15
Tabla No. 04 Fechas relevantes en la historia de las redes sociales.....	28
Tabla No. 05. Plan de estudios bachillerato 2018.....	64
Tabla No. 06 Atención.....	68
Tabla No. 07 Claridad	69
Tabla No. 08 Reparación.....	70
Tabla No. 09 Utilización de redes sociales.....	71
Tabla No. 10 Redes sociales.....	72
Tabla No. 11 Lugar donde accede a las redes sociales.....	73
Tabla No. 12 Frecuencia de uso de redes sociales.....	74
Tabla No. 13 Contactos que conoce personalmente.....	75
Tabla No. 14 Datos personales.....	77
Tabla No. 15 Gusto de las redes sociales.....	78
Tabla No. 16 Obsesión a las redes	79
Tabla No. 17 Falta de control personal	80
Tabla No. 18 Uso excesivo	81
Tabla No. 19 Rendimiento académico.....	82
Tabla No. 20 Correlación de Pearson.....	84
Tabla No. 21 Correlación de Spearman.....	84

Tabla No. 22 Correlación de Pearson esferas y componentes.....85

Tabla No. 23 Correlación de Spearman esferas y componentes86

Tabla de gráficas

Gráfica No. 01. Atención.....	69
Gráfica No. 02. Claridad.....	69
Gráfica No. 03. Reparación	70
Gráfica No 04. ¿Utiliza las redes sociales?	71
Gráfica No 05. ¿Cuáles redes sociales utiliza?	73
Gráfica No 06. ¿Dónde se conecta a las redes?	74
Gráfica No 07. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes?	75
Gráfica No 08. De todas las personas que tienen agregadas en su red social ¿Cuántas conoce personalmente?	76
Gráfica No 09. ¿Sus cuentas en las redes sociales contienen datos personales?	77
Gráfica No 10. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes?	78
Gráfica No 11. Obsesión a las redes.....	79
Gráfica No 12. Falta de control personal.....	80
Gráfica No 13. Uso excesivo.....	81
Gráfica No 14. Rendimiento académico	82

Tabla de diagramas

Diagrama 01. Relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales.....	45
Diagrama 02. Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico.....	47
Diagrama 03. Relación entre uso adecuado de redes sociales y rendimiento académico.....	48
Diagrama 04. Relación entre uso inadecuado de redes sociales y rendimiento académico.....	48
Diagrama 05. Relación entre las esferas del cuestionario de adicción de las redes sociales....	48

Resumen

El objetivo de este trabajo de grado es identificar si existe relación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de 90 estudiantes (de género femenino) de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita ubicada en el municipio de Facatativá, Cundinamarca, con edades que oscilan entre los 14 y 15 años de edad.

Se evaluaron dichas variables a través del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), la Spanish Modified Trait Me-ta-Mood Scale-24 (TMMS-24) y el promedio total del rendimiento académico. Los resultados del análisis de correlación se obtuvieron a partir del SPSS, principal software estadístico que ofrece técnicas de recolección de datos, ("IBM SPSS Statistics - Visión general - Colombia", 2018), los cuales se evidencian que tanto con el coeficiente de Pearson como de Spearman existe una correlación mínima entre rendimiento académico y los resultados del cuestionario ARS de $-0,036$ siendo estos no significativos, del mismo modo dicho cuestionario con los resultados de la prueba TMMS-24 con una correlación mínima no significativa de $-0,017$, sin embargo esta prueba (TMMS-24), tiene una correlación baja de 0.303 altamente significativa con rendimiento académico.

Abstract

The objective of this degree work is to identify whether there is a link between emotional intelligence, social networking and academic performance of 90 students (female) ninth grade of the educational institution Municipal technical commercial Santa Rita located in the municipality of Facatativá, Cundinamarca, with ages ranging from 14 to 15 years old.

These variables were assessed through the social media Addiction Questionnaire (ARS), the Spanish modified Trait Me-ta-Mood Scale-24 (TMMS-24) and the total average of academic performance.

The results of the correlation analysis were obtained from the SPSS, the main statistical software that provides data collection techniques ("IBM SPSS Statistics - Visión general - Colombia", 2018), which are evident that both the coefficient of Pearson and Spearman there is a minimum correlation between academic performance and the results of the questionnaire ARS-0.036 being these non-significant, similarly, this questionnaire with the results of the TMMS-24 test with a minimum non-significant correlation of-0.017, however this test (TMMS-24), has a low correlation of 0.303 highly significant with academic performance.

Justificación

Las variables a estudiar en la presente monografía son propias de la población: adolescentes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita, pues en este período se desarrolla el proceso de maduración emocional y cognitiva a partir de las diferentes experiencias, y los diferentes cambios que suceden a diferentes edades en hombres y mujeres, incluso diferencias individuales en el mismo sexo entre otras eventualidades (Borrás, 2017).

Resulta interesante indagar cómo se encuentra la inteligencia emocional de estas adolescentes ya que como lo refiere Gaete (2015) la maduración emocional es un proceso de todo ser humano; y en los adolescentes se evidencia un incremento de dicho proceso, cuando aumenta el rango y la forma de expresión de las emociones que experimentan, lo que viabiliza a estos a adquirir la habilidad de entender emociones de sí mismos y de preocuparse por los sentimientos y emociones de otros.

Lo anterior a razón de que la inteligencia emocional, es un término que nos permite describir por qué las emociones determinan muchas de las conductas del ser humano, poniendo en evidencia, aquellas personas que la poseen en bajos niveles, muestran deficiencias en autocontrol, empatía, dificultades para abordar las situaciones sociales y diferentes formas de actuar poco asertivas; mientras que aquellas que poseen mejores niveles y áreas de ajuste psicológico, presentan una mayor calidad y cantidad de redes interpersonales y de apoyo social, siendo menos propensos a realizar comportamientos disruptivos, agresivos o violentos, enfrentándose a las situaciones de estrés con mayor facilidad y con un mejor sentido de autonomía e independencia (Dueñas Buey, 2002; Araujo & Leal Guerra, 2017).

Al ser un estudio en adolescentes, es decir, de un colectivo que comparte ciertas características, que por la condición de ser personas tiene derecho a la educación según el artículo 26 de la declaración de los derechos humanos (Organización de las Naciones Unidas, 1948) por el cual todo niño, niña y adolescente debe ser escolarizado. Conforman una población en este caso perteneciente a una institución educativa.

Esta población como bien se menciona anteriormente es de una institución educativa, de carácter público, género femenino, que atiende la educación formal en los niveles de Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media técnica, en el calendario A. Cuenta con 1831 estudiantes; 976 en bachillerato jornada mañana y 85 en primaria jornada tarde. La población con la que se trabajará son 185 estudiantes de noveno grado, con edades que oscilan entre los 14 y 15 años de edad; la tabla No. 01 denota las problemáticas que se presentan en el grado noveno, durante el transcurso del año 2017. Las problemáticas que se evidencian en secundaria afectan el área no solo social sino afectiva de las estudiantes repercutiendo en su estado emocional, sus relaciones familiares, sociales y académicas.

Tabla No. 01. *Problemáticas año 2017*

Áreas de desarrollo	Desarrollo	No. de personas atendidas
Orientaciones de los aprendizajes	1.1 Rendimiento académico	19
	1.2 Dificultades de aprendizaje	4

	1.3 Ausentismo y evasión	3
Orientación de la socio afectiva	2.1 Autoestima y Depresión	1
	2.2 Dificultades de Comportamiento	23
	2.3 Dificultades de adaptación	1
	2.4 Ideación/Intento suicida/Autoflagelación	38
	2.5 Embarazo adolescente	1
	2.6 Sospecha de Abuso sexual	9
	2.7 Apoyo educación sexual (Sexting, Grooming, Sextorsión, Pornografía infantil)	1
	2.8 Duelo	5
	2.9 Ingesta, uso y abuso de SPA	10
	2.10 Violencia Intrafamiliar	8
	2.11 Maltrato Infantil	0
	2.12 Acoso escolar (Matoneo escolar y Ciberacoso)	4

2.13 Familia Disruptiva 11

Total	137
-------	-----

Nota. Problemáticas de Bachillerato, denota el registro de las diferentes problemáticas presentadas en la institución que atienden un componente emocional, social, y académico remitidos al departamento de orientación de la institución.

Al observar la tabla, cabe resaltar que dentro del marco del contexto educativo de esta población existen conceptos que hacen parte de las dinámicas propias de la institución, Las problemáticas de esta, se encuentran codificadas bajo la orientación de dos categorías, de los aprendizajes y socio afectiva, en dichas problemáticas, se puede observar que predomina en la orientación de los aprendizajes las problemáticas propias de rendimiento académico, el cual según El Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2018) se entiende como un proceso que viabiliza la comprensión y promoción del aprendizaje en el aula para identificar cómo aprende cada estudiante, lo que permite potenciar el desarrollo de la evaluación que cuantifica permanentemente, e incluye instancias de planeación, ejecución, análisis y seguimiento institucional, este no solo actúa como muestra de la calidad de un sistema educativo sino que a su vez un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el adolescente.

En cuanto a la orientación socio-afectiva, se prestan diversidad de casos, como depresión, problemas de adaptación, y dificultades de comportamiento que podrían, estar relacionados con un componente emocional, ya que 38 de los casos son de ideación, intento suicida o autoflagelación, presentan con un amplio número en relación con las demás. Actualmente el 63% de estos casos son recurrentes y el 38% de ellos se presentan en los grados novenos, población objeto de estudio, como lo demuestra la siguiente tabla.

Tabla No. 02 *Índices de autolesión por grados*

Grado	No. De casos
Sextos	5
Séptimos	7
Octavos	3
Novenos	9
Total	24

Nota. Índices de autolesión registrados por grados y número de casos en el departamento de Orientación.

Así mismo se evidencian otras problemáticas, como lo evidencia la tabla No. 03

Tabla No. 03. *Problemáticas grados novenos*

Problemática	No. De casos
Dificultades de convivencia en el hogar	1
Dificultad de comportamiento	5
Consumo SPA	2
Bajo rendimiento académico	4
Intento de suicidio	4
Autoagresión	9

Total

25

Nota. Problemáticas de los grados novenos basadas en los registros del año 2017 que se encuentran en Orientación

Pero ¿por qué son importantes estas problemáticas para esta investigación y por qué específicamente se tienen en cuenta los grados novenos? En primera medida son importantes los grados novenos por la edad de las estudiantes, época en que las adolescentes están en una etapa del desarrollo en la que se generan muchos cambios tanto a nivel hormonal, físico como emocional; así mismo el número de casos de ideación, intento suicida o autoflagelación, podría ser un indicio de que las estudiantes no poseen una inteligencia emocional adecuada.

Adicionado a lo anteriormente nombrado, el uso de redes sociales no solo para estas edades está en furor, motivo por el cual las adolescentes podrían verse sumergidas en ellas, ya sea potenciando sus habilidades con el uso de estas o dejando de lado sus deberes académicos, por lo cual posiblemente se puede ver afectado su desempeño.

La afirmación anterior a razón de que diferentes estudios han intentado explicar el papel de las redes sociales, llegando a la conclusión de que gracias a estas se pueden agilizar procesos de aprendizaje, comunicación e interacción con otras personas. Según (Sánchez Martín, Segura García & Martínez Rodrigo, 2011), la interactividad de una comunicación digital (como el uso de redes sociales) no es la misma interacción propia de una conversación hablada. El uso de herramientas propias de la web aporta un aumento de velocidad en el procesamiento de la información y a su vez permite establecer una relación.

Es por ello que la presente monografía es de interés, para las estudiantes y sus padres o acudientes, ya que al tener conocimiento de si existe relación entre las variables estudiadas

(inteligencia emocional, el uso de redes sociales y el rendimiento académico), podrían implementar estrategias que potencien las habilidades encontradas y mejorar las poco explotadas, de igual manera, para las adolescentes es pertinente por la edad en la que se encuentran y los cambios tanto físicos como psicológicos por los que atraviesan.

También cobra importancia para la institución, los docentes y el departamento de orientación de la institución, puesto que, por una parte, va encadenado con el programa de convivencia escolar y por otro lado la variable de rendimiento académico ayudaría a generar cuestionamientos sobre los factores que lo favorecen o, por el contrario, lo desfavorecen, siendo esta una de las más importantes dentro del ámbito académico.

Adicional a lo mencionado, la presente investigación también resulta interesante para el municipio de Facatativá, el departamento de Cundinamarca, puntualmente para los contextos escolares y por otro lado es significativo para el programa de psicología de la Universidad de Cundinamarca, ya que es la primera investigación que se ha interesado en relacionar tres variables (la inteligencia emocional, el uso de redes sociales y el rendimiento académico) en una población adolescente netamente femenina, donde el uso de las redes sociales está normalizado. Adicionalmente, esta investigación apunta al modelo pedagógico digital transmoderno del plan rectoral de la Universidad de Cundinamarca - Generación siglo XXI, dando una importancia a la virtualidad desde la psicología educativa.

Cabe destacar que, desde la psicología, el concepto de inteligencia emocional ha perdido peso por parte de la comunidad científica, convirtiéndose en una expresión coloquial; es por eso que la presente monografía se basará desde la concepción científica del término, con la definición que

proporcionan los autores Mayer y Salovey, reivindicando su importancia desde el enfoque cognitivista.

Para finalizar El Programa Nacional de Ciencias Sociales y Humanas de COLCIENCIAS evalúa las necesidades identificadas en la región sabana occidente, y este a su vez avaló las dos líneas de investigación propuestas por el programa psicología de la universidad de Cundinamarca, por un lado se encuentra una de estudios psicosociales en contextos comunitarios y por el otro una de desarrollo humano, siendo esta última la línea de investigación utilizada en la presente monografía ya que está desplazada no sólo a las condiciones objetivas de un grupo poblacional étnicamente heterogéneo de Facatativá(estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca con edades que oscilan de las 14 a los 15 años), sino al ciclo vital de la adolescencia y diversas dimensiones que permite el análisis de las relaciones entre variables conductuales, cognitivas y emocionales.

La presente monografía alimenta esta línea de investigación no solo por lo dicho en el párrafo anterior sino que favorece el conocimiento de las dinámicas de los conflictos que emergen y convergen en la complejidad del desarrollo humano, atendiendo a la orientación de aportar conocimiento y reflexión futura al municipio de Facatativá acerca de una posible relación de las variables estudiadas, (uso de las redes sociales, el rendimiento académico y la inteligencia emocional de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca).

Planteamiento del problema

El mundo está en un proceso de continuo cambio, actualmente las nuevas tecnologías gobiernan cada ámbito de la sociedad, desde la crianza de las nuevas generaciones hasta las actividades e interacciones de las personas adultas, gracias a herramientas como las redes sociales, que lo facilitan. Como lo refieren Navarro, Peña y Quintero (2012), el uso de las redes sociales virtuales, alude al empleo continuo o habitual de conexiones que se establecen a partir de las relaciones inter-personales que permiten un intercambio de información (sentimientos, expresiones, gustos, etc.) a partir de símbolos socialmente establecidos, aunque no los produce de forma presente, sino a través de un dispositivo digital.

Este uso y sus consecuencias ha sido indagado por diferentes autores como Greenfield & Yan, (2006) quienes refieren que este uso puede desarrollar procesos de atención dividida o simultánea para quien haga uso de estas, y eso puede contribuir al mejoramiento del desarrollo cognitivo y de procesos atencionales que también ayuda a adquirir información tanto educativa (como buscar información sobre un examen, realizar tareas de clase, intercambiar apuntes, documentación, etc.) como de entretenimiento y facilita la comunicación. Estas de igual modo permiten a los usuarios procesos de vinculación para comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, o nuevas personas y así intercambiar fotos, videos y mensajes instantáneos (Zambrano, 2018).

Sin embargo, pese a que el uso de las redes sociales aparentemente favorecen diferentes procesos para quienes las usan según lo mencionado en los párrafos anteriores, otros estudios como el realizado en adolescentes colombianos por Rodríguez Puentes & Fernández Parra (2014), quienes determinan que existe una relación entre el tiempo de uso de las redes sociales y

ciertas problemáticas de salud mental; demuestran cómo el tiempo de uso de las redes sociales, está asociado a diferentes conductas agresivas, la ruptura de reglas y problemas de atención.

Así mismo este uso genera dependencia o adicción, más que todo en los adolescentes ya que dedican más tiempo al uso de estas y dejan a un lado sus deberes, estudios y/o tareas escolares, generando efectos negativos en su rendimiento académico. Éste es definido como “la medida de conocimiento demostrado en un área o materia comparada con la norma de la edad” (Navarro, 2003). Esta variable es de vital importancia en la psicología ya que un mayor nivel de rendimiento académico incrementa la motivación, el estado emocional positivo, la autoeficacia, las metas de aprendizaje y el Autoconcepto (Costa & Taberner, 2012).

Es decir que el uso de redes sociales resulta un hábito que puede favorecer diferentes procesos para quienes las usan, y a su vez puede generar diferentes problemas cuando su uso es desmedido o adictivo, no solo en cuanto al rendimiento académico, ya que el uso de estas ha facilitado la interacción con otras personas y contenidos que en ocasiones promueven el a replicar ciertos patrones conductuales de todo tipo, incluso perjudiciales ya sea para una persona o un colectivo social, como lo fue el famoso juego de la “ballena azul” el cual se viralizó en Facebook y twitter, consistía en cumplir 50 retos que encaminaba al suicidio como meta final, acabando con la vida de 130 adolescentes en Rusia y 30 en diferentes lugares del mundo como México, Brasil, argentina y 7 casos en Colombia según el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (citado por el tiempo, 2017).

Así mismo, el ciberbullying, pornografía infantil, estafas virtuales, acoso sexual, robo de información, entre otras situaciones, denotan una problemática social requieren de la búsqueda de los factores que generan todo este tipo de eventos. Las personas víctimas de esto poseen ciertas

características biopsicosociales que propician el desarrollo de los mismos, pero no se ha realizado estudio alguno que indague la posible relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional para la población objeto de estudio.

A parte de lo ya dicho cabe recalcar la importancia del término de inteligencia emocional, el cual nace en 1990 con Salovey y Mayer, pioneros y expertos de la inteligencia emocional, ellos consideran que esta consiste en la habilidad para manejar los sentimientos, las emociones, discriminar entre ellas y presentan un marco para esta, la cual contribuyó a la evaluación de la misma (Mayer, DiPaolo & Salovey, 1990). Estos autores evalúan la inteligencia emocional desde tres esferas, (atención, claridad y reparación) que podrían dar una posible explicación al por que se dan estas eventualidades a partir de la posible relación entre estas y el uso de redes sociales.

