26.

FECHA	Lunes, 16 de enero de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	**Administración de Empresas**

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
MORENO REINA	NATALI ANGELICA	1.108.455.524
MENDEZ SANCHEZ	ANGELICA JOHANA	1.070.611.465

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
HOYOS LEON	GERMAN

TÍTULO DEL DOCUMENTO
ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL 2017

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Administrador de Empresas

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÀGINAS
20/11/2017	113

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	**INGLÉS**
1.PERTINENCIA	1.PERTINENCE
2.DIAGNOSTICO	2.DIAGNOSIS
3.INVESTIGACION	3.INVESTIGATION
4.COMUNIDAD	4.COMMUNITY
5.ACREDITACION	5.ACREDITATION
6.AUTO-EVALUACION	6.AUTO-EVALUATION

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Es un estudio de pertinencia del programa desde la perspectiva de los estudiantes, graduados y entes pertenecientes al sector empresarial, ya que ellos han vivenciado que el currículo se encuentra en condiciones de validarlos y calificarlos desde los parámetros que se mencionaron en el párrafo anterior, sin reducirlo al concepto de dar respuesta a las demandas de la economía o del sector productivo, dado que este programa debe atenderse a todo esto, pero su pertinencia trasciende todo lo mencionado, por tal motivo debe analizarse desde una postura más amplia, que pudiere incluir los desafíos y complejidades de aumento que el subsistema de educación superior le impone la sociedad.

It is a study of relevance of the program from the perspective of students, graduates and entities belonging to the business sector, since they have experienced that the curriculum is able to validate and qualify them from the parameters mentioned in the previous paragraph, without reduce it to the concept of responding to the demands of the economy or the productive sector, since this program must address all this, but its relevance transcends all that has been mentioned, for this reason it should be analyzed from a broader perspective, which could include challenges and complexities of increase that the subsystem of higher education imposes on society.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÒN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación,

teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que

no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *"Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores"*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** ___**NO**_X__.
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÒN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia CreativeCommons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia CreativeCommons Atribución- No comercial- Sin derivar.

Nota:
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Estudio De Pertinencia Del Programa Administración De Empresas De La Universidad De Cundinamarca Seccional Girardot En La Comunidad Estudiantil 2017.pdf	Texto
2.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
MORENO REINA NATALI ANGELICA	
MENDEZ SANCHEZ ANGELICA JOHANA	Angelica Mendez

12.1.50

ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL 2017

NATALÍ ANGÉLICA MORENO REINA

Cód. 310214253

ANGÉLICA JOHANA MENDEZ SANCHEZ

Cód. 310214246

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2017

ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL 2017

NATALÍ ANGÉLICA MORENO REINA

Cód. 310214253

ANGÉLICA JOHANA MENDEZ SANCHEZ

Cód. 310214246

DIRECTOR PROYECTO DE GRADO

DR. GERMÁN HOYOS LEÓN

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2017

TABLA DE CONTENIDO

Ítem	Concepto	Pág.
1.	**TÍTULO**	12
2.	**INTRODUCCIÓN**	13
3.	**ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA ACADÉMICO Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**	14
3.1.	Área de investigación	14
3.2.	Línea de investigación	14
3.3.	Programa Académico	14
3.4.	Tema de investigación	14
4.	**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**	16
4.1.	Planteamiento del Problema	16
4.2.	Descripción del Problema	17
4.3.	Formulación del problema	22
5.	**OBJETIVOS DE INVETIGACIÓN**	22
5.1.	Objetivo General	22
5.2.	Objetivos Específicos	22
6.	**JUSTIFICACIÓN**	23
7.	**MARCO REFERENCIAL**	25
7.1.	Marco de Antecedentes	25
7.1.1.	Análisis y diagnóstico de la pertinencia de la formación profesional en la facultad de ciencias empresariales de la corporación universitaria del minuto de dios.	27
7.1.2.	Pertinencia de los contenidos del programa de administración de empresas de la universidad cooperativa de Colombia en el marco de la globalización económica: percepción de estudiantes y graduados.	29

7.1.3.	Pertinencia del programa de tecnología gestión turística y hotelera de la universidad de Cundinamarca en el sector productivo de la ciudad de Girardot año 2014	30
7.1.4	Estudio de pertinencia del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca en el sector productivo del municipio de Girardot 2016	33
7.1.5.	Análisis general	34
7.2.	Marco Teórico	35
7.3.	Marco Concepto	35
7.4.	Marco Legal	40
7.5.	Marco Histórico - Institucional	42
8.	**DISEÑO METODOLÓGICO**	44
8.1.	Tipo de investigación	44
8.2.	Caracterización de la población objeto de estudio	46
8.3.	Técnicas de Recolección de datos	47
9.	**ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**	48
9.1.	Resultados y análisis del instrumento desarrollado en los estudiantes activos del programa de administración de empresas.	48
9.2	Resultados y análisis del instrumento desarrollado en los graduados del programa de administración de empresas.	74
9.3	Resultados y análisis del instrumento desarrollado en el sector productivo del municipio de Girardot.	85
10.	**CONCLUSIONES**	92
11.	**RECOMENDACIONES**	96
12.	**PROPUESTAS DE SOLUCIÓN**	97

