TITULO COMPLETO DEL DOCUMENTO:
PLAN DE DESARROLLO PARA LA EMPRESA CLÍNICA DE BELLEZA CLARA INÉS DE FUSAGASUGÁ DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE JUNIO DE 2016 A JUNIO DE 2018

AUTORA:

Apellidos Completos	Nombres Completos
Soto Urazán	Natalia Andrea

DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO

Apellidos Completos	Nombres Completos
Cuervo Nova	Olga Stella

TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE:
Administradora de empresas

FACULTAD: Ciencias administrativas, económicas y contables

PROGRAMA O PROCESO:

Pregrado __X__
Especialización _____
Maestría _____
Doctorado _____
Administrativo _____

NOMBRE DEL PROGRAMA O ÁREA ADMINISTRATIVA:
Administración de empresas

NOMBRES Y APELLIDOS DEL DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN:
Olga Stella Cuervo Nova

CIUDAD: Fusagasugá

AÑO DE PRESENTACION DEL DOCUMENTO: 2016

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES:

ESPAÑOL	**INGLES**
Diagnostico Organizacional	Organizational diagnosis
Planeación Estratégica	Strategic Planning
Mipyme	
Plan de desarrollo empresarial	Organizational development plan
Administración por objetivos	Management by objectives
Desarrollo Organizacional	Organizational development
Prospectiva	Prospective
Análisis Empresarial	Business analysis
Intervención Empresarial	Business intervencion
Matriz Estratégica	Strategic matrix
Guía empresarial	Business directory

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL:

En este escrito encontrara la recopilación de varios meses de trabajo académico, donde se tiene como objetivo diseñar un plan de desarrollo para la empresa Clínica de Belleza Clara Inés ubicada en el municipio de Fusagasugá, siendo esta propuesta aplicada a partir de junio de 2016 a junio de 2018, por parte de los directivos de la organización quienes tienen como responsabilidad ejecutar cada una de las recomendaciones entregadas en este texto.

Para la elaboración de este trabajo se tuvo como base teórica la planeación estratégica, la administración por objetivos y la prospectiva, encontrando a lo largo de esta investigación tres capítulos; en el primero se elaboró un perfil corporativo dándose a conocer la estructura básica de la empresa, en el segundo se da una recopilación de datos corporativos del pasado, del presente y del futuro, realizando un diagnóstico donde se identifican fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, externas e internas, generando un análisis en aspectos como la competencia, los clientes, el mercado y el medio ambiente económico, etc. Finalmente en el tercer capítulo se realiza el plan de desarrollo donde se definen estrategias, que generan conclusiones y recomendaciones a tener en cuenta.

Para lograr todo lo anterior se tomó el método descriptivo, teniendo como base la observación y el uso de una guía de práctica empresarial donde se hizo una recopilación documental obtenida por parte de la empresa, fuentes bibliográficas e internet, entrevistas y encuestas externas e internas; parte de lo anterior fue registrado, seleccionado y tabulado de acuerdo a su finalidad, dando resultados cualitativos y cuantitativos que permitieron generar un análisis por parte del estudiante investigador, con ello se crearon propuestas estratégicas basadas en la realidad interna y externa de la empresa, obteniendo un plan de acción e instrumentos de apoyo para ser implementados por parte de los directivos de la organización.