Dentro de la población a trabajar en la presente investigación, se presentan 43 casos de ideación, intento suicida o autoflagelación, que afectan el área social y afectiva de las estudiantes repercutiendo en su estado emocional, sus relaciones familiares, sociales y académicas; el 20% de ellos se presentan en la muestra objeto de estudio. A raíz de esto, las tres variables (inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico) tiene una relevancia dentro de la muestra seleccionada, ya que los adolescentes por la etapa del desarrollo en la que se ubican, presentan tendencias a una inteligencia emocional no adecuada, de igual forma está en conocimiento que la sociedad actual está mediada por las redes sociales y las nuevas tecnologías, dando una mayor relevancia a éstas los adolescentes, por último, se encuentran enmarcados dentro de un contexto educativo regido por normas sociales y control de las mismas a través de una calificación cuantitativa, el rendimiento académico como resultado de desempeño; por lo descrito anteriormente, surge la pregunta problema de investigación:

¿Existe relación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca?

Esta estudiará la inteligencia emocional, una dimensión de salud mental propia del ser humano, que cobra gran importancia ya que estudios han demostrado que existe una relación significativa y positiva entre estas dos variables. Los resultados indican que niveles elevados de inteligencia emocional se relacionan con bienestar emocional y salud mental, es decir que, a mayor inteligencia emocional, mayor salud mental. Así mismo, niveles bajos de inteligencia emocional se relacionan con ciertos problemas emocionales, mayor ansiedad, depresión y estrés, problemas de personalidad y tendencia a conductas adictivas (Ahumada, 2011).

Sin embargo, el campo de la psicología que respondería de forma adecuada a la pregunta problema es el campo educativo, puesto que la tanto la población (adolescentes femeninas del grado noveno) como una de las variables (rendimiento académico) se posicionan dentro de éste, sin embargo, la inteligencia emocional y el uso de redes sociales no son variables ajenas a este campo, ya que atañen al comportamiento de las adolescentes en un contexto educativo.

También un fenómeno social como lo es el uso de las redes sociales, es decir que esta pregunta es susceptible de responderse desde la psicología , ya que esta disciplina, de acuerdo con el Colegio Colombiano de Psicología, (COLPSIC, 2017) es una profesión de las ciencias sociales pero privilegiadamente del área de la salud por lo que desde su formación académica, los psicólogos se forman desde las ciencias humanas y sociales, pero con un marcado acento en las áreas de la salud y la psicología clínica.

Objetivos

Objetivo general

1. Identificar si existe relación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca.

Objetivos específicos

1. Hallar el nivel de inteligencia emocional de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca.
2. Evaluar el uso de las redes sociales en las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca.
3. Conocer el rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca.
4. Correlacionar las variables inteligencia emocional, rendimiento académico y uso de redes sociales de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca.

Marco teórico

Contexto Histórico

El presente marco hace referencia a la concepción de diferentes autores frente las variables (uso de redes sociales, inteligencia emocional y rendimiento académico) a lo largo de la historia y que son relevantes para la presente monografía.

Adolescencia.

Hall (1904) basado en las ideas de Rousseau, sostiene que la experiencia se incorpora en la estructura genética de cada individuo, en el que éste repite las fases evolutivas de la humanidad, siendo la adolescencia la etapa de tormenta, que comprende las edades de 12-22/25 años, este paso de la infancia a la adultez hace que aumente la autonomía de sus cogniciones lo que le permite reflexionar de la realidad del mundo donde se encuentra inmerso, esto presupone un conflicto constante del cual nace su identidad.

En la etapa de la adolescencia, según Piaget (1991), se da inicio a la etapa de las operaciones formales, donde las operaciones lógicas se trasladan del plano tangible al plano de las ideas, que pueden ser expresadas en cualquier tipo de lenguaje, omitiendo el apoyo de la percepción, la experiencia o de la creencia; es decir, que los adolescentes ya tienen la habilidad de la reflexión de sus propios pensamientos, ya que, pueden procesar la información sin que represente un objeto material.

El paso de una etapa a otra supone ciertos cambios, Piaget (1997) propone esto en términos de que se da una transformación intelectual gracias a que ahora el pensamiento se basa en la abstracción del mundo desde lo que deduce de éste como real, lo que hace que el papel de los factores sociales tenga una mayor importancia.

Inteligencia emocional.

Como lo dice Domenech (1995) Binet y Simon en el año 1905 fueron los primeros autores en hablar del término de inteligencia, cuando elaboran la prueba para medir el desempeño escolar de los niños, clasificándolos en adelantados o atrasados según la edad y la desviación mínima esperada para ésta. Stern (citado por Domenech, 1995) más adelante propone la relación de edad cronológica y edad mental, la cual se llamó Cociente intelectual, desde ese momento histórico, diversos autores proponen sus teorías sobre inteligencia, pero en general se encuentra un factor común entre ellas, que se consideraba que este constructo no es generalizable y depende de las diferencias individuales.

Desde el enfoque cognitivo, uno de los autores más reconocidos es Sternberg (1987), quien propone la teoría triárquica donde entiende la inteligencia a través de la interacción del componente referido entre inteligencia y mundo interno, es decir con el sujeto mismo, el experiencial que existe entre individuo y su experiencia dentro del ciclo vital, por último, el contextual entre el individuo y su contexto, lo que respecta al individuo con el mundo externo. Lo que refiere que la inteligencia es adquirida a través del propio sujeto, su experiencia y el contexto en el que se desenvuelve.

Como lo cita Esteban, Molero y Saiz (1998, p.p 11-30) el término de inteligencia emocional fue adoptado por los autores Mayer y Salovey en el año 1990, basándose en las inteligencias propuestas por Gardner con énfasis en interpersonal e intrapersonal, explicaron el concepto desde cinco habilidades que según ellos la componen: conocimiento de las emociones propias, manejo emocional, motivación intrínseca, reconocimiento de las emociones ajenas y la capacidad de relacionarse con los demás. Fue en el año 1995 cuando gracias a Goleman se difunde el concepto,

dirigiéndose a los beneficios de la inteligencia emocional al mundo empresarial (citado por Rivas y Trujillo, 2005), desde este momento se ha aplicado sin mucho rigor científico en varios ámbitos como educativos, de la salud y en especial en administrativos.

Rendimiento Académico.

El origen de este término es confuso, más sin embargo varias disciplinas se han encargado de dar una definición del mismo, entre ellas se encuentra la otorgada por la física, para quien la palabra rendimiento, hace referencia a la energía obtenida de un funcionamiento y aquella que es consumida por un proceso (Tipler y Mosca, 2005). Esto en el caso educativo está directamente relacionado con el rendimiento o calificación que los estudiantes obtienen frente a las diferentes materias que otorga un proceso de enseñanza en un plantel educativo.

Así mismo para la pedagogía, este término gira en torno al grado en que un individuo soluciona con éxito un problema o ejecuta una tarea de asimilación acomodación de los contenidos, capacidades, conocimientos y actitudes, en función del desarrollo de un resultado como lo expresan González, Schaub y Zenke (2001).

Varios autores afirman que existen factores que lo pueden afectar, tal es el caso de Guzmán, Pino & Dinora (2011), quienes encuentran que existen factores tanto biológicos como ambientales que influyen en el aprendizaje, bien sea por el desarrollo o por la situación material o económica del momento.

Esta variable se ve reflejada en una cantidad numérica que implica el análisis de la realidad, es decir que el análisis evaluativo de lo aprendido se trabaje a través de la teoría lógica-matemática y la verificación empírica como lo dice Bernal (2010. p.p 38-39). Por consiguiente si el rendimiento académico de un estudiante depende de la capacidad que este tenga para asimilar y

acomodar contenidos para generar un producto o resultado, éste a su vez requiere de un análisis evaluativo por parte de un docente y para dar un valor numérico ya estandarizado al proceso donde se da una calificación de 1.0 a 3.2 considerándolo como desempeño bajo; de 3.3 a 3.8 como desempeño básico; 3,9 a 4,5 como desempeño alto y de 4,6 a 5,0 siendo este el desempeño superior frente a la norma de edad y año cursado.

Redes sociales.

Las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en herramientas que permiten el intercambio de información y que fomentan la cooperación. Una de las herramientas más representativas son las redes sociales, ya que gran atractivo es de gran arraigo y fascinación en los alumnos (Carranza y Torres, 2011).

Su origen es difuso ya que su evolución ha sido muy acelerada y no existe consenso sobre cuál fue la primera red social. Su historia se escribe a cada minuto en cientos de lugares del mundo. Lo que parece estar claro es que los inicios se remontan en mucho tiempo atrás puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes (Ponce, 2012). Es por ello que en la tabla No. 04 se exponen unas de las fechas más importantes en el transcurso de su evolución.

Tabla No. 04 *Fechas relevantes en la historia de las redes sociales*

Año	Acontecimiento
1971	Se envía el primer e-mail entre dos computadores situados uno al lado del otro.
1995	La Web alcanza el millón de sitios web. The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares.
2000	Estalla la “Burbuja de Internet”. En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red.
2003	Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook
2005	YouTube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.
2006	Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día
2008	Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a MySpace

2009	Facebook alcanza los 400 millones de miembros
2010	<p>Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail.</p> <p>Se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial.</p> <p>Tumblr cuenta con dos millones de publicaciones al día; Facebook crece hasta los 550 millones de usuarios; Twitter computa diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales, y YouTube recibe dos billones de visitas diarias.</p>
2012	Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y Google registra 62 millones. La red española Tuenti alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios.
Actualidad	<p>El número de usuarios activos en redes sociales alcanza la cifra de 3.000 millones. Teniendo en cuenta que la población mundial es de 7.500 millones de personas, entre sitios como Facebook, Twitter y YouTube la cifra se va acercando poco a poco a la mitad de los habitantes de la Tierra.</p>

Nota. Fechas más importantes en la historia de las redes sociales.

Según el último informe demográfico de las Naciones Unidas ("Población", 2017), la población mundial es de 7.350 millones de personas aproximadamente; frente a las redes

sociales, Vilma Núñez ("Demographics of Social Media Users", 2017), profesional en la gestión eficaz de las redes sociales, refiere que en la actualidad las 3 redes sociales más utilizadas son Facebook, WhatsApp, Instagram y YouTube, donde Facebook tiene 1785 millones de usuarios.

Es decir, a simple vista son cifras que no concuerdan, debido a razones como que Facebook requiere que los usuarios tengan una edad mínima de 13 años para crear un perfil, (en algunas jurisdicciones, el límite de edad puede ser superior), sin embargo, actualmente hay cuentas de niños, mascotas, sitios comerciales y personas con dos o más de estas; de hecho para el año 2010 al menos 7,5 millones de niños usaron activamente Facebook sin haber cumplido 13 años según un estudio publicado por Consumer Reports en EE.UU (citado por, Fontecho, 2017).

Dicha población que hizo uso de Facebook sin haber cumplido trece años, hoy en día son adolescentes que contemplan edades entre los 12 y 20 años de edad, ya que existieron usuarios de hasta 5 años. Según (Sánchez Martín, Segura García & Martínez Rodrigo, 2011), la interactividad de una comunicación digital no es la misma interacción propia de una conversación hablada y el uso de herramientas propias de la web aporta un aumento de velocidad en el procesamiento de la información lo que permite establecer una relación sin que aparezca necesariamente un sentimiento y emotividad consciente, por ende, en un futuro puede hacer desaparecer una dimensión propia del ser humano.

Marco empírico

El presente marco está construido a partir de la conceptualización y aportes significativos de los resultados obtenidos en diferentes estudios realizados en contextos, internacionales, nacionales y locales ya sea frente a la relación de las tres variables del presente estudio (inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico) o dos de ellas

(inteligencia emocional, uso de redes sociales; uso de redes sociales, rendimiento académico; y rendimiento académico, inteligencia emocional).

Frente a la relación de estas tres variables (inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico) en el Segundo Congreso Internacional de Comunicación 3.0 los días 4 y 5 de octubre (04 y 05 de octubre 2010) Martínez y Segura proponen estudiar la relación que existe entre el uso de las nuevas tecnologías en la red y las emociones, en un ámbito como el educativo esto a raíz de que ellos realizan un análisis acerca del status de las emociones en el sujeto humano, realiza una breve descripción de algunas de las diversas herramientas que han ido surgiendo con el desarrollo de Internet: web 1.0, web 2.0, (prestando especial atención a las redes sociales) y cómo se gestionan de hecho las emociones a nivel fisiológico, psíquico e intelectual, con el uso de estas herramientas, especialmente las interactivas, con que asegura es imprescindible una educación que tenga en cuenta estas herramientas para proporcionar a los sujetos capacidades necesarias para enfrentarse a ellas con libertad y poniendo en juego todas las facultades del individuo, y que esta capacitación no puede ser meramente técnica.

Años más tarde, en Perú, Cabrera (2015), estudia la relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, y llega a la conclusión que las redes sociales (índice de correlación Rho Spearman = 0.630, con un Sig. de 0,000 que es < a 0.05.) y la inteligencia emocional (índice de correlación Rho Spearman =0.555, con un Sig. de 0,000 que es < a 0.05.) tienen una relación positiva alta con el rendimiento académico de los estudiantes de esta universidad. El resultado de este estudio no solo favorece a la hipótesis de trabajo de la presente monografía, sino que abre el cuestionamiento de qué sucede si se correlacionan la inteligencia emocional y uso de redes

sociales, puesto que Cabrera relaciona estas dos con rendimiento académico y no entre ellas mismas.

Uno de los estudios más cercanos a esta población de inteligencia emocional, fue el realizado por Cerón, Ibáñez y Pérez (2011), realizaron un estudio con un diseño observacional de corte transversal, donde compararon los resultados de la prueba TMMS- 24 entre dos grupos de adolescentes de dos colegios públicos de Bogotá con un total de 451 participantes, uno en un colegio femenino (224) y el otro en un colegio masculino (227), entre los grados sexto a undécimo. Se encontró que existe una relación significativa estadísticamente entre las variables género y percepción, con una diferencia importante en su puntuación mayor en el grupo femenino. Con este estudio también se confirma que la prueba TMMS-24 tiene una buena consistencia interna para evaluar la inteligencia emocional de adolescentes entre los 12 y 17 años de edad. Por lo que se esperaría, las estudiantes de noveno grado del colegio Técnico Comercial Santa Rita de Facatativá tuvieran un buen desempeño en esta prueba dada la condición de estar en un colegio femenino.

Respecto a la relación de inteligencia emocional y uso de redes sociales Livingstone (2008), en su estudio “Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression” en Londres, clarifica que los adolescentes se ven expuestos a la toma decisiones guiados por la carga emocional que genera la autorrealización frente a la deliberación entre la oportunidad de crear una vinculación afectiva con nuevas personas y el riesgo al exponer parte de la intimidad personal en las redes sociales; de forma presuntuosa resulta interesante cuantificar la relación que existe entre la inteligencia emocional y uso de redes sociales, puesto lo expuesto por este autor la toma de decisión entre riesgo oportunidad, es mediada por la carga emocional de la persona.

Por otro lado, Basabe y Durán (2013) realizan un estudio cualitativo con una metodología etnográfica virtual que se orientó a explicar desde el punto de vista de la salud mental la manifestación de las emociones en Facebook, contó con la participación de 9 mujeres y 6 hombres. Como reflexiones finales, más que como conclusiones, se evidenció que los usuarios revelan sus intimidades en el Facebook, donde expresan de manera abierta sus emociones a diferencia del contexto real. También permitió inferir que el uso de la red social Facebook sirve como un espacio de expresión emocional para fortalecer la salud mental y emocional, ya que en las interacciones existe un mayor predominio de las emociones agradables y/o positivas.

En el 2013 (Almansa-Martínez, Fonseca & Castillo-Esparcia, 2013), realizaron un estudio donde se evidenció que tanto en Colombia como en España, la mayoría de los jóvenes de 12 a 15 años utilizan Facebook para relacionarse con sus pares, donde el 95% de la muestra estudiada expone públicamente fotografías e información personal; es decir que no de igual manera se encuentra que los jóvenes colombianos aceptan solicitudes de amistad sin conocer la persona que los está contactando, esto aun conociendo los riesgos que puedan correr, por lo que sugieren que se realicen estudios más exhaustivos del porqué sucede este patrón.

Resultaría interesante validar esta información en esta población, el conocer si las estudiantes de noveno grado del colegio Técnico Comercial Santa Rita De Facatativá no solo revelan sus intimidades en el Facebook, donde expresan de manera abierta sus emociones a diferencia del contexto real, sino que a su vez exponen públicamente fotografías e información personal, y aceptan solicitudes de amistad sin conocer la persona que los está contactando.

Rodríguez Puentes & Fernández Parra (2014), determinan que existe una relación entre el tiempo de uso de las redes sociales y ciertas problemáticas de salud mental en los adolescentes

colombianos; demuestran cómo el tiempo de uso de las redes sociales, está asociado a diferentes conductas agresivas, la ruptura de reglas y problemas de atención. La relación que determinan estos autores hace pensar en la posible relación que exista entre el uso de redes sociales y la inteligencia emocional de los seres humanos, dada la posible falta de claridad, atención y reparación (componentes de la inteligencia emocional según Mayer y Salovey en 1990) de los estados emocionales que podrían viabilizar las conductas agresivas, la ruptura de reglas y los problemas de atención.

La relación entre el uso de redes sociales y rendimiento académico ha sido de interés desde hace más de 2 décadas para Liebeskind, Oliver, Zucker y Brewer, (1996), quienes en su estudio en California, “Social networks, Learning, and Flexibility: Sourcing Scientific Knowledge in New Biotechnology Firms” quienes sugieren que el uso de redes sociales que abarcan límites que aumenta tanto el aprendizaje como la flexibilidad de formas que no serían posibles dentro de una organización jerárquica autónoma. Es decir que una relación de pares se esperaría según estos autores las redes sociales sean una herramienta que viabilice al aumento y flexibilidad del aprendizaje

Hernández y Castro (2014), quienes realizaron un estudio que consistió en investigar la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico. Este estudio lo realizaron en Bucaramanga, Colombia con estudiantes de octavo y noveno grado escolar a quienes se les realizó una observación directa, una revisión documental y una encuesta como técnicas de recolección de datos. Finalmente, se determinó que no existe una relación significativa entre estas variables, ya que al realizar los análisis estadísticos se encontró una correlación negativa muy baja.

Así mismo el estudio de estas variables fue de gran importancia para Carranza y Torres (2011) quienes realizaron un estudio en la Universidad de Guadalajara con el fin de conocer cuál es el tipo de uso que le dan los estudiantes a las redes sociales. Una vez obtenidos los resultados, se evidenció que la mayoría de los estudiantes utilizan las redes sociales con fines netamente académicos, así mismo toman esta herramienta para el afianzamiento de sus habilidades comunicativas.