BIBLIOGRAFIA 99
ANEXOS 101

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica No	Concepto	Pág.
1	Rango de edad	50
2	Estrato socioeconómico	51
3	Lugar de residencia	52
4	Relación del trabajo actual con su formación	53
5	Área de desempeño laboral	54
6	Tiempo de vinculación en la empresa	56
7	Tipo de contrato	57
8	Salario devengado	58
9	Tipo de organización en la cual se desempeña	59
10	Fecha de ingreso al programa	60
11	Respuesta de las necesidades al mercado laboral	61
11.1.	Justificación de respuesta positiva	62
11.2.	Justificación de respuesta negativa	63
12	Medición de los conocimientos y destrezas adquiridas a lo largo del proceso de formación	64
13	Medición del perfil profesional que se encuentra en el PEP	65

14	Medición del perfil ocupacional que se encuentra en el PEP	66
15	Área pertinentes con el desempeño laboral	67
16	Expectativas planteadas al inicio de su formación	68
16.1.	Justificación de respuesta positiva	69
16.2.	Justificación de respuesta negativa	70
17	Falencias que deterioran el funcionamiento del programa	71
17.1.	Justificación de respuesta positiva	72
17.2.	Justificación de respuesta negativa	73
18	Género de los graduados	74
19	Medición del estudio Postgradual en la Universidad de Cundinamarca	75
20	Trabajo actual	76
21	Relación laboral actual vs estudio que realizo	77
22	Área funcional de los trabajos actuales	78
23	Cantidad de empleos formales	79
24	Relación laboral pasada vs estudio que realizo	80
25	Utilidad de los conocimientos y destrezas aprendidas en su carrera	81

26	Principal dificultad para conseguir un puesto laboral acorde al estudio	82
27	Medición del perfil profesional que se encuentra en el PEP	83
28	Percepción del graduado con la universidad	84
29	Oscilación del salario	85
30	Sector empresarial al cual pertenece	86
31	Nivel de formación y desempeño de los graduados	87
32	Grado de competencia y eficiencia de los egresados	88
33	Nivel de interacción y cooperación de la Universidad de Cundinamarca con el sector productivo	89
34	Grado de pertinencia y calidad de los programas académicos que ofrece la Universidad de Cundinamarca	90
35	Falta de profundidad en las áreas conocimiento	91

LISTA DE TABLAS

Tabla No	Concepto	Pág.
1	Rango de edad	50
2	Estrato socioeconómico	51
3	Lugar de residencia	52
4	Relación del trabajo actual con su formación	53
5	Área de desempeño laboral	54
6	Tiempo de vinculación en la empresa	56
7	Tipo de contrato	57
8	Salario devengado	58
9	Tipo de organización en la cual se desempeña	59
10	Fecha de ingreso al programa	60
11	Respuesta de las necesidades al mercado laboral	61
11.1.	Justificación de respuesta positiva	62
11.2.	Justificación de respuesta negativa	63
12	Medición de los conocimientos y destrezas adquiridas a lo largo del proceso de formación	64
13	Medición del perfil profesional que se encuentra en el PEP	65
14	Medición del perfil ocupacional que se encuentra en el PEP	66

15	Área pertinentes con el desempeño laboral	67
16	Expectativas planteadas al inicio de su formación	68
16.1.	Justificación de respuesta positiva	69
16.2.	Justificación de respuesta negativa	70
17	Falencias que deterioran el funcionamiento del programa	71
17.1.	Justificación de respuesta positiva	72
17.2.	Justificación de respuesta negativa	73
18	Género de los graduados	74
19	Medición del estudio Postgradual en la Universidad de Cundinamarca	75
20	Trabajo actual	76
21	Relación laboral actual vs estudio que realizo	77
22	Área funcional de los trabajos actuales	78
23	Cantidad de empleos formales	79
24	Relación laboral pasada vs estudio que realizo	80
25	Utilidad de los conocimientos y destrezas aprendidas en su carrera	81
26	Principal dificultad para conseguir un puesto laboral acorde al estudio	82

27	Medición del perfil profesional que se encuentra en el PEP	83
28	Percepción del graduado con la universidad	84
29	Oscilación del salario	85
30	Sector empresarial al cual pertenece	86
31	Nivel de formación y desempeño de los graduados	87
32	Grado de competencia y eficiencia de los egresados	88
33	Nivel de interacción y cooperación de la Universidad de Cundinamarca con el sector productivo	89
34	Grado de pertinencia y calidad de los programas académicos que ofrece la Universidad de Cundinamarca	90
35	Falta de profundidad en las áreas conocimiento	91

LISTA DE ANEXOS

Anexo No	Concepto	Pág.
1	Carta de presentación de Anteproyecto II PA 2017	72
2	Instrumento de recolección de datos (Encuestas diseñadas)	73

1. TÍTULO

ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL 2017

2. INTRODUCCIÓN

La forma como la educación tiene la capacidad de influenciar la sociedad es un tema de constante quehacer para distintas disciplinas, esta recorre el camino de las humanidades alcanzando los confines de la ciencia. La educación entendida como reflejo del hombre es quizás uno de los temas que jamás podrá apartarse de la mente de los legisladores en el momento de decidir lo mejor para sus conciudadanos, desde luego, debe tenerse en cuenta que esta es una preocupación pensada en el contexto de cada lugar como también de cada época de una forma de medida básica y de carácter preventivo de las metas alcanzables por el hombre. Por lo tanto la educación superior se constituye en ese escalafón permitiendo articular las metas del hombre con los recursos que posee, es por esto que es de vital importancia para el desarrollo social, político, económico y cultural de las diversas naciones del planeta.