Otro aspecto relevante en la utilización de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico es el tiempo que se invierte en el uso de las mismas. Es por ello que Pavón (2015) realizó un estudio con el fin de relacionar estas variables en alumnos de educación secundaria en Honduras. A raíz de los resultados obtenidos se pudo evidenciar que no existe relación estadísticamente significativa, por lo que se concluyó que las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos.

Diversos lugares alrededor del mundo se han interesado por investigar cual es la relación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico, pues bien, Mahamat y Ab. Rahim (2014) realizaron un estudio en Malasia cuyo fin era obtener percepciones de los estudiantes sobre cómo su uso de redes sociales influye en el rendimiento. Este estudio encontró que la mayoría de los encuestados estuvo de acuerdo con que las redes sociales tienen un impacto positivo en su rendimiento académico.

De igual manera en este mismo país Salvation y Adzharuddin (2014), realizaron un estudio con el fin de analizar el impacto de las redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes en Malasia. Estos autores consideran que es importante que tanto los profesores como

las instituciones implementen el uso de las redes sociales en la academia, ya que fortalece los procesos comunicativos y de investigación.

Finalmente, la relación que existe entre rendimiento académico e inteligencia emocional ha sido discutida en varias latitudes del mundo, como se evidencia en el estudio realizado por Chiş y Rusu (2016, p.p 91-100) que consistió en una revisión sistemática de 12 artículos comprendidos entre los años 2000 y 2016, los resultados obtenidos fue que la mayoría de estos apuntaban a la existencia de una relación significativa entre características específicas de la inteligencia emocional como relaciones interpersonales, adaptabilidad, manejo del estrés y manejo emocional con el rendimiento académico. El recorrido histórico presentado por estos autores, da cuenta de la relación que existe entre estas dos variables sin demostrar diferencias a nivel geográfico.

Existen otros estudios correlacionales que apoyan los resultados del anterior, como el de Jiménez y López (2009), quienes aseguran existe una relación indirecta entre el rendimiento académico y la inteligencia emocional, ya que esta podría provocar un desajuste que afecte la habilidad de los estudiantes para concentrarse y recordar, teniendo como consecuencia un mal trabajo escolar, el cual posteriormente incrementa la ansiedad y frustración.

Desde el análisis teórico realizado por Preeti en India (2013, p.p 8-12) el rendimiento académico está relacionado con el nivel de inteligencia emocional, ya que existen factores como las habilidades sociales que están estrechamente ligados, de igual forma esta relación repercute a largo plazo en la capacidad de la persona para alcanzar logros. Hay una clara diferencia de este estudio con los demás, puesto que plantea que a pesar de lo anteriormente dicho el rendimiento académico adecuado no asegura un nivel alto de inteligencia emocional, por el contrario, un adecuado nivel de inteligencia emocional puede asegurar un mejor rendimiento académico

gracias a que se mantienen unas mejores habilidades sociales lo que permite crear más redes de apoyo tanto en la escuela como en los demás contextos.

De igual forma, existen estudios desde el contexto colombiano, como el de Castaño y Páez (2015), quienes realizaron un estudio cuyo objetivo era describir la inteligencia emocional y determinar su relación con el rendimiento académico en estudiantes de la Universidad de Manizales, Colombia. Una vez analizados los resultados se encontró que no existen diferencias según el género; pero sí las hay significativamente para cada programa en los que se aplicó. Finalmente, los resultados arrojaron que de igual manera que los anteriores estudios, existe una correlación significativa entre inteligencia emocional y rendimiento académico.

Para finalizar este apartado cabe mencionar un estudio que se aproxima bastante al de la presente investigación es el de Escobedo (2015) ya que para la realización del mismo se utilizó la prueba TMSS-24, para evaluar la inteligencia emocional y el rendimiento académico se obtuvo del promedio de las notas finales de los estudiantes. Mediante esta investigación se determinó que la relación entre el total de las subescalas de inteligencia emocional y el rendimiento académico de los alumnos no es estadísticamente significativa. A diferencia de los demás estudios, este tiene la particularidad de que fue el único que no tuvo una correlación entre las dos variables, con lo que se puede deducir que las esferas específicas del TMMS-24 (claridad, atención y reparación) no tienen una relación directa con el rendimiento académico.

Marco conceptual

La presente monografía está guiada y basada en los siguientes conceptos teóricos que respaldan el enfoque paradigmático y epistemológico planteados.

Adolescencia.

Los adolescentes están en una etapa importante del desarrollo, ya que significa la terminación de la infancia y la preparación para iniciar una vida adulta, según Piaget (1991, p.p 85) es el comienzo del pensamiento formal que se caracteriza por ser “hipotético-deductivo”, lo que significa que, de las hipótesis obtenidas no sólo por la observación real, son capaces de concluir sobre ellas, gracias a esto pueden reflexionar y teorizar sobre el mundo que los rodea. Para ello, cabe resaltar el equilibrio y razón que todo ser humano debe adquirir, mediada entre la inteligencia y afectividad.

Inteligencia emocional.

El término de inteligencia emocional, es usado y definido actualmente desde la cotidianidad, pero existen diferentes autores que lo han conceptualizado desde diversas posturas, como lo cita Alonso (2014) Mayer y Salovey en el año 1997 reformulan el concepto de inteligencia emocional, dando una de las definiciones más aceptadas y usadas en las investigaciones actuales; basados desde el enfoque cognitivo de la psicología, este será el modelo que guiará conceptualmente la presente monografía.

En el modelo teórico propuesto por Mayer y Salovey (1997) el término de inteligencia emocional se compone por unas habilidades básicas, lo que se denomina como el modelo de las cuatro ramas, entre las cuales están: la percepción emocional como la habilidad de percibir las emociones propias y las ajenas; la facilitación emocional como la habilidad de comunicar los sentimientos a través de las emociones; comprensión emocional como la capacidad de entender la forma en que se entrelazan las emociones y progresan a lo largo del tiempo, dando un mayor

significado emocional; por último, el manejo emocional que se refiere a la habilidad de comprender y regular los sentimientos ajenos y propios.

Existen diversos modelos que explican el concepto, para Trujillo y Rivas (2005, p. 17) el modelo de Mayer y Salovey es un modelo de habilidades, es decir que se centra exclusivamente en el contexto emocional de la información y el estudio de las capacidades relacionadas con dicho procesamiento. Lo que se entiende por la forma en que la persona percibe el contexto y así mismo procesa la información recibida en una carga emocional tanto positiva o negativa que recibe de éste y tiene manejo sobre la misma.

Para evaluar y dar una medición adecuada de esas habilidades que componen la inteligencia emocional Mayer, Salovey Goldman, Turvey y Palfai en el año 1995 crean la prueba Trait MetaMood Scale 48, que posteriormente va a ser adaptada al español Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos en el año 2004, manteniendo las tres subescalas que la componen: atención emocional que hace referencia al nivel en el que las personas consideran están atendiendo a sus estados emocionales y sentimientos; claridad emocional como el nivel en el que las personas creen conocer y comprender las emociones, diferenciándose adecuadamente, percibiendo cómo evolucionan y se integran en el pensamiento; por último, la reparación emocional que alude a la creencia de la persona en la habilidad para mitigar y regular los estados emocionales percibidos como negativos y prolongar los positivos (citados por, Extremera y Fernández-Berrocal, 2005, p.p 101-122).

Rendimiento académico.

El rendimiento académico es una variable que viene desde el contexto educativo, que se ha definido como “la medida de conocimiento demostrado en un área o materia comparada con la

norma de la edad” (Navarro, 2003), siendo estas una de las definiciones más conocidas, ya que también refiere que este requiere de “ una intrincada red de articulaciones cognitivas generadas por el hombre que sintetiza las variables de cantidad y cualidad como factores de medición y predicción de la experiencia educativa”; desde esta perspectiva se entiende como una variable que permite cuantificar las cualidades del estudiante teniendo a su vez la capacidad de predecir la experiencia de los alumnos que demuestran los resultados del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Es importante resaltar una conceptualización contextualizada en Colombia, como la que ofrece el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2018), entiendo el rendimiento académico como un proceso que viabiliza el comprender y promover el aprendizaje en el aula e identificar cómo aprende cada estudiante, sino que también el desarrollo de la evaluación que cuantifica permanente incluye instancias de planeación, ejecución, análisis y seguimiento institucional.

De igual manera, este mismo ministerio decretó en reglamento No. 1290 el cual trata de la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles de educación básica y media a nivel internacional, nacional e institucional, siendo esta última la de interés para la presente monografía ya que se basa en la evaluación del aprendizaje de los estudiantes realizada en los establecimientos de educación básica y media, es el proceso permanente y objetivo para valorar el nivel de desempeño de los estudiantes.

Uso de redes sociales.

Las redes sociales son comprendidas como sitios de internet o medios de comunicación masivos que permiten estar en contacto con muchas personas y que conforman grupos o comunidades. Son plataformas que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten

información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades (Álvarez, 2014).

Se entiende como uso de redes sociales al empleo continuo o habitual de conexiones que se establecen a partir de las relaciones interpersonales que permiten un intercambio de información (sentimientos, expresiones, gustos, etc.) a partir de símbolos socialmente establecidos, aunque no los produce de forma presente, sino a través de un dispositivo digital (Navarro, Peña y Quintero, 2012), lo que se explica cómo una comunicación que establece de manera escrita mediada por las nuevas tecnologías.

El uso de estas debe ser considerado un hábito para la sociedad actual colombiana según lo propone la ley 1341 o Ley de TIC (Guerra de la Espriella & Oviedo Arango, 2010), entendiendo el hábito como repetición de experiencias reforzantes con la intencionalidad de reducir un **impulso (drive)** asociado con una necesidad biológica motivacional o emocional según el postulado de Clark Hull como lo referencia Anguera y Sáiz (2008, p.327-329).

En este sentido, surge la necesidad de cuantificar esta variable para así lograr una medición de la misma, por lo que Ecurra y Salas, (2014), crean la construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales, puesto que ellos consideran que adicciones psicológicas se caracterizan porque son comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad, es decir que este cuestionario para determinar la existencia de una adicción, evalúa en un primer momento el uso de redes sociales; esta herramienta metodológica de la presente monografía, en la cual, entienden a esta

desde 3 componentes, obsesión a las redes, falta de control personal y uso excesivo para determinar un efecto total de adicción a las redes sociales, donde los autores conceptualizan los componentes entendiéndose como:

- Obsesión por las Redes Sociales: Este componente corresponde conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes.
- Falta de Control Personal: Este componente corresponde a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.
- Uso excesivo de las redes sociales: Este componente corresponden a las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.

Para ellos, las nuevas tecnologías de la información, específicamente las redes sociales brindan posibilidades de gran utilidad para la vida diaria en todos los niveles. Sin embargo, su uso descontrolado conlleva a ciertos riesgos que pueden generar problemas entre los usuarios. Cabe resaltar que esto no depende de la tecnología, sino de las personas que hacen uso de ella, ya que se debe tener en cuenta el porqué y el para qué de su uso (Escrura y Salas, 2014).

Explicación a las posibles relaciones

El presente marco da cuenta de la explicación de posibles relaciones bivariadas de las variables objeto de estudio en la presente investigación.

Inteligencia emocional y uso de redes sociales

Diferentes autores de investigación han tenido cierto interés por el uso de redes sociales y la inteligencia emocional, para poder hablar de esta relación, es necesario conceptualizar inteligencia desde el enfoque cognitivo, donde uno de los autores más reconocidos es Sternberg (1987), quien propone que la inteligencia es adquirida a través del propio sujeto, su experiencia dentro del ciclo vital y el contexto en el que se desenvuelve.

Es decir que para este autor la inteligencia no es solo el resultado de procesos bioquímicos, sino que se ve influenciada por el contexto, en este caso las redes sociales son relevantes en la actualidad dada su alta frecuencia de consumo a razón de su facilidad de interacción y accesibilidad convirtiéndose en un hábito según Hull (como lo referencia Anguera y Sáiz, 2008, p.327-329) en función de la reducción del impulso (drive) asociado con una necesidad biológica motivacional o emocional, y a su vez depende de la experiencia adquirida en su ciclo vital.

En este caso la investigación está dirigida a indagar frente a esta posible relación en una población netamente femenina quienes se encuentran la etapa del desarrollo de la adolescencia, etapa donde se desarrollan las operaciones formales, el pensamiento hipotético deductivo, y el adolescente se ve enfrentado al equilibrio entre la inteligencia y la afectividad según Piaget (1991), frente a esto cabe resaltar uno de los estudios más cercanos a esta población y la variable de inteligencia emocional, fue el realizado por Cerón, Ibáñez y Pérez (2011), donde compararon los resultados de la prueba TMMS- 24 entre dos grupos de adolescentes de dos colegios públicos

de Bogotá con un total de 451 participantes, uno en un colegio femenino (224) y el otro en un colegio masculino (227), entre los grados sexto a undécimo. Se encontró que existe una relación significativa estadísticamente entre las variables género y percepción o claridad, con una diferencia importante en su puntuación mayor en el grupo femenino, es decir que se espera dada esta etapa del desarrollo y por ser una población netamente femenina, se encuentren puntajes relativamente significativos para esta esfera.

Respecto a esta posible relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales Livingstone (2008), en su estudio “Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression” en Londres, clarifica que los adolescentes se ven expuestos a la toma de decisiones guiados por la carga emocional que genera la autorrealización frente a la deliberación entre la oportunidad de crear una vinculación afectiva con nuevas personas, es decir que el uso de redes sociales dependerá del grado de inteligencia emocional de los adolescentes.

Este uso, y sus consecuencias ha sido indagado por diferentes autores, como lo refieren Greenfield & Yan, (2006) puede desarrollar procesos de atención dividida o simultánea para quien haga uso de estas, y eso puede contribuir al mejoramiento del desarrollo cognitivo y de procesos atencionales que también ayuda a adquirir información tanto educativa (como buscar información sobre un examen, realizar tareas de clase, intercambiar apuntes, documentación, etc.) como de entretenimiento y facilita la comunicación

Sin embargo, Rodríguez Puentes & Fernández (2014), determinan que existe una relación entre el tiempo prolongado de uso de las redes sociales y ciertas problemáticas de salud mental en los adolescentes colombianos; demuestran cómo el tiempo de uso de las redes sociales, está

asociado a diferentes conductas agresivas, la ruptura de reglas y problemas de atención. La relación que determinan estos autores hace pensar en la posible relación que exista entre el uso de redes sociales y la inteligencia emocional de los seres humanos, dada la posible falta de claridad, atención y reparación (componentes de la inteligencia emocional según Mayer y Salovey en 1990) de los estados emocionales que podrían viabilizar las conductas agresivas, la ruptura de reglas y los problemas de atención.

Es decir que se pensaría en la posible asociación de estas variables que permita dar cuenta, que pese a que el uso de redes sociales favorece al desarrollo cognitivo y procesos atencionales como lo referencia Greenfield & Yan, (2006); un nivel elevado de inteligencia emocional es posible un uso adecuado de las mismas, y que a niveles bajos de inteligencia emocional podría propiciar un uso desmedido de las mismas.



Diagrama 01. La presente figura denota la posible relación inversa entre inteligencia emocional y uso de redes sociales según lo referido por Greenfield y Yan (2006); Rodríguez Puentes y Fernández y Livingstone (2008).

Inteligencia emocional y rendimiento académico

Desde el modelo de habilidades propuesto por Mayer y Salovey (citados por Trujillo y Rivas, 2005, p. 17) para conceptualizar la inteligencia emocional, se entiende por la forma en que la persona percibe el contexto y así mismo procesa la información recibida en una carga emocional

tanto positiva o negativa que recibe de éste y tiene manejo sobre la misma, lo cual se relaciona directamente a cómo la persona se comporta en sus contextos, en este caso resaltando el educativo que atiende al proceso de enseñanza- aprendizaje y que de manera específica recae en la cuantificación de las mismas, que desde el modelo conductual se expresan a través de la expresión de la conducta como sería la presentación de trabajos, evaluaciones y tareas propuestas en este ámbito, siendo calificadas por los docentes como evaluadores expertos. La forma en que se perciba este contexto influye en sus estados emocionales y dependerá de la inteligencia emocional que tenga para darle un adecuado manejo a los mismos.

Desde estudios como el de Jiménez y López (2009) se relaciona la inteligencia emocional y el rendimiento académico desde la existencia de un mal manejo emocional desencadena malos resultados académicos lo que genera ansiedad y frustración en los estudiantes. Esto debido a que sin una habilidad para regular o recuperarse emocionalmente después de un desajuste, se produce un desequilibrio en las demás áreas de su vida personal, que en este caso atendería a la escolar. Esta misma habilidad repercute en las áreas sociales de la persona a largo plazo ya que, como se evidencia en el estudio de Preeti (2013, p.p 8-12) donde un adecuado nivel de inteligencia emocional puede asegurar un mejor rendimiento académico gracias a que se mantienen unas mejores habilidades sociales lo que permite crear más redes de apoyo tanto en la escuela como en los demás contextos.

Por lo que debido a los estudios anteriores se evidencia que a un mayor nivel de inteligencia emocional existe un mejor rendimiento académico, posiblemente por la habilidad de reparación emocional que implica regular los estados emocionales percibidos como negativos y prolongar los positivos, lo que fomenta una mejor adaptación ante cambios abruptos o eventos estresores como lo pueden ser malos resultados académicos, pero que debido a esta habilidad puede

encontrar soluciones de manera más asertiva, añadiendo a esto que los adolescentes al encontrarse, desde Piaget (1991) en la etapa de operaciones formales, pueden reflexionar y deducir inferencias de sus propios pensamientos a partir de su experiencia.

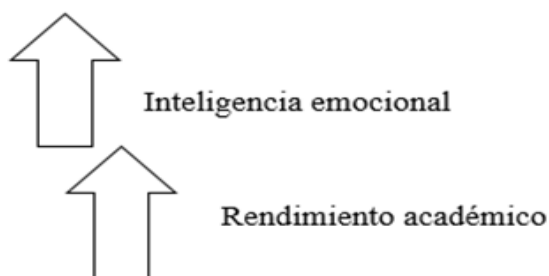


Diagrama 02. La presente figura denota la posible relación que existe entre inteligencia emocional y rendimiento académico.

Redes sociales y rendimiento académico

Diferentes autores han indagado por la posible relación que existe entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico, ya que en la etapa del desarrollo de la adolescencia el uso de estas está en furor, motivo por el cual las adolescentes podrían verse sumergidas en ellas, ya sea potenciando sus habilidades o dejando de lado sus deberes, especialmente los académicos, por lo cual posiblemente se puede ver afectado su desempeño.

Este uso, y sus consecuencias ha sido indagado por diferentes autores; Greenfield & Yan, (2006) afirman que este uso puede desarrollar procesos de atención dividida o simultánea, lo que puede contribuir al mejoramiento del desarrollo cognitivo y de procesos atencionales, también ayuda a adquirir información tanto educativa (como buscar información sobre un examen, realizar tareas de clase, intercambiar apuntes, documentación, etc.) como de entretenimiento o facilidad de comunicación. Al observar que este uso contribuye a todas estas esferas, es posible pensar que un uso adecuado de las redes sociales podría generar un buen rendimiento académico.

Sin embargo, pese a que los usos de las redes sociales aparentemente favorecen diferentes procesos para quienes las usan adecuadamente, también podrían generar una dependencia o adicción a quienes hacen uso desmedido de estas, dejando a un lado sus deberes, estudios y/o tareas escolares, generando efectos negativos en su rendimiento académico, por lo que se podría inferir que un uso desmedido de las redes sociales genera bajo rendimiento académico.

De igual manera al tener en cuenta las tres esferas que componen el cuestionario de redes sociales, es preciso inferir que la falta de control personal puede generar una obsesión a las redes y provocar un uso excesivo de las mismas.

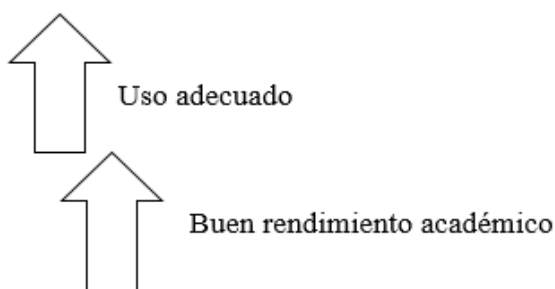


Diagrama 03: La presente figura denota la posible relación directa entre uso adecuado de redes sociales y rendimiento académico, según lo referido por Greenfield y Yan (2006).

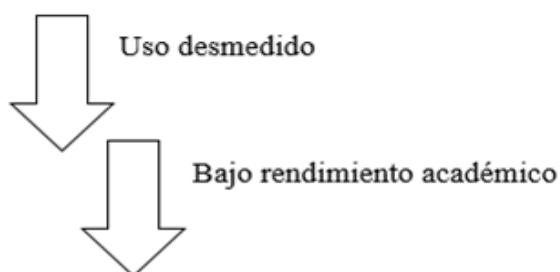


Diagrama 04: La presente figura denota la posible relación directa entre uso desmedido de redes sociales y rendimiento académico.

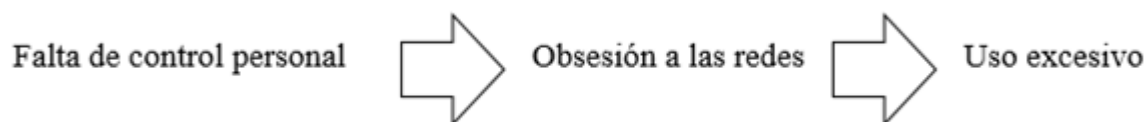


Diagrama 05: La presente figura denota la posible relación entre las tres esferas que componen el cuestionario de adicción a redes sociales.

Marco legal

Dentro de la presente monografía se contextualizan ^{diferentes} leyes y decretos legislativos colombianos que han reconocido las variables que aquí se trabajan.

Redes sociales y adolescencia

Las diferentes redes sociales contemplan políticas propias tanto para la protección de datos y privacidad como para las condiciones y restricciones de uso, sin embargo, siempre hacen alusión a la importancia de la mayoría de edad como requisito y frente a la existencia de casos especiales de menores de edad como mínimo debe ser en edades alrededor de los 14 años y debe existir el permiso, control y acompañamiento del acudiente o responsable a cargo del menor de edad.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 o Ley de TIC, (Guerra de la Espriella & Oviedo Arango, 2010) es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones, dentro de sus funciones está incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios, es decir incrementar el uso del internet; según el ("Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones", 2017)

La llegada del internet a Colombia ha modificado el comportamiento de los ciudadanos ya que el uso de las TIC contribuye a mejorar su calidad de vida, pues disminuye la inequidad, empodera a los ciudadanos frente a sus gobiernos, les permite ahorrar tiempo y beneficia a empresarios y emprendedores, pero dicha ley y programas del M.T.I.C. no contempla posibles repercusiones de salud mental.

Rendimiento académico

El ministerio de educación nacional en el 2009, decretó en el No. 1290 el Reglamento de la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles de educación básica y media a nivel internacional, nacional e institucional, siendo esta última la de interés para la presente monografía ya que se basa en la evaluación del aprendizaje de los estudiantes realizada en los establecimientos de educación básica y media, es el proceso permanente y objetivo para valorar el nivel de desempeño de los estudiantes, en este caso las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca.

Inteligencia emocional y adolescencia.

En Colombia no existe alguna ley o política de educación emocional en las instituciones educativas, sin embargo, en la ley 1098 del 2006, se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia y este denota diferentes aspectos que recalcan y posicionan la importancia de la psicología como profesión como los siguientes.

En el Artículo 44. Se decretan las obligaciones complementarias de las instituciones educativas, y especialmente el párrafo 5, que enfatiza en la protección eficaz de los niños, niñas y adolescentes contra toda forma de maltrato, agresión física o psicológica, humillación, discriminación o burla de parte de los demás compañeros o profesores.

Por lo que más adelante en el Artículo 46 da a conocer las obligaciones especiales del Sistema de Seguridad Social en Salud de los niños, las niñas y los adolescentes, y en especial, para la presente monografía es importante tener en cuenta el párrafo 9, el cual promueve el diseño y desarrollo de proyectos y programas especializados para asegurar la detección temprana y

adecuada de las alteraciones físicas, mentales, emocionales y sensoriales en el desarrollo de los niños, las niñas y los adolescentes.

Para sintetizar, la pertinencia del estudio ya que los decretos y leyes mencionadas buscan la armonía de la sociedad colombiana y se establecen en un marco de realidad poblacional sin dejar de lado la importancia de diferentes aspectos éticos en el ejercicio del desarrollo metodológico que se abordarán de forma detallada más adelante.

Marco metodológico

En este capítulo se realiza una contextualización del marco epistemológico, las hipótesis, el enfoque disciplinar, diseño, procedimiento, los participantes, la muestra, y las herramientas que guiaron la presente monografía.

Marco epistemológico y paradigmático

Para iniciar, es importante establecer la postura desde la cual se investiga en la presente monografía, para esto, se requiere definir el concepto de paradigma que según Damiani en el año 1997 referido por González (2005), corresponde a un sistema de ideas que tiene como objetivo orientar y dar una estructura a la investigación, lo que hace que sea comunicable gracias a que posee un lenguaje compartido, lo que hace que la investigación sea más precisa y tenga un foco más claro que permita dar un mejor entendimiento.

Con esto planteado, el positivismo lógico es el paradigma filosófico que guía la presente monografía frente a la construcción metodológica, ya que defiende el empirismo y este busca la verificación de proposiciones a través de los hechos de la experiencia y de la lógica; lo que significa que el análisis de la realidad se trabaje a través de la teoría lógica-matemática y la verificación empírica (Bernal, 2010. p.p 38-39).

Es por esto que para responder a la pregunta ¿Existe relación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca? es necesario hacer uso del reporte de calificaciones cuantitativas que brinda la institución y de instrumentos validados en población colombiana que permitan dar cuenta de las variables a estudiar a partir de

un proceso estadístico, pues este posee un método de verificación empírica y analítica de la hipótesis de trabajo.

Según Serrano, el positivismo lógico contempla el postulado de que las teorías deben ser coherentes, y en el mejor de los casos construirse al modo de los sistemas lógicos deductivos (2017, p.75); por ende, los términos teóricos deben definirse operacionalmente a partir de las referencias de las realidades observables, por lo que se contempla el reporte de calificaciones de las estudiantes, los resultados de la prueba de inteligencia emocional, y de adicción a las redes sociales.

Adicional a esto, del positivismo lógico, nace el neoconductismo deductivo de Clark Hull quien quiso explicar la conducta individual y social; como lo referencia Anguera y Sáiz (2008, p.327-329), uno de sus principales postulados conceptualiza el “hábito” entendido desde la repetición de experiencias reforzantes como lo es el uso de redes sociales, (variable contemplada en la presente monografía) y que por su parte, el reforzamiento dependerá de la reducción del impulso (drive) asociado con una necesidad biológica motivacional o emocional.

Es decir que la conducta del ser humano está dirigida a suplir los diferentes tipos de carencias con el fin de asegurar o viabilizar la posibilidad de la adaptación al medio y sobrevivir; en este caso la hipótesis de la presente monografía considera que el uso de las redes sociales actúa con base al intento de reducir los impulsos generados por las necesidades sociales, motivacionales y emocionales.

Enfoque y modelo disciplinar

Cuantitativo, Conductual y Cognitivo.

Para la implementación del modelo de la presente monografía se toma el enfoque cuantitativo, dado que como lo refiere Gómez (2009), utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar la pregunta de investigación y probar la hipótesis establecida, de este modo confía en la medición numérica, de las diferentes variables a estudiar en la presente monografía (uso de redes sociales, inteligencia emocional y rendimiento académico) el conteo y uso de análisis estadístico de las mismas con el apoyo de un programa especializado en este proceso.

Tomando como punto de referencia el hecho de que la presente monografía atiende a variables observables y medibles como el uso de redes sociales, rendimiento académico, e inteligencia emocional, entendidas bajo la expresión de patrones conductuales; la corriente filosófica del empirismo, sustenta la anterior afirmación dado al énfasis que le da al papel de la experiencia, ligada a la percepción sensorial, en la formación del conocimiento, puesto que los instrumentos utilizados para evaluar estas variables (el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), la Spanish Modified Trait Me-ta-Mood Scale-24 (TMMS-24) y el promedio total del rendimiento académico), están diseñados para evaluar experiencias, situaciones o hechos propias de eventualidades basadas en experiencias pasadas de las estudiantes de noveno grado del colegio Técnico Comercial Santa Rita de Facatativá.

Ahora bien, también se habla de un modelo cognitivo, ya que como se mencionó anteriormente, la monografía está construida basada en la corriente filosófica empirista función de un paradigma positivista lógico y constructivista, en este caso sustentado por un lado desde Piaget (1991), ya que las variables a estudiar en la presente monografía atienden a la etapa

específica del ciclo vital de la adolescencia, y es aquí donde se da inicio a la etapa de las operaciones formales, donde las operaciones lógicas se trasladan del plano tangible al plano de las ideas, que pueden ser expresadas en cualquier tipo de lenguaje, omitiendo el apoyo de la percepción, la experiencia o de la creencia; es decir, que los adolescentes ya tienen la habilidad de la reflexión de sus propios pensamientos, ya que, pueden procesar la información sin que represente un objeto material. El paso de una etapa a otra supone ciertos cambios, Piaget (1997) propone esto en términos de que se da una transformación intelectual gracias a que ahora el pensamiento se basa en la abstracción del mundo desde lo que deduce de éste como real, lo que hace que el papel de los factores sociales tenga una mayor importancia.

Por otro lado desde Mayer y Salovey como una habilidad para percibir, asimilar, comprender y regular las propias emociones y las de los demás, promoviendo un crecimiento emocional e intelectual, Sin embargo este a su vez puede ser medible a partir de la expresión conductual de lo ya mencionado, puesto a que como lo refiere Hull (citado por Anguera y Sáiz 2008, p.327-329) en uno de sus postulados existen variables que no pueden ser visibles (como lo es la inteligencia emocional) pueden deducirse a partir de la expresión conductual y comprobarse matemáticamente.

Hipótesis

Hipótesis de trabajo.

Existe relación entre la inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca.

Hipótesis nula.

No existe relación entre la inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca.

Hipótesis alterna

El uso prolongado de las redes sociales afecta positivamente el rendimiento académico y la inteligencia emocional de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca.

Diseño

La construcción de la presente monografía atiende a un diseño de tipo transversal correlacional ya que como lo menciona Baptista, Fernández & Hernández (2011), este diseño describe las relaciones entre dos o más conceptos o variables en un momento determinado, para poder identificar posibles asociaciones entre las mismas (inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico).

Se denomina como un diseño correlacional, ya que, según Costa, Driessnack & Sousa (2007) estos describen y analizan la dirección, el grado, la magnitud y la fuerza de las relaciones o asociaciones entre las variables, también las relaciones que se dan de forma natural entre las mismas; aunque no conduce a establecer relaciones que permiten denotar asociaciones causa-efecto, si determina relaciones estadísticas entre las variables a partir de la correlación de estas.

Una investigación transversal correlacional requiere como se mencionó anteriormente la covarianza entre las variables, a partir de la recolección de datos, en este caso a partir de los instrumentos Cuestionario de adicción a las redes sociales y Spanish Modified Trait Me-ta-Mood Scale-24 (TMMS-24), para luego analizar los resultados que atienden a la pregunta problema de la presente investigación y dar de forma coherente una respuesta que permita fundamentar la hipótesis de trabajo con base a la información descrita.

Participantes

Población.

La presente monografía tiene como objetivo trabajar con las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita del municipio de Facatativá, que actualmente cuenta con 185 estudiantes.

Muestra.

Para determinar la magnitud de la muestra se realiza la siguiente ecuación estadística para proporciones poblacionales sugerida por (Martínez, Muñoz & Pascual, 2004) $n = \frac{(z^2(p*q))/(e^2((z^2(p*q)/N)))}{e^2}$ donde n, es el tamaño de la muestra y equivale a 88 estudiantes de grado noveno; z, es el nivel de confianza en este caso del 99%; p, la proporción de la población con la característica deseada; q, equivale a proporción de la población sin la característica deseada; e equivale al nivel de error dispuesto a cometer, en este caso de 10%; y N equivale al tamaño de la población el cual corresponde a 185 estudiantes de grado noveno.

Adicional a esto se realiza una muestra no probabilística ya que se tienen en cuenta unos criterios específicos para la participación en el presente proyecto. Siendo así, las participantes serán 90 estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita del municipio de Facatativá.

Criterios de inclusión.

- Presentación del consentimiento informado a tiempo.
- Realización de las dos pruebas TMMS -24 Y ARS.

Criterios de exclusión.

- Estudiante que se encuentre repitiendo el grado académico.
- Estudiante que haya ingresado a la institución en el año 2018.

Procedimiento

Para lograr identificar si existe relación entre inteligencia emocional, rendimiento académico y uso de redes sociales de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca, es necesario seguir los siguientes pasos:

1. Comprensión y contextualización de las variables implicadas, en cuanto a relevancia, trayectoria, avances y estudios que permitan conceptualizarlas desde un marco epistemológico, paradigmático y un enfoque que sea coherente con la elaboración de la monografía.
2. Elección y petición de permisos para la aplicación de los instrumentos que permitan evaluar las variables a correlacionar y que estén validados para esta población bajo la supervisión del asesor de la presente monografía.
3. Contextualización a directivos de la institución, donde se dará a conocer la importancia del estudio, los instrumentos a utilizar, y los lineamientos éticos para favorecer a la formalización de permisos por parte de la institución para realizar la monografía con esta población.
4. Seguido a esto, se procedió a establecer un cronograma de actividades en conjunto con el asesor de la monografía, y directivas de la institución, estipulando en este que: primero se

debía hacer una exposición del análisis grupal a los profesores/as directores/as, padres de familia y estudiantes de los cursos en los cuales se aplicaron las pruebas.

5. Acercamiento por un lado a la muestra de la población es decir las estudiantes de noveno grado, y por el otro a directivos, docentes y padres, que favorezca a la contextualización de variables y el conocimiento de características de la muestra de forma más precisa
6. Se procedió con la firma de asentimientos informados y de igual forma se dieron indicaciones a los alumnos para la firma de los consentimientos por parte de sus padres, directivos y docentes dando plazo de una semana para tener estos dos documentos firmados.
7. Conocer el rendimiento académico en términos cuantitativos de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca.
8. Tabular resultados evaluados de las diferentes herramientas.
9. Evaluar existe relación entre inteligencia emocional, rendimiento académico y uso de redes sociales de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca, a partir de los instrumentos escogidos y descritos posteriormente.
10. Correlacionar los resultados del uso de las redes sociales, el rendimiento académico y la inteligencia emocional de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca a través SPSS, un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales según "IBM SPSS - IBM Analítica" (2017).

11. A partir de los resultados de la correlación, identificar si existe relación entre inteligencia emocional, rendimiento académico de los últimos tres años y uso de redes sociales de las estudiantes de la Institución Educativa municipal técnica comercial santa Rita, Facatativá, Cundinamarca.
12. Realizar conclusiones significativas y recomendaciones que sugieren un aporte significativo a investigaciones futuras.

Herramientas

Para evaluar el uso prolongado de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca, se hará uso de dos instrumentos.

El primero de ellos es el cuestionario de adicción a las redes sociales, desarrollado en 2014 por Miguel Escurra y Edwin Salas; consta de 24 ítems de escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta, (siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca), cuenta con una confiabilidad de 0.95; además evalúa tres factores divididos de la siguiente manera por número de ítems (Escurra & Salas, 2014). La prueba es pertinente para el estudio puesto que fue diseñado para el contexto académico, además que el uso de las redes sociales está medido en términos de frecuencia.

- Obsesión por las redes sociales. Este componente corresponde conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes. Número de ítems 10.

- Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Este componente corresponde a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios. Número de ítems 6.
- Uso excesivo de las redes sociales. Este componente corresponde a las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes. Número de ítems 8.

La segunda es la Spanish Modified Trait Me-ta-Mood Scale-24 (TMMS-24) es la versión corta en español de la Trait Meta-Mood Scale-48, una medida de auto informe diseñada en 1995 por Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai, la cual evalúa la Inteligencia Emocional percibida a través de 48 ítems, traducida al español fue adaptada por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos en el año 2004. Esta escala evalúa tres (3) dimensiones: atención a los sentimientos, claridad emocional y reparación de las emociones. Sin embargo, la versión española evalúa tres (3) subescalas: percepción, comprensión y regulación quienes cuentan con una alta fiabilidad, su Alfa de Cronbach es de 0,90; 0,90 y 0,86 respectivamente (Cerón, Pérez & Ibáñez, 2011).

- Atención emocional: Hace referencia al nivel en el que las personas consideran están atendiendo a sus estados emocionales y sentimientos. Número de ítems 8.
- Claridad emocional: Hace referencia al nivel en el que las personas creen conocer y comprender las emociones, diferenciándose adecuadamente, percibiendo cómo evolucionan y se integran en el pensamiento. Número ítems 8.

- Reparación emocional: esta alude a la creencia de la persona en la habilidad para mitigar y regular los estados emocionales percibidos como negativos y prolongar los positivos. Número de ítems 8.