Por lo cual, medir la utilidad[1] de la formación superior en estas épocas no es más que medirla pertinencia de esta en relación con las demandas actuales como futuras de estudiantes y empleadores (Gibbons, 1998), bajo la concepción de estos como actores de gran influencia en la decisión del rumbo que debe o debería tomar en su momento la educación superior (para este caso Universidad de Cundinamarca y particularmente, Programa de Administración de Empresas en la Seccional Girardot).

[1] El equipo de investigación conformado por Natali Moreno Reina y Angélica Méndez Sánchez, asimila este termino con pertinencia

3. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, está determinada por lo estipulado en el acuerdo Nº 001 de Febrero 09 de 2.011, **"**por el cual se reglamenta el acuerdo No 009 del 4 de agosto de 2010 del Consejo Superior de la Universidad de Cundinamarca", Acuerdo interpretado y adecuado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Cundinamarca; para lo cual se acoge al área de: **Desarrollo humano y organizaciones**

3.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

La Línea de investigación, al igual que el área, se encuentran establecidos de acuerdo al acto administrativo Nº 001 de Febrero 09 de 2.011, "por el cual se reglamenta el acuerdo No 009 del 4 de agosto de 2010 del Consejo Superior de la Universidad de Cundinamarca", Acuerdo interpretado y adecuado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Cundinamarca; para lo cual se acoge línea denominada: **Gestión y Crecimiento Humano**.

3.3. PROGRAMA ACADÉMICO

La realización del Trabajo de grado denominado "**ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL 2017"** se encuentra en los lineamiento que consagra la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES para el Programa de Administración de Empresas en la Seccional del Municipio de Girardot.

3.4. TEMA DE INVESTIGACIÓN

La Universidad de Cundinamarca y sus programas académicos en sus procesos relacionados con la autoevaluación, han realizado estudios para evaluar la

percepción sobre la calidad, pertinencia en su la formación académica y por su puesto en los servicios ofrecidos, y a través de estos estudios (resultados) se ha determinado realizar seguimiento, mantenimiento y mejoramiento que propendan por el fortalecimiento continuo de todos los procesos.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este trabajo de investigación se parte inicialmente de la premisa que la educación superior, cumple con la función tradicional de preparar a los futuros profesionales en Administración de Empresas para los escenarios laborales principalmente de la Provincia del Alto Magdalena; por tal motivo se ve enfrentada a la necesidad de "responder" con la formación de estudiantes para un mundo altamente dinámico y cambiante desde la perspectiva laboral[2].

La razón de ser de la universidad se relaciona de manera directa con el saber, esta relación directa con el saber implica de la universidad el desarrollo de una serie de objetivos como a) profundizar en la formación integral dentro de las modalidades y calidades de la educación superior, capacitándolos para cumplirlas funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país, b)trabajar por la creación el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones, promoviendo la utilización de todos los campos para solución de las necesidades del país. c) presentar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo, condiciones que se desarrolla cada institución[3] (para el caso de la Universidad de Cundinamarca el cumplimiento de Macro procesos, procesos y procedimientos que garantizan la calidad de sus programas académicos desde la óptica del Macro proceso Docencia), que tiene como "consecuencia" la generación, adquisición y multiplicación del conocimiento, lo cual posibilita la vinculación del alma mater con distintos grupos sociales, entre los cuales se encuentra: los estudiantes de las distintas carreras y para ser más

[2]En esta apreciación, partimos del supuesto de las necesidades que puedan tener de manera específica los empleadores respecto de las competencias y logros de los colaboradores.

[3] Cesar Gaviria Trujillo, Ley 30 de Diciembre 28 de 1992, fecha de consulta 14 Noviembre 2017, www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf

específicos, los estudiantes del programa de Administración de Empresas en la Seccional de Girardot.

Por lo cual, y teniendo en cuenta que la función principal del programa de Administración de Empresas radica en la preocupación por la formación profesional a partir de[4]:

- ✓ Formar personas con autonomía responsable.
- ✓ Formar un nuevo administrador con gran capacidad de aprendizaje, es decir, que posea fundamentación teórica y conceptual en diversas disciplinas, que siente las bases para desarrollar aprendizaje permanente.
- ✓ Habilitar a los futuros profesionales para el análisis y solución de problemas organizacionales. Esto implica el desarrollo de competencias necesarias para responder eficientemente a las organizaciones de manera propositiva generando mejoramiento continuo.
- ✓ Una formación orientada hacia el emprendimiento de nuevas empresas con mayor valor agregado, generadoras de empleo de calidad.