Para obtener los datos de la tercera variable (rendimiento académico), se operacionaliza y recurre a la base de registros académicos de la institución, donde el valor numérico de calificación oscila entre 1,0 y 5,0, de la siguiente manera:

- 1.0 a 3.2 = Desempeño Bajo. No existe una superación básica de los estándares establecidos.
- 3.3 a 3.8 = Desempeño Básico. Se entiende como la superación de los desempeños necesarios en relación con las áreas obligatorias y fundamentales, teniendo como referente los estándares básicos.
- 3.9 a 4.5 = Desempeño Alto. Supera todas las exigencias y expectativas académicas, comportamental e institucionalmente, sin embargo, presenta algunas dificultades de aprendizaje y/o convivencia.
- 4.6 a 5.0 = Desempeño Superior. Supera todas las exigencias y expectativas académicas, comportamentales e institucionales. La estudiante se hace merecedora a la mención de excelencia cuando obtenga este desempeño en la mayoría de las áreas.

Dentro de la institución se contempla el siguiente plan de estudios de bachillerato. Ver tabla No. 05.

No.	Descripción		Sextos	Séptimos	Octavos	Novenos	Décimos	Onces
	Área	Asignatura	I/H	I/H	I/H	I/H	I/H	I/H
1	Ciencias Naturales	Biología	3	3	3	3	1	1
		Química	1	1	1	1	3	3
		Física			1	1	3	3
2	Ciencias Sociales	Historia						
		Geografía	1	1	1	4	3	3
		Constitución política						
3	Educación Artística	Artística	1	1	1	1	1	1
4	Educación ética y en valores humanos	Ética	1	1	1	1	1	1
5	Educación Física, recreación y deportes	Educación física	2	2	2	2	1	1
6	Educación Religiosa	Religión	1	1	1	1	1	1
7	Humanidades	Lengua Castellana	5	5	5	4	4	4
		Inglés	4	4	4	4	3	3
8	Matemáticas	Aritmética	4	4				
		Geometría	1	1				
		Álgebra			4	4		
		Trigonometría					4	
		Cálculo						4
		Estadística						1
9	Tecnología e informática	Informática	2	2	2	2	2	2
10	Filosofía	Filosofía				1	2	2
11	Ciencias políticas y económicas	Ciencias políticas y económicas					1	1
12	Emprendimiento	Emprendimiento	1	1	1	1	1	1
13	Contabilidad						1	1
14	Área Técnica						4	4

Tabla No. 05. Plan de estudios bachillerato 2018. Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita

De acuerdo al manual de convivencia de la institución, se contempla la evaluación formativa y continua, que tiene como finalidad determinar el grado de logros y competencias alcanzadas en función de los objetivos propuestos inicialmente y proporcionar antecedentes de calificación para las estudiantes.

Los directivos tienden a que la evaluación esté acorde con el modelo pedagógico enfocado hacia la “pedagogía dialogante”, donde cada área o materia definirá cuántas calificaciones se obtendrán en cada periodo, teniendo en cuenta que los docentes que dictan cada uno de estos núcleos son expertos en cada temática. Adicionalmente, el decreto 1290 de 2006 “Por el cual se reglamenta la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles de

educación básica y media”, refiere que la evaluación del aprendizaje de los estudiantes es el proceso permanente y objetivo para valorar el nivel de desempeño de los mismos. De igual manera este sistema hace parte del proyecto educativo institucional por lo cual debe contener las acciones para garantizar que los directivos y docentes del establecimiento educativo cumplan con los procesos evaluativos estipulados en el sistema institucional de evaluación y así mismo que esté articulado a las necesidades de los estudiantes, el plan de estudios y el currículo.

La misión de este sistema de evaluación es promover la excelencia académica, por tal razón su planeación se basa en estándares de calidad. La evaluación de las estudiantes se convierte en el resultado de un proceso formativo integral, en la medida en que ellas vivencian temáticas que enriquecen su conocimiento, fortalecen sus ideas e intereses, mejoran sus relaciones interpersonales y logran mejorar en el aspecto académico.

A través de lo anteriormente nombrado las estudiantes desarrollan competencias como: habilidades para el autoaprendizaje, habilidades cognitivas y metacognitivas, habilidades en el uso adecuado de las herramientas tecnológicas y habilidades comunicativas.

Lineamientos éticos

Para la presente monografía es necesario tener en cuenta diferentes aspectos éticos de confiabilidad, respeto y más a cabalidad es necesario citar algunos artículos de la ley 1090 del 2006 la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, ya que, se hará uso de material psicotécnico como ejercicio académico, con población menor de edad de una institución, por lo cual es necesario citar textualmente los siguientes:

Artículo 45. El material psicotécnico es de uso exclusivo de los profesionales en Psicología. Los estudiantes podrán aprender su manejo con el debido acompañamiento de docentes y la supervisión y vigilancia de la respectiva facultad o escuela de psicología. (Ley 1090, 2006, p. 10). Por lo que la universidad otorga a los estudiantes un asesor de tesis quien vela por la ejecución correcta de este ejercicio.

Artículo 47. El psicólogo tendrá el cuidado necesario en la presentación de resultados diagnósticos y demás inferencias basadas en la aplicación de pruebas, hasta tanto estén debidamente validadas y estandarizadas. No son suficientes para hacer evaluaciones agnósticas los solos test psicológicos, entrevistas, observaciones y registro de conductas; todos estos deben hacer parte de un proceso amplio, profundo e integral. (Ley 1090, 2006, p. 10). Por lo que se hará uso de un instrumento validado para medir la inteligencia emocional, y una encuesta para evaluar el uso de redes sociales.

Artículo 48. Los test psicológicos que se encuentren en su fase de experimentación deben utilizarse con las debidas precauciones. Es preciso hacer conocer a los usuarios sus alcances y limitaciones. (Ley 1090, 2006, p. 10). Por lo que es necesario el uso de criterios de inclusión,

exclusión y eliminación teniendo en cuenta la exigencia de la investigación y los artículos 15 y 16 de la ley mencionada.

Y finalmente es de suma importancia contemplar el Artículo 52. En los casos de menores de edad y personas incapacitadas, el consentimiento respectivo deberá firmarlo el representante legal del participante. (Ley 1090, 2006, p. 11). Por lo que es necesaria la participación de los padres de las estudiantes de la institución.

Resultados

La edad de las 90 participantes de la muestra oscila de los 14 a 15 años, donde el 100% fueron adolescentes de género femenino, pertenecientes al grado noveno de la institución educativa municipal técnica comercial Santa Rita de Facativá.

Inteligencia emocional.

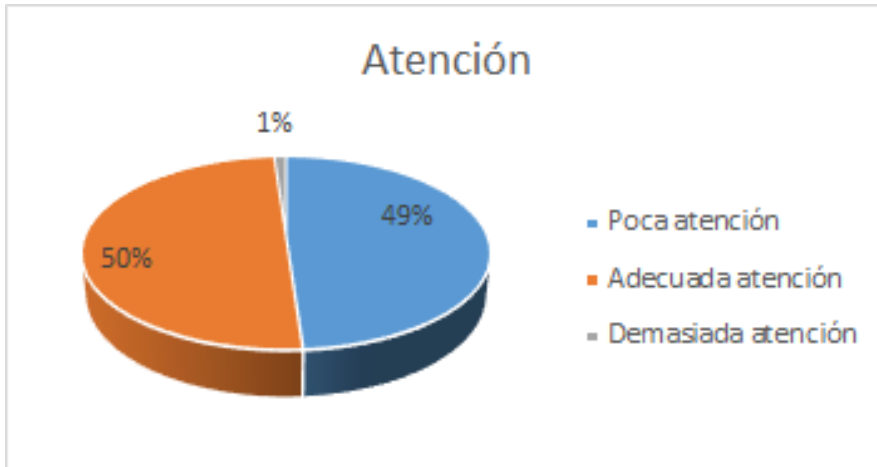
Según la aplicación del test, Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) se contemplan 3 resultados diferentes (atención, claridad y reparación), correspondientes a las esferas evaluadas. En las tablas N. 06, 07 y 08 se representan los resultados obtenidos y su respectiva descripción.

Tabla No. 06 Atención.

Esfera	Poca atención	Adecuada atención	Demasiada atención
Atención	44 participantes	45 participantes	1 participante

Nota: La presente tabla presenta la cantidad de participantes que presentan poca, adecuada y demasiada atención a los estados emocionales.

Esta esfera mide la habilidad de sentir y expresar respuesta frente a un estado emocional de una manera adecuada, se evidencia que el 50% debe mejorar su atención frente a esta capacidad ya que el 49% presenta poca atención a sus estados emocionales y el 1% presenta demasiada atención a sus estados emocionales, y el otro 50% presenta una atención adecuada. Como lo muestra la gráfica No. 01.



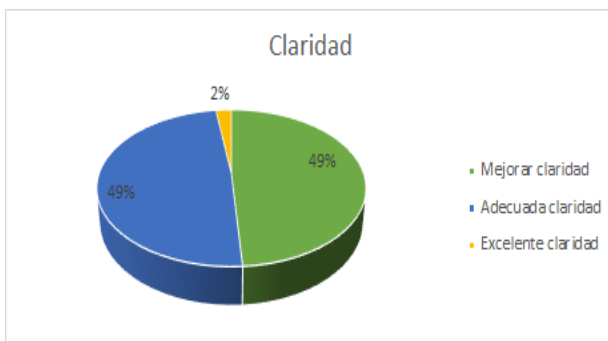
Gráfica No. 01. Atención

Tabla No. 07 Claridad

Esfera	Mejorar claridad	Adecuada claridad	Excelente claridad
Claridad	44 participantes	44 participantes	2 participantes

Nota: La presente tabla presenta la cantidad de participantes que deben mejorar la claridad o presentan, adecuada y excelente claridad frente a los estados emocionales.

Esta esfera mide la comprensión de los estados emocionales, donde el 49% debe mejorar esta capacidad, otro 49% presenta claridad adecuada y el 2% tiene excelente claridad frente a sus estados emocionales. Como lo muestra la gráfica No. 02.



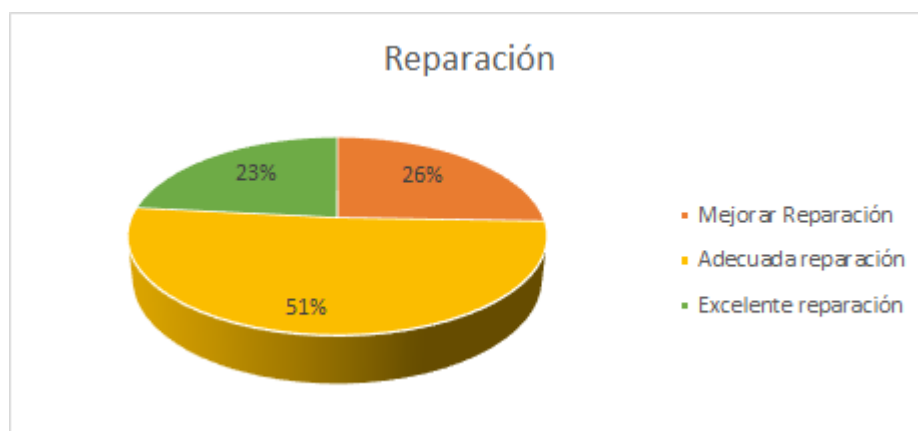
Gráfica No. 02. Claridad

Tabla No. 08 *Reparación*.

Esfera	Mejorar Reparación	Adecuada reparación	Excelente reparación
Reparación	23 participantes	46 participantes	21 participantes

Nota: La presente tabla presenta la cantidad de participantes que deben mejorar el proceso de reparación o presentan, adecuada y excelente reparación frente a los estados emocionales.

Esta esfera mide la habilidad de regulación de los estados emocionales correctamente, donde el 26% debe mejorarla, el 51% posee una reparación adecuada y el 23 % tiene una excelente reparación frente a los estados emocionales. Como lo muestra la gráfica No. 03.



Gráfica No. 03. Reparación.

En este sentido, se evidencia que la muestra seleccionada posee mejor habilidad de reparación que de atención y claridad de sus estados emocionales, sin embargo, el 49% de la población tiene una habilidad adecuada en las tres esferas, y el 26% presenta bajos resultados en las tres esferas, lo que quiere decir que su inteligencia emocional es baja.

Uso de redes

El Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), se divide en dos partes, la primera de ellas hace referencia a unos datos sociodemográficos, de los cuales se obtuvo lo siguiente:

Tabla No. 09 *Utilización de redes sociales*

¿Utiliza las redes sociales?	
Si	89
No	1

Nota. Número estudiantes que utilizan redes sociales

El 99% de la muestra de estudio utilizan redes sociales, solamente el 1% no hace uso de ellas.

Como lo muestra la gráfica No. 04.



Gráfica No. 04 ¿Utiliza las redes sociales?

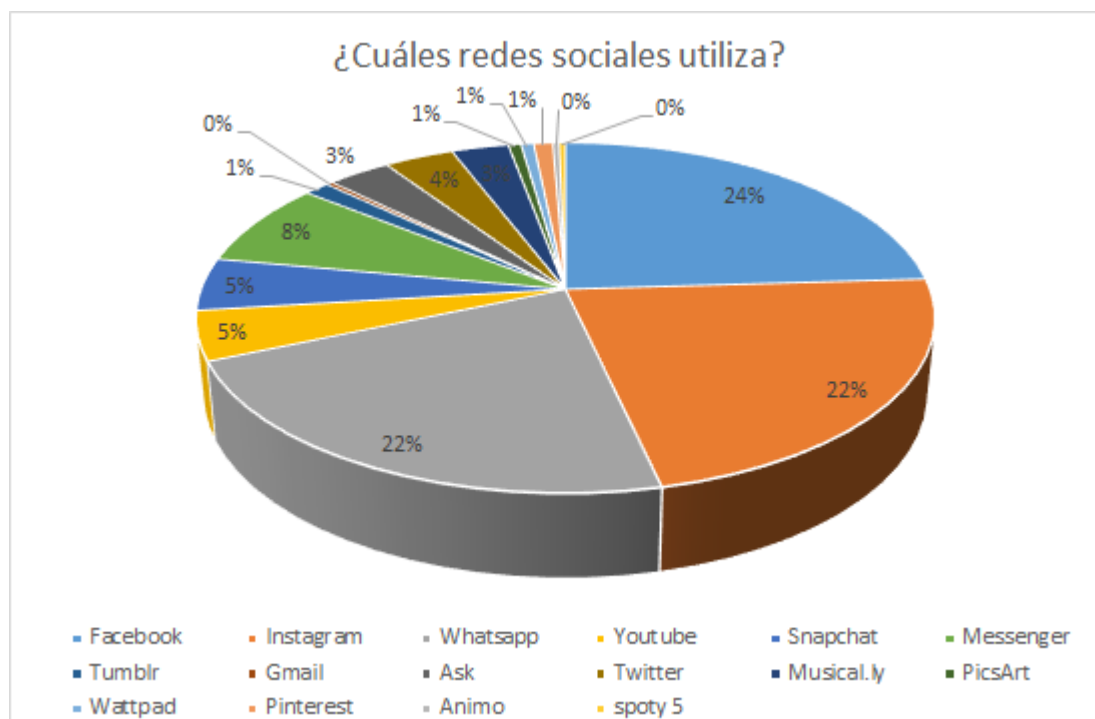
Tabla No. 09. *Redes sociales*

¿Cuáles redes sociales utiliza?	
---------------------------------	--

Facebook	74
Instagram	69
WhatsApp	68
YouTube	14
Snapchat	15
Messenger	24
Tumblr	4
Gmail	1
Ask	10
Twitter	11
<u>Musical.ly</u>	9
PicsArt	2
Wattpad	2
Pinterest	3
Animo	1
Spoty 5	1

Nota. Redes sociales más utilizadas por las estudiantes

El 24% de las estudiantes refieren que Facebook es la red social que más utilizan, seguido de Instagram y WhatsApp con 22%; Messenger con 8%; YouTube y Snapchat con 5%; Twitter con 4%; Ask y Tumblr con 3%. Las demás redes sociales son poco utilizadas, encontrando así a Gmail, PicsArt, Wattpad, Pinterest, Animo y Spoty 5 con un 1% cada uno. como lo muestra la gráfica No. 05.



Gráfica No. 05. ¿Cuáles redes sociales utiliza?

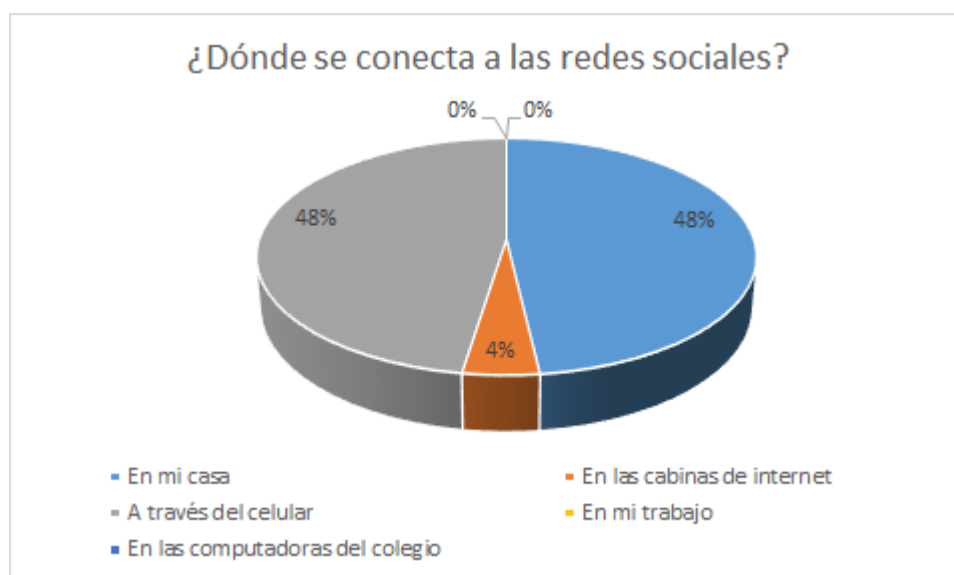
Tabla No. 11 Lugar donde accede a las redes sociales

¿Dónde se conecta a las redes sociales?	
En mi casa	78
En las cabinas de internet	7
A través del celular	77

En mi trabajo	0
En las computadoras del colegio	0

Nota. Lugares donde las estudiantes acceden a las redes sociales.

Ante la pregunta ¿Dónde se conecta a las redes sociales? Un 48% de las estudiantes refieren hacerlo desde su casa, otro 48% desde su celular y 4% en las cabinas de internet. Como lo muestra la gráfica No. 06.



Gráfica No. 06. ¿Dónde se conecta a las redes?

Tabla No. 12 *Frecuencia de uso de redes sociales*

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?	
Todo el tiempo me encuentro conectado	12
Entre 7 a 12 veces al día	23
Entre 3 a 6 veces por día	29

1 o 2 veces por día	21
Dos o tres veces por semana	3
Una vez por semana	2

Nota. Frecuencia con que las estudiantes utilizan las redes sociales.

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales? 32% de las estudiantes refieren conectarse entre 3 a 6 veces por día; 26% entre 7 a 12 veces al día; 23% 1 o 2 veces por semana; 14% todo el tiempo permanece conectado; 3% Dos o tres veces por semana y 2% una vez por semana. Como lo evidencia la gráfica No. 07.



Gráfica No. 07. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

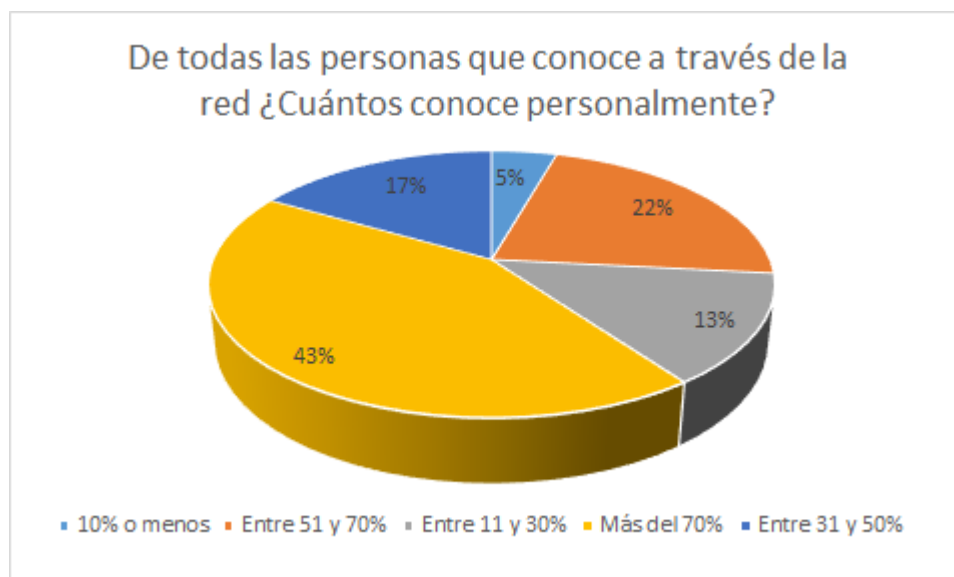
Tabla No. 13 *Contactos que conoce personalmente*

De todas las personas que conoce a través de la red ¿Cuántos conoce personalmente?	
10% o menos	4

Entre 51 y 70%	20
Entre 11 y 30%	12
Más del 70%	39
Entre 31 y 50%	15

Nota. Número de contactos de las redes sociales que conoce personalmente

Ante la pregunta, de todas las personas que conoce a través de la red ¿Cuántos conoce personalmente? 43% de las estudiantes refieren que conocen más del 70%; 22% entre 51 y 70%; 17% entre 31 y 50%; 13% entre 11 y 30% y 5%, 10% o menos. Como lo evidencia la gráfica No. 08.



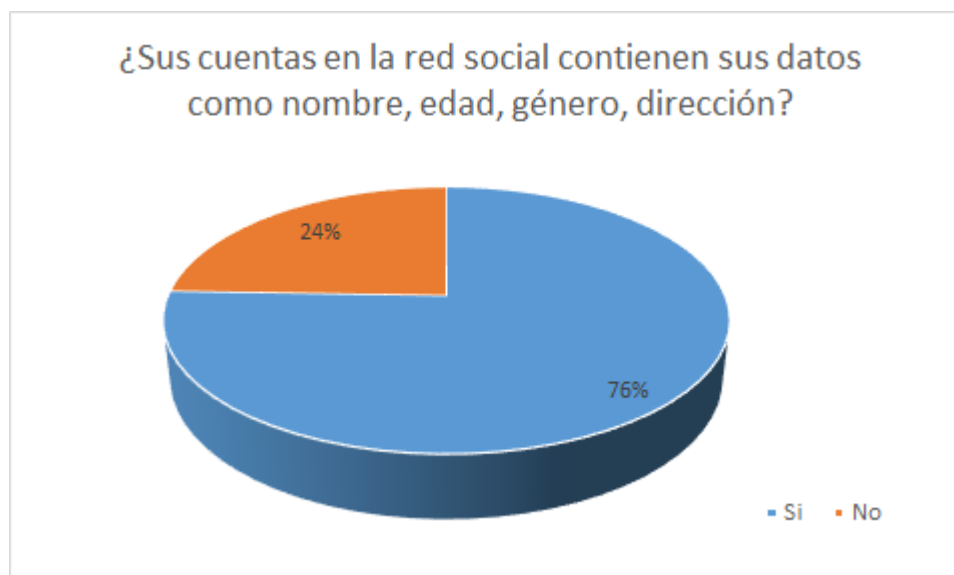
Gráfica No. 08. De todas las personas que conoce a través de la red ¿Cuántos conoce personalmente?

Tabla No. 13 *Datos personales*

¿Sus cuentas en la red social contienen sus datos como nombre, edad, género, dirección?	
Si	68
No	22

Nota. Número de estudiantes que contienen o no datos personales en sus redes sociales

Ante la pregunta ¿Sus cuentas en la red social contienen sus datos como nombre, edad, género, dirección? 76% de las estudiantes refirieron que sí ponen sus datos personales en las redes y tan sólo el 24% no lo hacen, como lo muestra la gráfica No. 09.



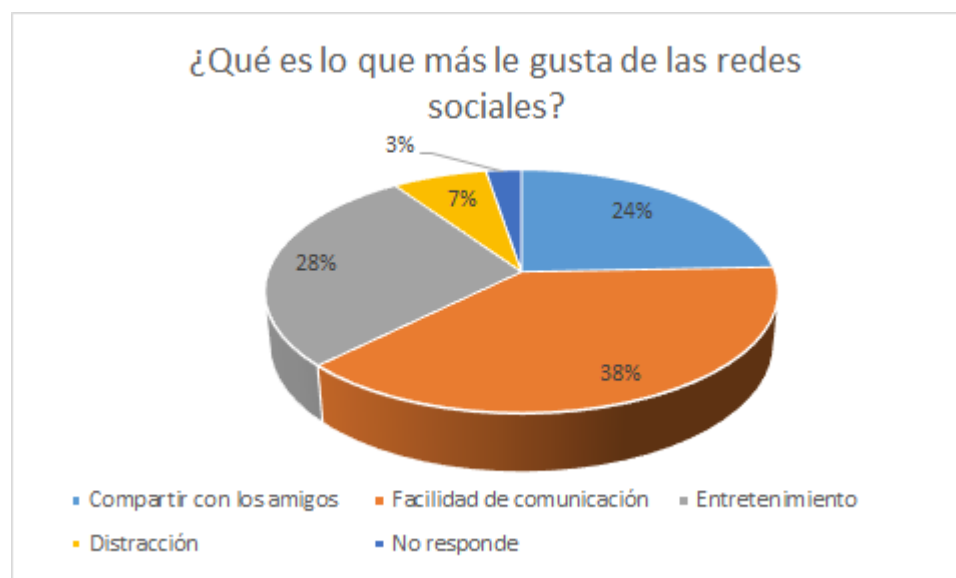
Gráfica No. 09. ¿Sus cuentas en la red social contienen sus datos como nombre, edad, género, dirección?

Tabla No. 15 *Gusto de las redes sociales*

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?	
Compartir con los amigos	28
Facilidad de comunicación	44
Entretenimiento	32
Distracción	8
No responde	3

Nota. Las estudiantes refieren que es lo que más les gusta de las redes sociales a las que tienen acceso.

Finalmente, el 38% de las estudiantes refieren que lo que más les gusta de las redes sociales es la facilidad de comunicación; al 28% les llama más la atención el entretenimiento que pueden adquirir a través de estas; al 24% les gusta porque pueden compartir con sus amigos; el 7% la distracción que estas le generan y 3% no respondió. Como lo evidencia la gráfica No. 10.



Gráfica No. 10. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

La segunda parte del cuestionario está compuesto por tres (3) componentes entre los que se encuentran: obsesión a las redes, falta de control personal y uso excesivo. Una vez aplicado se obtuvo lo siguiente:

Tabla No. 16 Obsesión a las redes

Componente	Bajo	Moderado	Alto
Obsesión a las redes	45	37	8

Nota. Número de estudiantes por nivel de obsesión a las redes.

Este componente mide el compromiso mental con las redes sociales, el pensar constantemente y fantasear con ellas; evalúa la ansiedad y la preocupación causada por la falta de las mismas. Según los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 50% de la población mantiene una obsesión baja; el 41% una obsesión moderada y un 8% la posee en alta proporción. Como se evidencia en la gráfica No. 11.



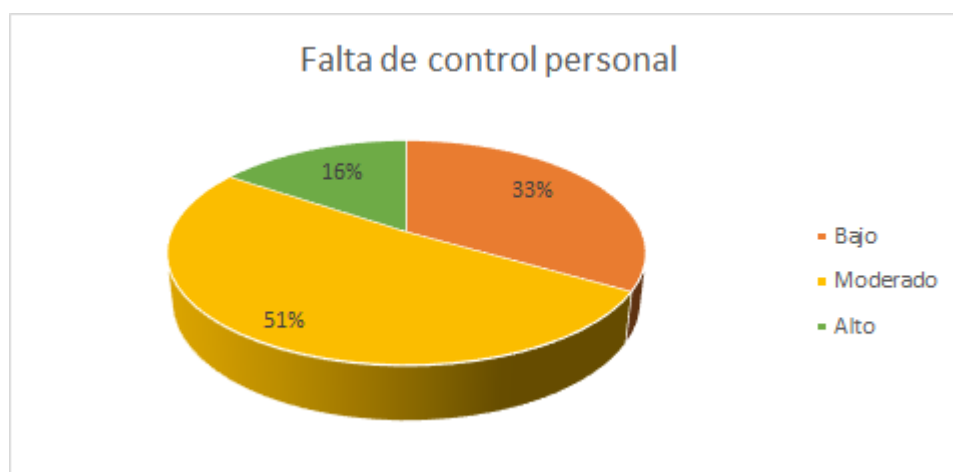
Gráfica No. 11. Obsesión a las redes.

Tabla No. 17 *Falta de control personal*

Componente	Bajo	Moderado	Alto
Falta de control personal	30	46	14

Nota. Número de estudiantes por nivel de falta de control personal frente al uso de las redes sociales.

Este componente mide la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, por consiguiente, existe un descuido de las tareas y los estudios. De acuerdo con lo anteriormente descrito, el 33% de la población posee niveles bajos frente a la falta de control personal ante el uso de las redes, el 51% posee niveles moderados y el 16% posee altos niveles de falta de control. Como lo muestra la gráfica No. 12.



Gráfica No. 12. Falta de control personal.

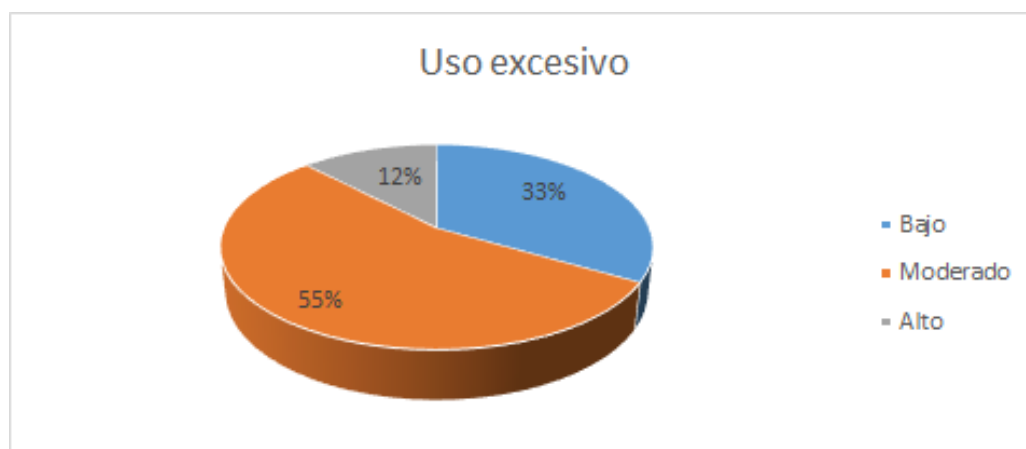
Tabla No. 18 *Uso excesivo*

<i>Componente</i>	<i>Bajo</i>	<i>Moderado</i>	<i>Alto</i>
<i>Uso excesivo</i>	30	49	11

Nota. Número de estudiantes por nivel de uso excesivo de las redes.

Este componente mide las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso de tiempo, el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y el no ser capaz de disminuir la cantidad de su uso.

Con base a lo anterior se puede concluir que el 50% de la muestra obtiene niveles bajos en el total del cuestionario de uso de las redes sociales, el 41% tienen niveles moderados y el 9% niveles altos. Como lo evidencia la gráfica No. 13.



Gráfica No. 13. Uso excesivo

Rendimiento académico

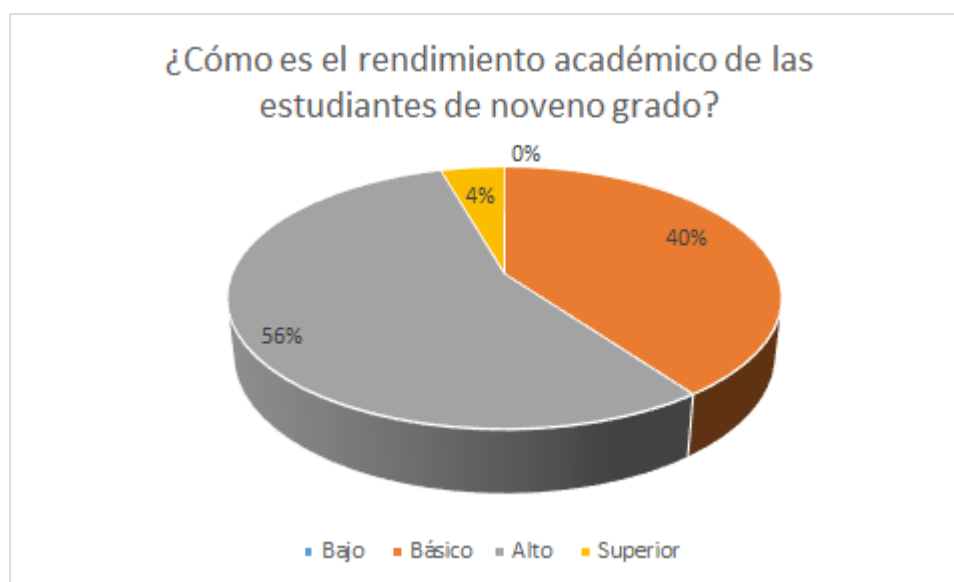
Los datos de esta variable fueron obtenidos por medio de los registros académicos de la institución, los cuales fueron promediados, obteniendo los siguientes resultados.

Tabla No. 19 *Rendimiento académico*

Rendimiento académico	Bajo	Básico	Alto	Superior
	0	36	50	4

Nota. Número de estudiantes por desempeño académico.

De acuerdo a lo anteriormente descrito se puede evidenciar que el 0% de la muestra seleccionada posee un desempeño bajo, lo que quiere decir que no hay ninguna estudiante que no cumpla con los estándares mínimos establecidos en la institución. El 40% posee un desempeño básico, es decir superan los desempeños necesarios en relación con las áreas obligatorias y fundamentales establecidas. El 56% posee un desempeño alto, ya que cumplen con todas las exigencias y expectativas académicas, comportamentales e institucionales, no obstante, presentan algunas dificultades de aprendizaje y/o convivencia. Finalmente, el 4% de ellas tiene un desempeño superior, por lo cual se hacen merecedoras a la mención de excelencia cuando obtengan este desempeño en la mayoría de las áreas, así como lo evidencia la gráfica No. 14.



Gráfica No. 14. Rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado.

Correlación de variables

Los resultados del análisis de correlación se obtuvieron a partir del SPSS, principal software estadístico que ofrece técnicas de recolección de datos y analítica predictiva para solucionar múltiples problemas de investigación, ("IBM SPSS Statistics - Visión general - Colombia", 2018), los cuales se evidencian en las tablas N. 20. Correlación de Pearson y tabla N. 21. Correlación de Spearman; N. 22. Correlación de Pearson esferas y componentes y tabla N. 23. Correlación de Spearman esferas y componentes.

Se realiza el análisis con el coeficiente de Pearson ya que según Díaz, García, León, Ruiz y Torres (2014) no solo relaciona dos variables de carácter cuantitativo, sino que permite medir la fuerza y la dirección de la asociación de dos variables cuantitativas aleatorias con una distribución bivariada conjunta, y su vez es un coeficiente paramétrico, puesto que infiere sus resultados a la población real, lo que hace necesario que la distribución de nuestra muestra se asemeje a la distribución real, es decir, que haya normalidad.

Adicional a esto se realiza el análisis con el coeficiente de correlación de Spearman. Este, para Díaz, García, León (2014) al igual que el de Pearson, muestra una asociación entre variables. A diferencia del anterior, permite obtener un coeficiente de asociación entre variables que no se comportan normalmente, entre variables ordinales. Se calcula en base a una serie de rangos asignados. dichos rangos bajo las exigencias de cada prueba, ya que la opción de respuesta de la prueba de inteligencia emocional TMMS-24 y del cuestionario ARS son escalas tipo Likert Tal como en Pearson, los valores van de - 1 a 1, siendo 0 el valor que indica no correlación, y los signos indican correlación directa e inversa.

Así mismo estos autores afirman que la interpretación de los resultados tanto para Pearson y Spearman, se estiman de la siguiente manera: si el coeficiente de relación arrojado va entre 0 y 0,2 la correlación es mínima; entre 0,2 y 0,4 la correlación es baja; entre 0,4 y 0,6 la correlación es moderada; ya entre 0,6 y 0,8 es una correlación buena y finalmente entre 0,8 y 1 es una correlación muy buena, así mismo con valores negativos.

Tabla No. 20 *Correlación de Pearson*

	ARS	Rendimiento	TMMS
ARS	--	-0,1	0.031
Rendimiento	-0,104	--	0.266*
TMMS	0,031	0.266*	--

Nota. La presente tabla corresponde a las correlaciones con el coeficiente de Pearson de las variables estudiadas

Tabla No. 21 *Correlación de Spearman*

	ARS	Rendimiento	TMMS
ARS	--	-0,036	-0.017
Rendimiento	-0,036	--	0.303**
TMMS	-0,017	0.303**	--

Nota. La presente tabla corresponde a las correlaciones con el coeficiente de Spearman de las variables estudiadas

Como se puede observar tanto con el coeficiente de Pearson como de Spearman existe una correlación mínima entre rendimiento académico y los resultados del cuestionario ARS de -0,036

siendo estos no significativos, del mismo modo dicho cuestionario con los resultados de la prueba TMMS-24 con una correlación mínima no significativa de -0,017, sin embargo, esta prueba (TMMS-24), tiene una correlación baja de 0.303 altamente significativa con rendimiento académico.