4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Partiendo de lo conceptuado por Pérez (2010)[5]

> "El origen de los programas profesionales de administración de empresas en Colombia es importante para las universidades, empresas, estudiantes, docentes, investigadores, consultores, empresarios, egresados y directores de empresas, quienes deben actuar de cara a la realidad en el desempeño

[4]Tomado de: Documento Maestro de Solicitud de Renovación de Registro calificado 2012, Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, equipo de autoevaluación del Programa de Administración de Empresas, Seccional Girardot

[5]Tomado de PEREZ. C., "La formación en Administración en Colombia: Una contribución histórica del desarrollo empresarial", Revista Universidad y Empresa18 117:145, consultado mayo 08 de 2017 (documento de investigación disponible en línea), recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5096845.pd

de las funciones que les señala la Ley y los estatutos sociales de las instituciones públicas o privadas.

Con el desarrollo empresarial en Colombia se reconocen antecedentes históricos con efectos en la creación de programas de formación universitaria en administración: ésta tuvo sus orígenes en el derecho, la ingeniería y la economía, como lo han presentado diversos autores (Hunter y Short, 1959; Currie, 1967; Safford, 1989; Mayor, 1987, 1989, 1990, 1994; Montenegro, 2008). En Colombia los primeros intentos por preparar dirigentes fue un hecho histórico que jugó un papel importante en el surgimiento de la administración como profesión, lo cual se vislumbró a comienzos del siglo XX, luego dejarse la conformación de la Escuela de Minas en Medellín. Posteriormente, en la primera mitad del siglo cedieron ofertas de formación en administración, que empezaron de manera especial en instituciones educativas, principalmente en las universidades de Bogotá, en jornadas nocturnas o no hábiles, y posteriormente, en la década de los sesenta, se establecieron formalmente programas de administración, lo que condujo a que en los años ochenta se reconociera como profesión la administración de empresas, mediante la Ley 60 de 1981. El diseño y la puesta en marcha de los programas de formación se presentaron ante la existencia y el surgimiento de empresas regionales y de diversos sectores de la economía colombiana; estos programas atendieron en principio requerimientos de administración pública y privada y fueron diseñados con la ayuda y soporte de las ciencias jurídicas, económicas y de la ingeniería; los planes de estudio incluyeron áreas funcionales como mercadeo, finanzas, técnica, contable y administrativa, mediante procesos de enseñanza y aprendizaje realizados por docentes de género masculino que, en su mayoría, no fueron administradores y contaron con un vínculo laboral transitorio, ya que la mayoría de las plantas profesorales fueron de hora cátedra”.

Se observa que el interés sobre el análisis de las relaciones existentes entre la educación superior y el contexto laboral, desde sus orígenes y actualmente ha convertido dicha relación en uno de los temas fundamentales en la agenda de la Instituciones de Educación Superior en las últimas décadas y particularmente el interés creciente en la Universidad de Cundinamarca y en el Programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot con este trabajo de investigación como opción de grado bajo el enfoque de la pertinencia desde la percepción de su público general los cuales son: sus estudiantes, graduados y sector productivo del Municipio de Girardot .

Por lo tanto, a partir de lo anterior un estudio de pertinencia termina además siendo un instrumento de medición de calidad de la educación, valorada a partir del desempeño profesional, la cualificación alcanzada por el estudiante y las oportunidades de formación posterior a las cuales los estudiantes (posteriormente graduados) tienen acceso. La información levantada por esta clase de estudios puede ayudar a identificar posibles deficiencias en un programa educativo y podría servir además para la planificación de actividades académicas futuras que respondan a: i) intereses de formación de los estudiantes, ii) necesidades de desempeño de los empleadores, y iii) la sociedad en general.

En lo recabado en el banco de trabajos de grado de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot se evidencia la falta de de profundidad en investigaciones de este tipo, por tal motivo, se podría referenciar el escaso seguimiento que tiene la universidad de sus estudiantes, graduados sus necesidades, lo cual no permite reconocer la verdadera necesidad de formación de la población (pertinencia).

El fundamento de actuación de este trabajo de grado, radica en valorar pertinencia del programa de Administración de Empresas a partir de la percepción del estudiantado activo, y graduado del programa de Administración de Empresas.

Importancia del Problema de Investigación para el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot

Se tiene en cuenta que el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) define la pertinencia[6] como la capacidad que posee una institución o programa para responder a las necesidades del medio de una manera proactiva, la cual puede entenderse como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y por su puesto la definen[7].Además si se tiene en cuenta que la Conferencia de Paris sobre educación realizada en 1998, en la cual se dispuso que esta debe evaluarse en función de la adecuación, entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen.

Se puede manifestar que mientras la calidad se convierte a grandes rasgos en el cumplimiento de la visión y misión como también los objetivos de un programa[8], es decir el deber ser, mientras que la pertinencia se convierte en la respuesta y el establecimiento de las relaciones entre la universidad, el entorno social y laboral, es decir, no tienen en cuenta aspectos fundamentales de la sociedad y/o concernientes a la especificidad determinada por líneas de pensamiento y cambios tecnológicos.