Dado que la prueba TMMS-24 evalúa 3 esferas (atención, claridad y reparación) y el cuestionario ARS 3 componentes (obsesión a las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales) se realiza la correlación teniendo en cuenta los resultados de cada uno de los ya mencionados con la intención de realizar un análisis más detallado de las variables estudiadas.

Tabla No. 22 *Correlación de Pearson esferas y componentes.*

	Obsesión a las redes	Falta de control personal	Uso excesivo	Atención	Claridad	Recuperación	Rendimiento
Obsesión a las redes Sig. (Bilateral)	---	0,650** 0,000	0,768** 0,000	0,281** 0,007	0,013 0,903	-0,067 0,529	-0,064 0,548
Falta de control personal Sig. (Bilateral)	0,650* 0,000	---	0,620** 0,000	0,183 0,084	0,020 0,849	-0,187 0,078	-0,048 0,653
Uso excesivo Sig. (Bilateral)	0,768* 0,000	0,620** 0,000	---	0,224 0,033	-0,003 0,979	-0,173 0,104	0,014 0,899

Atención	0,281	0,183	0,224		0,316	0,088	0,068
Sig.				---			
(Bilateral)	0,007	0,084	0,033		0,002	0,410	0,523
Claridad	0,013	0,020	-0,003	0,316**		0,619**	0,269*
Sig.					---		
(Bilateral)	0,903	0,849		0,002		0,000	0,010
Recuperación	-0,067	-0,187	-0,173	0,088	0,619**		0,236*
Sig.						---	
(Bilateral)	0,529	0,078	0,104	0,410	0,000		0,025
Rendimiento	-0,064	-0,048	0,014	0,068	0,269	0,236*	
Sig.							---
(Bilateral)	0,548	0,653	0,899	0,523	0,010	0,025	

Nota. La presente tabla corresponde a las correlaciones con el coeficiente de Pearson de las esferas, componentes

Tabla No. 23 *Correlación de Spearman esferas y componentes.*

	Obsesión a las redes	Falta de control personal	Uso excesivo	Atención	Claridad	Recuperación	Rendimiento
Obsesión a las redes	---	0,617**	0,742**	0,257*	-0,088	-0,080	-0,117
Sig. (Bilateral)		0,000	0,000	0,015	0,408	0,456	0,273
Falta de control personal	0,617**	---	0,591**	0,196	-0,034	-0,184	-0,026
Sig. (Bilateral)	0,000		0,000	0,065	0,747	0,082	0,807
Uso	0,742**	0,591	---	0,237*	-0,043	-0,136	0,037

excesivo			---				
Sig. (Bilateral)	0,000	0,000		0,024	0,684	0,201	0,727
Atención	0,257*	0,196	0,237*		0,326**	0,112	0,100
Sig. (Bilateral)	0,015	0,065	0,024	---	0,002	0,293	0,347
Claridad	-0,088	-0,034	-0,043	0,326**		0,627*	0,293**
Sig. (Bilateral)	0,408	0,747	0,684	0,002	---	*	
						0,000	0,005
Recuperación	-0,80	-0,184	-0,136	0,112	0,627**		0,251*
Sig. (Bilateral)	0,456	0,082	0,201	0,293	0,000	---	0,017
Rendimiento	-0,117	-0,026	0,037	0,100	0,293**	0,251*	
Sig. (Bilateral)	0,273	0,807	0,727	0,347	0,005	0,017	---

Nota. La presente tabla corresponde a las correlaciones con el coeficiente de Spearman de las esferas, componentes y rendimiento académico.

Correlaciones significativas de variables con coeficiente de Pearson.

Los resultados del análisis de correlación realizados indican que con el coeficiente Pearson, frente a la prueba de inteligencia emocional, TMMS-24 las esferas (atención, claridad y recuperación) se correlacionan significativamente con ellos mismos y de manera positiva; atención y claridad tienen una correlación positiva baja de 0.316** altamente significativa, al igual que claridad y recuperación presentan una correlación moderada de 0.619**. Y estas dos últimas a su vez con el rendimiento académico, Claridad con 0.269* y Recuperación con 0.236* de las estudiantes de noveno grado.

De igual modo, los componentes del cuestionario de adicción a las redes sociales (obsesión a las redes, falta de control personal y uso excesivo de redes sociales), correlacionan significativamente con ellos mismos y de manera positiva; obsesión y falta de control tienen una correlación moderada de 0.650**, obsesión y uso excesivo tienen una correlación buena de 0.768**, falta de control y uso excesivo tienen una correlación moderada de 0.620**.

Adicional a esto la esfera de atención tiene una correlación positiva altamente significativa con dos de los componentes del cuestionario ARS, con obsesión la correlación es baja de 0.281** y con uso excesivo de redes sociales es baja de 0.224**.

Correlaciones significativas de variables con coeficiente de Spearman.

Los resultados del análisis de correlación realizados indican que con el coeficiente de Spearman, frente a la prueba de inteligencia emocional, TMMS-24 las esferas (atención, claridad y recuperación) se correlacionan significativamente con ellos mismos y de manera positiva; atención y claridad tienen una correlación positiva baja de 0.326** altamente significativa, al igual que claridad y recuperación presentan una correlación moderada de 0.627**; y estas dos últimas a su vez con el rendimiento académico, Claridad con 0.293** y Recuperación con 0.251* de las estudiantes de noveno grado.

De igual modo, los componentes del cuestionario de adicción a las redes sociales (obsesión a las redes, falta de control personal y uso excesivo de redes sociales), correlacionan significativamente con ellos mismos y de manera positiva; obsesión y falta de control tienen una correlación moderada de 0.617**, obsesión y uso excesivo tienen una correlación buena de 0.742**, falta de control y uso tienen una correlación moderada de 0.591**.

Adicional a esto la esfera de atención tiene una correlación positiva altamente significativa con dos de los componentes del cuestionario ARS, con obsesión la correlación es baja de 0.257* y con uso excesivo de redes sociales es baja de 0.237*.

Correlaciones no significativas de variables con coeficiente de Pearson.

La relación entre las demás variables poseen correlaciones mínimas positivas como es el caso de atención y uso excesivo de las redes frente al rendimiento académico de 0,068 y 0,014, con niveles no significativos de 0,523 y 0,899; correlaciones mínimas negativas como es el caso de claridad y uso excesivo de las redes con -0,003; recuperación con las tres esferas del cuestionario ARS (Obsesión a las redes, falta de control personal y uso excesivo) con -0,067, -0,187 y -0,173 respectivamente, con niveles no significativos que oscilan entre 0,104 y 0,529. Así misma obsesión a las redes y falta de control, frente al rendimiento académico poseen valores de -0,064 y -0,048 con niveles no significativos de 0,548 y 0,653.

También se encontraron correlaciones bajas positivas como es el caso de claridad y obsesión a las redes con 0,013 y un nivel no significativo de 0,903 y las variables de claridad y atención frente a la falta de control personal con niveles de correlación de 0,020 y 0,183 con niveles no significativos de 0,849 y 0,084 respectivamente.

Correlaciones no significativas de variables con coeficiente de Spearman.

La relación entre las demás variables con el coeficiente de Spearman, poseen correlaciones mínimas tanto positivas como negativas. Dentro del primer grupo se encuentra la relación entre las variables atención y falta de control con 0,196 y un nivel no significativo de 0,065, tanto atención como uso excesivo de las redes frente al rendimiento obtuvieron una correlación de 0,100 y 0,037 con niveles no significativos de 0,347 y 0,727 respectivamente. Dentro del

segundo grupo se encuentran las relaciones entre claridad con las tres esferas del cuestionario ARS (Obsesión a las redes, falta de control personal y uso excesivo) las cuales obtuvieron correlaciones de -0,088, -0,034 y -0,043, con niveles no significativos de 0,408, 0,747 y 0,684. De igual manera la variable recuperación se relaciona con las tres anteriormente mencionadas las cuales arrojaron correlaciones de -0,080, -0,184 y -0,136 con niveles no significativos de 0,456, 0,082 y 0,201. Finalmente, la obsesión a las redes y la falta de control personal se relacionaron con el rendimiento académico donde se presentaron correlaciones de -0,117 y -0,026 con niveles no significativos de 0,273 y 0,807 respectivamente.

Discusión

La presente monografía tiene como objetivo principal identificar si existe relación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca, donde se tiene como referencia una muestra no probabilística de 90 estudiantes de la institución ya mencionada.

Desde el neoconductismo deductivo de Clark Hull (citado por Anguera y Sáiz, 2008, p.327-329), el “hábito” es entendido como la repetición de experiencias reforzantes. En este caso particular el 99% de los miembros de la muestra hacen uso de las redes sociales, o tienen un empleo continuo o habitual de conexiones que se establecen a partir de las relaciones interpersonales que permiten un intercambio de información (sentimientos, expresiones, gustos, etc.) como lo referencian Navarro, Peña y Quintero (2012). Dicho intercambio lo realizan con una frecuencia alta, donde 32% de las estudiantes refieren conectarse entre 3 a 6 veces por día; 26% entre 7 a 12 veces al día; 23% 1 o 2 veces por semana; 14% todo el tiempo permanece conectado; 3% dos o tres veces por semana y 2% una vez por semana.

Agregado a lo anteriormente mencionado, debe existir un reforzamiento que permita reducir los impulsos generados por las necesidades sociales y emocionales, lo que se evidencia en los motivos que llevan a las estudiantes a mantener una frecuencia de uso de las redes sociales donde

el 38% de las estudiantes refieren que lo que más les gusta de las redes sociales es la facilidad de comunicación; el 28% prefiere el entretenimiento que pueden adquirir a través de estas; al 24% les gusta porque pueden compartir con sus amigos; el 7% la distracción que estas le generan y 3% no respondió.

Estos resultados hacen pensar que los hallazgos de Liebeskind, Oliver, Zucker y Brewer, (1996), resultan muy alejados y poco similares a los resultados de la muestra estudiada en la presente monografía ya que el uso de redes sociales da respuesta a la facilidad de comunicación y no es una herramienta que viabilice al aumento y flexibilidad del aprendizaje, sino que es un medio por el cual se pueden distraer y entretener.

De acuerdo a lo anterior, según el cuestionario de adicción a las redes sociales, la relación entre “hábito e impulso” se aplican con respecto a las tres esferas que componen dicho instrumento de la siguiente manera: la primera esfera obsesión a las redes, es el compromiso mental con las redes sociales y el pensamiento recurrente que ellas generan, evaluando la ansiedad y la preocupación causada por la falta de su uso; falta de control personal, mide la preocupación por la falta de control o interrupción; el uso excesivo de las redes, es el hecho de no poder controlarse cuando se hace uso de ellas y el no ser capaz de disminuir la cantidad de su uso. Lo anterior se evidencia en los puntajes totales obtenidos por la misma, donde el 50% de la muestra obtienen niveles bajos en el total del cuestionario de uso de las redes sociales, el 41% tienen niveles moderados y el 9% niveles altos.

Diferentes estudios aseguran que existe una correlación entre estas variables (Inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico) de manera bivariada, como lo es el estudio de Cabrera (2015) donde se relaciona la inteligencia emocional y el uso de redes sociales

con rendimiento académico, pero no contempla la correlación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales; así su conclusión es que las redes sociales y la inteligencia emocional tienen una correlación positiva moderada con el rendimiento académico de los estudiantes; no obstante, en el presente estudio, la correlación es mínima frente a rendimiento académico y los resultados del cuestionario ARS con un coeficiente de $-0,036$ siendo estos no significativos, mientras que la prueba TMMS-24 tiene una correlación baja de 0.303 altamente significativa.

Sin embargo, al correlacionar las esferas de la prueba TMMS-24 y los componentes del ARS, se observa que de igual forma no existe una correlación significativa con el rendimiento académico, situación que no sucede con las esferas de inteligencia emocional donde la claridad y la recuperación tienen una correlación baja y significativa con el rendimiento.

El estudio de Cabrera (2015) no correlaciona la inteligencia emocional con el uso de redes sociales, aun así, esta correlación es necesaria puesto que como lo menciona Basabe y Duran (2013) los usuarios revelan sus intimidades en el Facebook, donde expresan de manera abierta sus emociones a diferencia del contexto real.

Esto se puede evidenciar en estudios como el de Almansa, Fonseca & Castillo (2013) donde el 95% de la muestra estudiada expone públicamente fotografías e información personal; la presente monografía respalda este postulado, ya que como se observa en los resultados el 95% de la población se conecta de 1 a 12 veces por día, adicional a esto, ante la pregunta: ¿Sus cuentas en la red social contienen sus datos como nombre, edad, género, dirección? 76% de las estudiantes refirieron que sí ponen sus datos personales en las redes; por otro lado, ante la pregunta de: todas las personas que conoce a través de la red ¿Cuántos conoce personalmente? solo el 43% de las

estudiantes refieren que conocen más del 70%; mientras que el otro 57% conoce entre el 51 y 10% o menos.

Adicional a esto Almansa, Fonseca & Castillo (2013), evidenciaron que tanto en Colombia como en España, la mayoría de los jóvenes de 12 a 15 años utilizan Facebook para relacionarse con sus pares, en la muestra seleccionada, esta red social sigue siendo la principal herramienta para cumplir cuyo objetivo, además, se observa como segunda red social más utilizada a Instagram con una diferencia de 5 participantes en comparación de la primera, los cuales señalan que hacen uso de las redes sociales no solo con el fin de relacionarse con sus pares, sino con fines de entretenimiento y distracción.

Esto puede explicar la correlación que existe en la esfera de atención con obsesión a las redes y uso excesivo de redes sociales; ya que el uso de las redes sociales, si bien como lo refieren Greenfield & Yan, (2006) desarrollan procesos de atención dividida o simultánea y pueden contribuir al mejoramiento del desarrollo cognitivo y de procesos atencionales. También ayuda a adquirir información tanto educativa (como buscar información sobre un examen, realizar tareas de clase, intercambiar apuntes, documentación, etc.) como de entretenimiento y facilita la comunicación; así mismo el tiempo de su uso, está asociado a diferentes conductas agresivas, la ruptura de reglas y problemas de atención, como lo refieren Rodríguez Puentes & Fernández Parra (2014).

Es decir que se sustentaría la hipótesis de Livingstone (2008), ya que en la muestra estudiada, si hay una correlación negativa entre inteligencia emocional y uso de redes sociales y de manera más específica, existe una correlación positiva, altamente significativa no solo entre la esfera de atención y claridad (esferas del instrumento de inteligencia emocional) sino entre atención y dos

de los componentes del cuestionario ARS, (obsesión y con uso excesivo de redes sociales), esto hace notar que adolescentes se ven expuestos a la toma de decisiones frecuente, guiados por la carga emocional que genera la autorrealización frente a la deliberación entre la oportunidad de crear una vinculación emocional con nuevas personas con el uso de redes sociales en un dispositivo digital y que adicional a esto el uso de redes sociales dependerá del grado de inteligencia emocional de las adolescentes.

Otro aspecto relevante de la presente monografía es que ninguna estudiante refiere hacer uso de las redes sociales con fines académicos, lo cual se evidencia ante la pregunta abierta ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales? Donde un 38% de la población afirma que hace uso de ellas por la facilidad de comunicación, un 28% por entretenimiento, 24% compartir con amigos, 7% por distracción y un 3% no responde, por lo tanto se ve contrastado con el estudio que realizaron Carranza y Torres (2011) el cual tenía el propósito de conocer si los estudiantes de la Universidad de Guadalajara utilizaban las redes sociales como estrategia de aprendizaje del cual obtuvieron que un 71% las usan para actividades escolares, 45 % para estudiar y 42 % para jugar, lo que muestra la fuerza y la importancia que las redes sociales están tomando en el proceso educativo.

En efecto, los usos de éstas con fines únicamente recreativos no generan consecuencias negativas para el rendimiento académico, como se evidencia en la presente monografía, ya que al correlacionar las tres esferas que contiene el cuestionario de adicción a redes sociales (obsesión a las redes, falta de control personal y uso excesivo) frente al rendimiento académico se obtuvieron correlaciones mínimas no significativas, es decir que existe una relación inversa entre estas variables. Esto mismo sucedió en el estudio que realizaron Hernández y Castro (2014), el cual consistía en analizar la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico en

estudiantes grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, Colombia, quienes determinaron que no existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico, ya que al realizar los análisis estadísticos y hacer las correlaciones entre las variables estudiadas, se encontró una correlación negativa muy baja.

De igual manera Pavón (2015) realizó un estudio que consistía en relacionar el tiempo que los estudiantes le dedican a las redes sociales y su rendimiento académico con lo que evidenció que no existe relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, por lo que concluyó que las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos.

Cabe mencionar los estudios realizados en Malasia por Mahamat y Ab. Rahim (2014) y Salvation y Adzharuddin (2014), quienes querían conocer las percepciones de los estudiantes sobre cómo el uso de redes sociales influye en el rendimiento académico, concluyendo que el uso de estas tienen un impacto netamente positivo por lo cual consideran pertinente implementarlas en la academia; estos estudios difieren bastante con la presente monografía ya que como se mencionó anteriormente la muestra seleccionada no requiere hacer uso de las redes con fines académicos, pero tampoco se afirma que el uso de estas tenga efectos negativos en el rendimiento.

Desde el estudio de Castaño y Páez (2015), donde su objetivo era describir la inteligencia emocional y determinar su relación con el rendimiento académico en estudiantes universitarios a partir del cuestionario de Baroon, se obtuvo que sí existe una correlación positiva entre las variables propuestas, tal como se observó dentro de los resultados obtenidos en esta monografía,

donde a pesar de usar una prueba diferente para medir el nivel de inteligencia emocional, se observó que existe una correlación positiva significativa entre las mismas.

De igual forma en el estudio elaborado por Jiménez y López (2009) se encuentra una relación indirecta entre las variables de atención e inteligencia emocional, lo que podría provocar un desajuste en la habilidad de atención, teniendo como consecuencia un bajo rendimiento académico, el cual posteriormente incrementa la ansiedad y frustración, en el caso de la muestra seleccionada, se evidencia una correlación baja con niveles significativos entre las mismas; este resultado puede atribuirse al puntaje obtenido por las estudiantes en la esfera de reparación que presenta la prueba TMMS-24, donde el 26% debe mejorarla, el 51% posee una reparación adecuada y el 23% tiene una excelente reparación frente a los estados emocionales. Lo anterior evidencia una mejor habilidad de reparación que de atención y claridad de sus estados emocionales.