---

[6]El consejo nacional de acreditación considera la pertinencia como uno de los criterios para evaluar la calidad de la educación superior. Los otros criterios son universalidad, integridad, equidad, idoneidad, responsabilidad, coherencia, transparencia, eficacia y eficiencia (CNA, 2006).

[7] Para este caso, se puede recordar que este se traza en el Plan de Desarrollo de la Universidad de Cundinamarca, el cual interpreta y operacionaliza el Plan Rectoral 2016 - 2019

[8] Debemos pensar que el tema de calidad se traza desde el contexto institucional y se ejecuta en cada facultad y programa académico que posee la Universidad de Cundinamarca.

No obstante de lo anterior pertinencia es distinta de la calidad, pero se encuentran íntimamente relacionadas. Así, la calidad se define como la realización del concepto de una institución o programa, que debe referirse a las características universales correspondientes a la educación superior en general, las genéricas relacionadas con el prototipo ideal definido de la institución o programa, y a las características propias, según el campo de acción y proyecto educativo (Quintero et al, 2009).

Por lo tanto, la pertinencia de un programa académico[9], se circunscribe como tal al área de conocimiento, se debe detener a valorar el impacto sobre la misma con la respectiva necesidad de su enseñanza, el equipo de investigación observa el currículo[10] y el comportamiento laboral de los graduados[11], se considera que un programa es pertinente cuando:

a) Existe diversificación de núcleos temáticos que permiten dar respuesta a los nuevos retos planteados por la sociedad
b) Se privilegia la flexibilidad curricular, entendida como los núcleos temáticos ofrecidos se ajustan a los cambios del entorno.

[9] Se debe tener en cuenta que este párrafo hace referencia al Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, pero suena un tanto distinto, teniendo en cuenta que debe hacerse en tercera persona, según las normas de construcción de trabajos de grado de la facultan, por lo cual se traza de manera neutra y general.

[10] Se quiere hacer referencia que el termino currículo a la luz de la Ley 115 de 1994, puede considerarse como el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional. Además de ello el Decreto 1295 de 2010, establece que los aspectos curriculares básicos del programa que guardan relación con: i) fundamentación teórica, ii) propósitos de formación, iii) Plan general, iv) componentes entre otros temas que no serán motivo de valoración por parte de esta investigación.

[11]Se quiere reconocer al respecto que este trabajo de grado, no alcanzara a los graduados como imagen de desempeño del programa y de la universidad, como tampoco su impacto en el mercado laboral.

c) Núcleos temáticos que promuevan las destrezas, competencias y habilidades que desarrollen el análisis crítico, creativo e independiente tanto de estudiantes como de graduados
d) Que los estudiantes y graduados se encuentran satisfechos con el programa.

Es adecuada la realización de un estudio de pertinencia del programa desde la perspectiva de los estudiantes, graduados y entes pertenecientes al sector empresarial, ya que ellos han vivenciado que el currículo se encuentra en condiciones de validarlos y calificarlos desde los parámetros que se mencionaron en el párrafo anterior, sin reducirlo al concepto de dar respuesta a las demandas de la economía o del sector productivo, dado que este programa debe atenderse a todo esto, pero su pertinencia trasciende todo lo mencionado,por tal motivo debe analizarse desde una postura más amplia, que pudiere incluir los desafíos y complejidades de aumento que el subsistema de educación superior le impone la sociedad.

4.3. FORMULACION DEL PROBLEMA

- ¿Cuál es la pertinencia de la comunidad actual referente al Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot?
- ¿Cómo se manifiesta el nivel académico de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en el sector empresarial del municipio de Girardot?

5. OBJETIVOS DE INVESTIGACION

5.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar la pertinencia de los alumnos activos, graduados del Programa de Administración de Empresas seccional Girardot de la Universidad Cundinamarca con el fin de evaluar las necesidades de los empresarios.

5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Realizar un análisis de la información obtenida con el propósito de establecer la articulación que tiene el alumno y el graduado con el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca.

- ✓ Realizar un análisis de la información obtenida para conocer, si las expectativas de la comunidad que ha ingresado al programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot han sido satisfechas y con amplias respuestas para su crecimiento personal y profesional

- ✓ Considerar cómo percibe el sector productivo del Municipio de Girardot a los graduados del programa de administración de empresas

6. JUSTIFICACIÓN

La pertinencia de un programa académico se puede asumir desde dos posiciones, la primera como la naturaleza multidimensional, dado que la universidad tiene innumerables maneras de relacionarse con la sociedad, entre las cuales podemos destacar: i) oferta de programas académicos a la población proveniente de la educación básica secundaria de la región, ii) generación de conocimientos a partir de la investigación aplicada en contextos sociales.

La segunda desde la concepción planteada por el Consejo Nacional de Acreditación[12] (en adelante C.N.A.) el cual la concibe como la capacidad de una institución o en su defecto un programa académico para responder a las necesidades del medio de una manera proactiva, y desde luego concebida la pro actividad como la preocupación por trasformar el contexto en que se opera, con sustento en los valores que inspiran a la institución y por supuesto la definen.

Pero además de estas dos definiciones, se puede sumar lo que plantea García-Guadilla (citado en Días Sobrinho, 2009), la pertinencia está vinculada a una de las principales características que tiene el nuevo contexto de producir conocimientos; esto es, el énfasis en tomar en cuenta el entorno en el cual están insertas las instituciones de investigación y, por lo tanto, la necesidad de un estrecho acercamiento entre los que producen y entre los que se apropian del

[12]De acuerdo a lo establecido por la Ley 30 de 1992, la cual en su artículo 54, traza que: "El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) es un organismo de naturaleza académica que hace parte del Sistema Nacional de Acreditación (SNA), creado por la Ley 30 del 28 de diciembre 1992 (Artículo 53) y reglamentado por el Decreto 2904 de diciembre 31 de 1994. Depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), el cual define su reglamento, funciones e integración.
Los fines del Consejo Nacional de Acreditación se derivan de los establecidos en la ley al crear el Sistema Nacional de Acreditación y establecer como objetivo fundamental "garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad que realizan sus propósitos y objetivos. El sistema de acreditación es un proceso voluntario para las Instituciones de educación Superior. La acreditación tendrá carácter temporal. Las instituciones que se acrediten, disfrutarán de las prerrogativas que para ellas establezca la ley y las que señale el Consejo Superior de Educación Superior (CESU).

conocimiento; los que se apropian, o sea los usuarios del conocimiento, son no solamente los estudiantes o usuarios internos, sino las comunidades en general, y también, de manera muy importante, los otros niveles del sistema educativo[13].

Por lo tanto, observando la tendencia académica antes trazada, se encuentra en la universidad de Cundinamarca la creación de expectativas en cuanto a mejorar el desempeño como institución de Educación Superior de carácter pública y regional, la cual aspira lograr una mayor eficiencia, no solo en la relación financiamiento/gasto, sino también en la evidencia de los logros académicos, en la calidad de los programas que se desarrollan y en lo posible la capacidad para impulsar procesos de innovación y desarrollo (sustentado y fundamentado en procesos de investigación eficientes para que se vivencien verdaderamente la transferencia de conocimientos)

Se puede afirmar, que dentro de este marco, la evaluación de las políticas de la Universidad y al interior de la facultad que posibilite no solo la candidatización de algunos programas académicos a procesos de Acreditación de Alta Calidad, sino que por el contrario obedezca a una verdadera política y voluntad de mejora continua de todos sus programas.

[13]Tomado de: JARAMILLO. A., MONTES. I., ALMONACID. P., "Pertinencia del programa de Economía: una mirada desde los graduados", Universidad EAFIT, Programa de Economía, Consultado Mayo 10 de 2017 (Trabajo de investigación disponible en línea), recuperado de: http://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/Documents/Econom%C3%ADa-2009.pdf

7. MARCO REFERENCIAL

7.1. MARCO DE ANTECEDENTES

La pertinencia de instituciones "constituye el fenómeno por medio del cual se establecen las múltiples relaciones entre la universidad y el entorno" (Malagón, 2005:.55). La característica principal de la pertinencia de instituciones es su naturaleza multidimensional: son muchas las maneras en las que la universidad se relaciona con la sociedad. Entre ellas se encuentran: oferta de programas a egresados de la educación secundaria y de la educación superior, actividades de educación continua, consultorías, asesorías, prestación de servicios de laboratorio, oferta de titulados de pregrado y de posgrado a la sociedad, generación de conocimiento mediante el desarrollo de proyectos de investigación científica y aplicada, entre otros[14].

La pertinencia de un programa va de la mano con la misión del programa académico de Administración de empresas el cual se describe abiertamente lo siguiente "Unidad académica comprometida con la formación integral de Administradores de Empresas con capacidad de liderar y emprender soluciones efectivas en la gestión de las organizaciones; con enfoque interdisciplinario, ético, humanístico y ambiental que genere impacto a nivel local y regional con visión nacional e internacional."[15]Se logra interpretar de forma afirmativa, en formar personas líderes, con todos los procesos teórico/prácticos para el desarrollo integral del mismo; por consiguiente se entra a indagar si aplican el desarrollo de estos para la mejora del mismo programa; entrando en detalle de estas

[14]Tomado de: JARAMILLO. A., MONTES. I., Otros; "Pertinencia del Programa de Economía: Una mirada desde los graduados"; Universidad EAFIT, 2009, (Documento de investigación disponible en línea) consultado mayo 08 de 2017, recuperado de: http://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/Documents/Econom%C3%ADa-2009.pdf

[15]Universidad de Cundinamarca Visión y Misión, 18 de Octubre de 2017 https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas

situaciones en el sistema de recolección, en las que se ve la aplicabilidad de los núcleos[16]; resultando apta y con gran acogida para la comunidad estudiantil.