Estos resultados se encuentran relacionados al estudio propuesto por Chiş y Rusu (2016, p.p 91-100) donde se realizó un recorrido histórico desde el año 2000 al 2016, que no solo tiene en cuenta la inteligencia emocional sino, de igual forma las relaciones interpersonales en relación con el rendimiento académico, lo que está estrechamente relacionado tanto con el estudio anterior, como con la presente monografía; adicionalmente en este estudio en particular se resalta la importancia de la adaptabilidad y el manejo emocional, las cuales son afines con la esfera de reparación de la prueba TMMS-24 donde se obtuvo una correlación positiva baja significativa de 0.236* donde está atribuido así con una buena capacidad para adaptarse y manejar de manera asertiva sus emociones.

Lo que atiende a que la muestra seleccionada tiene una mayor habilidad para mitigar y regular los estados emocionales percibidos como negativos y prolongar los positivos (Cerón, Pérez & Ibáñez, 2011) lo que explicaría la ausencia de fracaso escolar, demostrado a través de los resultados obtenidos en rendimiento académico donde el 56% posee un desempeño alto, 4% un desempeño superior, 40% un desempeño básico y por último, un 0% tiene un desempeño bajo.

Desde una revisión teórica realizada en un contexto muy diferente al colombiano, está el estudio de Preeti (2013, p.p 8-12) que demuestra una correlación significativa entre inteligencia emocional y rendimiento académico, comparte similitud con la presente monografía, ya que se da una relevancia a las habilidades sociales, que desde la esfera de claridad de la prueba TMMS-24 donde se obtuvo una correlación baja significativa de 0.269* se asume como la habilidad de comprender las emociones ajenas y propias, lo que desde el estudio de Preeti apunta a establecer empatía el otro.

Por el contrario, se encuentran resultados semejantes en el estudio realizado por Escobedo (2015) donde se correlacionan las variables de inteligencia emocional y rendimiento académico en un colegio privado de Guatemala, alumnos de nivel básico comprendidos entre los 14 y 16 años de edad, donde en el puntaje total de las esferas, en ambos estudios, no muestran un coeficiente estadísticamente significativo, sin embargo, se halla una correlación baja y significativa entre las esferas de reparación y claridad con relación al rendimiento académico.

En asociación con lo anteriormente expuesto, las subescalas de claridad y reparación en relación con el rendimiento académico, denotan que al poseer mejores niveles de inteligencia emocional aumentan las probabilidades de poseer mejores resultados en cuanto a rendimiento académico, ya que al generar redes de apoyo más sólidas y tener una mejor capacidad de

adaptabilidad ante cambios abruptos, permite que el estudiante genere más conductas orientadas al logro escolar, mitigando de igual manera la frustración ante el fracaso.

Conclusión

Como se pueden contemplar en los resultados, se da respuesta a la pregunta problema ¿Existe relación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca? verificando la hipótesis de trabajo: Existe relación entre la inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita de Facatativá, Cundinamarca.

Esto a razón de los resultados expuestos por los análisis de correlación realizados, donde se denota tanto con el coeficiente de Pearson como el de Spearman las relaciones entre estas variables. Se observa una relación inversa entre inteligencia emocional y uso de redes sociales según lo referido por Greenfield y Yan (2006); Rodríguez Puentes y Fernández y Livingstone (2008); así mismo se encuentra una relación inversa entre uso de redes sociales y rendimiento académico.

Frente a la prueba de inteligencia emocional, TMMS-24 las esferas (atención, claridad y recuperación) se correlacionan significativamente con ellos mismos y de manera positiva; al igual que claridad y recuperación; y estas dos últimas a su vez correlacionan de forma positiva y significativa con el rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado, por lo que se encuentra que, a mayor nivel de inteligencia emocional, mejor rendimiento académico.

De igual modo, los componentes del cuestionario de adicción a las redes sociales (obsesión a las redes, falta de control personal y uso excesivo de redes sociales), correlacionan significativamente con ellos mismos y de manera positiva; adicional a esto la esfera de atención tiene una correlación positiva altamente significativa con dos de los componentes del cuestionario ARS, obsesión y uso excesivo de redes sociales.

Recomendaciones

- A los investigadores, en particular psicólogos, se recomienda estudiar la relación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico a poblaciones con diferentes características, así como la edad y la cultura, para poder comparar los resultados con el objetivo de favorecer el desarrollo como comunidad científica.
- Así mismo, realizar un estudio con población masculina con características similares para realizar una comparación de resultados de manera más detallada, y determinar diferencias de género en los adolescentes.
- Indagar sobre la relación de las nuevas tendencias en las redes sociales, como Instagram con la inteligencia emocional.
- De igual modo, en próximas investigaciones sería interesante conocer si existe relación no respecto a un promedio total de rendimiento académico sino respecto a cada uno de los núcleos temáticos y formativos de la institución, teniendo en cuenta los factores que influyen en su desarrollo satisfactorio, como lo son los determinantes personales (salud física, aptitudes e inteligencia, autoesquemas, hábitos de estudio, motivación y habilidades sociales), familiares y sociales (nivel socioeconómico y educativo, organización familiar, estilos de crianza, apoyo y motivación y dimensiones afectivas y psicológicas) y académicos (estilos de enseñanza, relación docente - estudiante, estudiante - estudiante).
- A los estudiantes de la UDEC (Universidad de Cundinamarca), promuevan el estudio de nuevas tecnologías y avances virtuales. Para así, viabilizar el modelo pedagógico digital transmoderno del plan rectoral de la universidad.

- A las autoridades del colegio, capacitar a los educadores reforzando la importancia sobre la claridad, atención y regulación de las emociones, sin embargo, es importante ampliar el estudio tomando en cuenta otros factores que quizás representen cierta incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes, por lo que se sugiere analizar los factores y estilos pedagógicos de los docentes, por ser de notable importancia en el futuro desarrollo de las estudiantes.
- Evaluar la viabilidad de generar estrategias que incorporen las redes sociales con fines educativos.

Referencias

- Ahumada, F. (2011). La relación entre inteligencia emocional y salud mental. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Social Networks and Young People. Comparative Study of Facebook between Colombia and Spain. *Comunicar*, 20(40), 127-135. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.3916/c40-2013-03-03>
- Alonso, L. (2014). Inteligencia Emocional y rendimiento académico: análisis de variables mediadoras. Trabajo fin de grado. Universidad de Salamanca, Facultad de psicología: España.
- Álvarez, E. (2014). Con la llegada de las redes sociales la Web cambió. *Corporación Colombia Digital*. Recuperado de: <https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/7487-con-la-llegada-de-las-redes-sociales-la-web-cambio.html>
- Anguera, D., & Sáiz, M. (2008). *Historia de la psicología*. Barcelona: UOC Universitat Oberta de Catalunya.
- Araujo, M., & Leal, M. (2017). *INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DESEMPEÑO LABORAL EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICAS*. *Publicaciones.urbe.edu*. Recuperado 21 Septiembre 2017, de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/534>
- Baptista. M., Fernández. C., & Hernández. R. (2011). Metodología de la investigación. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.: México. ISBN: 978-607-15-0291-9. (5) p.p 154
- Basabe, M. Y Durán, E. (2013). Salud mental y expresión de las emociones en el Facebook. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 6 (2), ISSN: 1856-9536

- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición. Pearson Educación de Colombia Ltda: Bogotá, Colombia. p.p 38-39. ISBN: 978-958-699-128-5
- Borrás Santisteban, T. (2017). *Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad*. *Scielo.sld.cu*. Recuperado 21 Septiembre 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100002
- Briones, G. (2002). Epistemología de las ciencias sociales. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social, INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, ICFES: Bogotá, Colombia. p.80. ISBN: 958-9329-10-1
- Cabrera, C. (2015). *Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia Emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo*. (TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE: Doctor en educación). Universidad César Vallejo: Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11053/Cabrera_MCP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carranza, M. y Torres, C. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista de innovación educativa*. Vol. (3). N. 2. Recuperado De: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213#resu>
- Castaño, J., & Páez, M. (2015). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte*. 32 (2), 268-285
- Cerón, D., Pérez, I & Ibáñez, M. (2011). *Inteligencia emocional en adolescentes de dos colegios de Bogotá*. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 40 (1), 49-64.
- Chiş, A & Rusu, A. (2016). *Connecting Emotional Intelligence and Academic Achievement in Adolescence: A Systematic Review*. Future Academy: Rumania. <http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2016.12.13>

- COLPSIC - Colegio Colombiano de Psicólogos. (2017). *Colpsic.org*. Revisado: 11 noviembre 2017, recuperado de: <http://colpsic.org/quienes-somos/preguntas-frecuentes/24>
- Costa, I., Driessnack, M., & Sousa, V. (2007). REVISIÓN DE DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN RESALTANTES PARA ENFERMERÍA. PARTE 1: DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. *Revista Latino-am Enfermagem*. mayo-junio; 15(3).
- Costa, S., & Tabernero, C. (2012). *Rendimiento académico y Autoconcepto en estudiantes de educación secundaria obligatoria según el género*. *Revista Iberoamericana de Psicología y salud*, 3(2), 175-193. ISSN: 2171-2069
- Cuestas, P. Fenollar, P. y Román, S. (2008). *Antecedentes Del Rendimiento Académico: Aplicación A La Docencia En Marketing*. *REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC*. Vol. 12, n.º 2 (7-24).
- Decreto 1290 de 2006*. Por el cual se reglamenta la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles de educación básica y media. Ministerio de educación nacional. República de Colombia
- Demographics of Social Media Users*. (2017). *Marketing WELL*. Recuperado 27 Septiembre 2017, de <http://nicolaziady.com/2016/06/demographics-of-social-media-users/>
- Díaz, I., García, C., León, M., Ruiz, F. y Torres, F. (2014). *Guía de Asociación entre variables (Pearson y Spearman en SPSS)*. universidad de Chile.
- Domenech, B. (1995). Introducción al estudio de la inteligencia: teorías cognitivas. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*. (23). P.p 149-162.
- Dueñas Buey, M. (2002). IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL: UN NUEVO RETO PARA LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA. *Educación XXI*, 5(1). <http://dx.doi.org/10.5944/educxx1.5.1.384>
- Escobedo, P. (2015). "Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel básico de un colegio privado". Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción.

- Escurre, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. *Liberabit Revista de psicología*, 20 (1), 73-91.
- Esteban, C., Molero, C., y Saiz, E. (1998). Revisión histórica del concepto de inteligencia: una aproximación a la inteligencia emocional. *Revista Latinoamericana de Psicología*: Bogotá, Colombia. vol. 30, (1), 1998, pp. 11-30
- Extremera, N., y Fernández-Berrocal, P. (2005). Inteligencia emocional y diferencias individuales en el meta-conocimiento de los estados emocionales: una revisión de los estudios con el Trait MetaMood Scale. *Ansiedad y Estrés*. 11(2-3), p.p 101-122 ISSN: 1134-7937
- Fondo de las Naciones Unidas para la infancia. (2011). *The State of the World's Children 2011: Adolescence - An Age Of Opportunity*. New York: United States. ISBN: Sánchez
- Fontecho, N. (2017). *Al menos 7,5 millones de niños usan Facebook sin cumplir la edad mínima*. *Colombia.com*. Recuperado 27 Septiembre 2017, de <http://www.colombia.com/tecnologia/noticias/sdi/10710/al-menos-75-millones-de-ninos-usan-facebook-sin-cumplir-la-edad-minima>
- Greenfield, P., & Yan, Z. (2006). Children, adolescents, and the Internet: A new field of inquiry in developmental psychology. *Developmental Psychology*, 42 (3), 391-394. <http://dx.doi.org/10.1037/0012-1649.42.3.391>
- Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- González Ruiz, A. Schaub, H., y Zenke, K. (2001). *Diccionario Akal de pedagogía*.
- González, F. (2005). ¿QUÉ ES UN PARADIGMA? ANÁLISIS TEÓRICO, CONCEPTUAL Y PSICOLINGÜÍSTICO DEL TÉRMINO. *revista. Investigación y postgrado*. Vol. 20. N (1). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/658/65820102.pdf>
- Guerra, M., & Oviedo, J. (2010). *La Ley de tecnologías de la información y las comunicaciones (L1341/09) actualización de un marco legal para un sector en constante evolución*. Bogotá (Colombia): Editorial Universidad del Rosario.

- Guzmán, A., Pino, A., & Dinora, G. (2011). *Factores que inciden en el bajo rendimiento escolar de los estudiantes del tercer ciclo de educación básica del centro escolar Antonio Najarro del municipio de mejicanos*. Universidad de el Salvador
- Hall, S. (1904). *Adolescence its psychology and its relations to physiology, anthropology, sociology sex, crime, religion and education*. D. Appleton And Company: United States, New York. (2).
- Hernández, G., y Castro, A. (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga*. Universidad del Tolima. Ibagué Tolima
- IBM SPSS - IBM Analítica*. (2017). *Ibm.com*. Recuperado 8 noviembre 2017, a partir de <https://www.ibm.com/analytics/us/en/technology/spss/>
- Inicio - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. (2017). *Mintic.gov.co*. Recuperado 23 Septiembre 2017, de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-channel.html>
- Jiménez, M. (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. *Infancia y Sociedad*. 24, pp. 21- 48.
- Jiménez, M., & López, E. (2009). *Inteligencia emocional y rendimiento escolar: estado actual de la cuestión*. Universidad de Jaén. España
- Ley 1090 de 2006, septiembre 6, por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones*. (2006). Bogotá.
- Liebeskind, J., Oliver, A., Zucker, L., & Brewer, M. (1996). Social Networks, Learning, and Flexibility: Sourcing Scientific Knowledge in New Biotechnology Firms. *Organization Science*, 7(4), 428-443. <http://dx.doi.org/10.1287/orsc.7.4.428>
- Livingstone, S. (2008). Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New Media & Society*, 10(3), 393-411. <http://dx.doi.org/10.1177/1461444808089415>

- Mahamat, A., & Ab.Rahim, N. (2014) The influence of social networking sites on students' academic performance in malaysia. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 5(2), 247-254.
- Mayer, J., DiPaolo, M., & Salovey, P. (1990). Perceiving Affective Content in Ambiguous Visual Stimuli: A Component of Emotional Intelligence. *Journal Of Personality Assessment*, 54(3), 772-781. http://dx.doi.org/10.1207/s15327752jpa5403&4_29
- Martín, L., Segura García, R., & Martínez Rodrigo, E. (2011). El complejo mundo de la interactividad: emociones y redes sociales. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 2, 171-190. <http://dx.doi.org/10.14198/medcom2011.2.10978-92-806-4557-6>
- Martínez, A., Piqueras, J., & Inglés, C. (s.f.) *Relaciones entre inteligencia emocional y estrategias de afrontación ante el estrés*. Universidad Miguel Hernández, Elche, (Alicante). España
- Martínez, A., Muñoz, J., & Pascual, A. (2004). *Tamaño de muestra y precisión estadística*. Almería: Universidad, Servicio de Publicaciones.
- Martínez, E. Y Segura, R. (04 y 05 de octubre 2010). Emociones y nuevas tecnologías en la red. Libro Nuevos Medios, Nueva Comunicación: Universidad de Salamanca: España. Segundo Congreso Internacional de Comunicación 3.0
- Mayer, J. D. y Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence? En P. Salovey y D. Sluyter (Eds.) *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications* (pp. 3-31). Nueva York: Basic Books.
- Ministerio de educación. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Recuperado de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2018). Mineducacion.gov.co. Recuperado 10 Febrero 2018, de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-162342.html>
- Navarro, D., Peña, D. y Daniel, Q. (2012). Uso de las redes sociales virtuales. Encuesta a jóvenes estudiantes de la zona oriente del valle de México. [online] Actacientifica.servicioit.cl. Recuperado de:

http://actacientifica.servicioit.cl/biblioteca/gt/GT1/GT1_DavidNavarro.pdf [Acceso 22 abril 2018].

Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Recuperado de: <http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/vol1n2/Edel.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, United Nations. Recuperado de <http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

Página del ministerio de educación nacional. (2017). *Mineduccion.gov.co*. Recuperado 11 Noviembre 2017, de http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-187765_archivo_pdf_decreto_1290.pdf

Población. (2017). *Un.org*. Recuperado 27 Septiembre 2017, de <http://www.un.org/es/sections/issues-depth/population/index.html>

Pavón, M. (2015). "El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto san José, el Progreso, Yoro-Honduras". Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción.

Piaget, J. (1991). *Seis estudios de Psicología*. Barcelona: Labor, S. A. p.p 82-94

Piaget, J. & Inhelder, B. (1997). *Psicología del niño*. Madrid: Ediciones Morata. p.p 112-127

Ponce, I. (2012). *Redes sociales. Historia de las redes*. Madrid. España: Observatorio tecnológico. Recuperado de: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=3>

Puerta, D., & Carbonell, X. (2013). *Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos*. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31 (3), p.p 620-631

Preeti, B. (2013). Role of Emotional Intelligence for Academic Achievement for Students. India: *Research Journal of Educational Sciences*. Vol. 1 (2), p.p 8-12. ISSN 2321-0508

- Revista dinero. (2017). *Las 11 redes sociales y servicios de mensajería que dominan el mundo*. Colombia. Recuperado de <http://www.dinero.com/empresas/articulo/las-redes-sociales-y-los-servicios-de-mensajeria-que-dominan-el-mundo/248581>
- Reyes, L. (2009). *Código de la infancia y la adolescencia*. Bogotá, D.C., Colombia: Ediciones Doctrina y Ley.
- Rivas, L., y Trujillo, M. (2005). Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales, Universidad Nacional de Colombia: Bogotá, Colombia. p.p 9-24
- Rodríguez Puentes, A., & Fernández Parra, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana De Psicología*, 131-140. <http://dx.doi.org/10.14718/acp.2014.17.1.13>
- Salvation, M., & Adzharuddin, N. (2014). The Influence of Social Network Sites (SNS) upon Academic Performance of Malaysian Students. *International Journal of Humanities and Social Science*. 4(10). 131-137.
- Serrano Sánchez, J. (2007). *Filosofía actual*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Sternberg, R. (1987). Razonamiento, solución de problemas e inteligencia, en Sternberg y otros: *La naturaleza de la inteligencia*, 2, Barcelona: Paidós.
- Tiempo, C. (2017). *Hay siete posibles casos relacionados con la 'ballena azul'*. *El Tiempo*. Retrieved 27 Septiembre 2017, de <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/hay-siete-posibles-casos-relacionados-con-la-ballena-azul-82824>
- Tipler, P., & Mosca, G. (2005). *Física*. Barcelona: Reverté.
- Zambrano, B. (2018). *Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio "Alangasí" de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017*. Universidad central del Ecuador facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación. Quito, Ecuador.