Según el Consejo Nacional de Acreditación (CNA.): “se incluye, como uno de los elementos determinantes de la calidad de un programa de educación superior, el reconocimiento social a los graduados: “los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación que reciben y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente” (CNA, 2006: 110).También se incluye la capacidad del programa de influir en el medio, según las actividades que desarrollan sus docentes y estudiantes”.

Luego de este proceso introductorio y habiendo revisado variadas bases de datos y algunos repositorios virtuales de trabajos de grado podemos precisar de manera exógena a la Universidad de Cundinamarca y particularmente la Seccional Girardot, los siguientes documentos consultados y algo relacionados:

7.1.1. **Título**: análisis y diagnóstico de la pertinencia de la formación profesional en la facultad de ciencias empresariales de la corporación universitaria del minuto de dios.

Autores: Yenny Hasbleidy Galindo Santiago

Resumen: La educación y su forma de influenciar en la sociedad es un tema de constante tráfico para diversas disciplinas, recorre los caminos de las humanidades y alcanza los confines de la ciencia. La educación como el reflejo del hombre es quizá uno de los temas que jamás podrá

[16]En este punto queremos resaltar como estudiantes que nos preocupamos por el desarrollo armónico y dinámico del programa que este no ha tenido recientemente en su historia una actualización curricular de acuerdo a las tendencias del mercado mucho menos de acuerdo al realizamiento de un estudio que pretenda este fin.

apartarse de la mente de los legisladores en el momento de decidir lo mejor para sus coterráneos; claro está que es una preocupación pensada en el contexto de cada lugar y cada época como medida básica y preventiva de las metas que busca alcanzar el hombre. La educación superior es el escalón que permite articular las metas del hombre con los recursos que posee, y es por esto que es de vital importancia para el desarrollo social, político, económico y cultural de las diversas naciones del planeta.

Casi todas las obras del hombre necesitan ser comprobadas y revaluadas para verificar su utilidad ante las eras venideras; la educación superior es una de ellas.

Medir la utilidad de la formación superior en estas épocas no es más que medir la pertinencia de esta en relación con las demandas actuales y futuras de estudiantes y empleadores (Gibbons, 1998), ya que estos son clientes y por tanto actores influyentes en la decisión del rumbo que debe o debería tomar en su momento la educación superior. Una forma de medir esta pertinencia es la definición y evaluación de las competencias que deberían generarse en la educación superior.

En el presente documento se pretende realizar un análisis y diagnóstico de la pertinencia de la formación profesional en Uniminuto, apoyado en los resultados y métodos del Proyecto Tuning – América Latina, partiendo de diferentes perfiles profesionales y laborales, y con esto aportar a la mejora de la calidad en la formación profesional en Uniminuto

Objetivo: Analizar la pertinencia de la formación del programa de Administración de Empresas en Uniminuto desde la óptica de competencias.

Conclusiones: Ciertamente cada perfil se orienta hacia una temática particular puesto que sus formuladores lo pensaron bajo un contexto que envolvía una relación de importancia de algunas necesidades sobre otras. Los perfiles nacionales e internacionales son más dados a la operatividad del Administrador y el perfil de Uniminuto a la transformación de una realidad.

El perfil Uniminuto se ajusta en la mayoría de temas a los requerimientos del entorno, es decir su grado de asertividad es alto y por tanto pertinente. El grado de correspondencia entre el nivel de importancia y realización del perfil de Uniminuto es bajo, en parte debido a la alta valoración brindada a su oferta de competencias y, por otro lado, por el bajo nivel de realización obtenido por el diagnóstico de los actores encuestados. O en el caso que se requiera elegir sobre los perfiles presentados en cuanto al nivel de importancia de las competencias que ofrecen, el más opcionado sería el perfil Uniminuto. Aunque el perfil de Administrador de Empresas de Uniminuto está en un nivel de correspondencia aceptable debido a los requerimientos del entorno, es pertinente, ha perdido en cierta parte su esencia pasando de la transformación de su entorno al seguimiento de la vanguardia impuesta por la realidad económica y laboral en el mundo.

7.1.2. **Título:** pertinencia de los contenidos del programa de administración de empresas de la universidad cooperativa de Colombia en el marco de la globalización económica: percepción de estudiantes y graduados.

Autores: Pedro A. Torres

Resumen: Tiene como propósito presentar la percepción de estudiantes y graduados sobre la pertinencia de los contenidos que se enseñan en el programa de Administración de Empresas. Metodología: es un estudio cualitativo en el cual se realizan dos grupos focales con 10 estudiantes de 8º, 9º y 10º semestre de Administración de Empresas cada uno, y una entrevista semi-estructurada con 17 egresados de los últimos cinco años seleccionados aleatoriamente.

Resultados: los estudiantes perciben que los contenidos de índole cognitiva y las estrategias de aprendizaje son aceptables, pero los graduados evalúan su propio desempeño profesional como superior a la formación que reciben. Conclusiones: ambos actores coinciden en que el programa debe avanzar mucho en el conocimiento de las nuevas tecnologías. Asimismo, el estudio sugiere realizar investigaciones posteriores que incluyan otras categorías relacionadas con el currículo, la internacionalización, las competencias, la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas, y la capacidad para tomar decisiones.

Objetivo: Conocer la percepción de los estudiantes y graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pereira, sobre los contenidos que se orientan en él.

Conclusiones: La percepción de algunos estudiantes y graduados es: el profesor que mejor transmite los contenidos es quien más contribuye a ser mejores profesionales. Una minoría acepta que existen otras estrategias para enseñar mejor superando en todo a la educación transmisionista.

Para algunos graduados, los contenidos han sido definitivos para su éxito profesional, laboral y personal; para otros, el desempeño profesional supera categóricamente las dimensiones personal y laboral. Una parte de los graduados y estudiantes coincide en que el Programa debe abrir mayores espacios para la inserción en la vida empresarial, a través de prácticas y pasantías. De igual forma, coinciden en que se debe formar al profesional en el manejo de las nuevas tecnologías aplicadas a la disciplina. Ambos actores confirman que el administrador de empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pereira, es reconocido por el adecuado manejo de los conocimientos en el desempeño Profesional. El Programa y la Universidad deben diseñar estrategias que permitan que los graduados regresen a la institución y no se dispersen como lo afirman varios de los entrevistados. Los graduados de más de cuatro años reconocen que el Programa tiene una nueva dinámica en su desarrollo curricular que lo hace ser más pertinente para la ciudad y para la región

7.1.3. **Título:** pertinencia del programa de tecnología gestión turística y hotelera de la universidad de Cundinamarca en el sector productivo de la ciudad de Girardot año 2014

Autores: Orlando Carvajal Celis, Oscar Carrillo

Resumen: determinar la articulación entre el programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca en la ciudad de Girardot, con las necesidades de su entorno próximo y de la región, con el propósito de identificar la pertinencia del programa a las necesidades reales en su esfera socio económica y su participación en la solución de problemas.

De igual manera el programa se diseñó teniendo en cuenta un currículo, con sus respectivos macro y micro currículos, procesos de enseñanza para formar seres humanos con conocimientos en áreas específicas de formación: conocimiento y manejo de los sistemas de información, investigación de operaciones, sistemas de producción, calidad y normas técnicas y gestión tecnológica, habilidades empresariales y gerenciales, desarrollo de medios y métodos de trabajo estas áreas, sus líneas y sus áreas apropiadas y ajustadas a su realidad actual; de tal manera que sus egresados sean profesionales capaces de transformar el entorno en una sociedad globalizada inmersa en un modelo de desarrollo social y económico, donde se imponen intereses particulares del sector productivo.

Aunque el concepto de pertinencia hace referencia a las diversas maneras como las Instituciones de educación Superior se relaciona con su entorno, desde lo político, lo social y lo económico, se debe tener claridad que en este caso específico el estudio apunta a establecer la relación que tiene el programa con sus egresados y los empresarios del sector turismo en la ciudad y la Región, y con ellos obtener información que permita identificar la pertinencia con respecto al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera y proponer sugerencias que propendan por su mejoramiento.

Objetivos: Identificar la pertinencia del Programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Cundinamarca respecto a las exigencias del sector Productivo de la ciudad y la región.

Conclusiones: Se aprecia que la mayoría de empresas del sector turístico solicita egresados del programa de Tecnología en Gestión

Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca para desempeñar cargos en; hoteles y centros vacacionales, pues son los establecimientos con mayor demanda por el sector, en menor proporción están los restaurantes, las discotecas, las agencias de viajes, y transporte turístico.

La formación y los conocimientos entregados por la Universidad a los graduados del programa de Tecnología Gestión Turística y Hotelera, permite satisfacer los requerimientos de las organizaciones del sector, siempre y cuando puedan desempeñar labores de acuerdo al perfil de formación, se deben reforzar las áreas del servicio al cliente y protocolos para la organización y alistamiento muebles y enseres. Lo anterior coincide con la opinión de los egresados puesto que el 70% afirma que los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera les han sido muy útiles en su trabajo.

7.1.4. **Título:** Estudio de pertinencia del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca en el sector productivo del municipio de Girardot 2016

Autor: Germán Hoyos León

Resumen: El objetivo de la elaboración de este trabajo es el de determinar la articulación entre el programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca en la ciudad de Girardot, con las necesidades de su entorno próximo y de la región, con el propósito de identificar la pertinencia del programa a las necesidades reales en su esfera socio económica y su participación en la solución de problemas.

Objetivos: Evaluar la pertinencia del Programa de Administración de Empresas seccional Girardot y zona de influencia de la Universidad Cundinamarca frente a las exigencias del sector Productivo de la ciudad y la región.

Conclusiones: se logra establecer que los estudiantes y graduados del Programa de Administración de Empresas Seccional Girardot suelen conseguir empleo rápidamente, afiliados al sistema de seguridad social en salud, y en algunos casos con contratos a término indefinido, se valen de distintos medios para conseguir empleo, por lo general se encuentra ocupados en trabajos relacionados con su objeto de formación, por otro lado desde el punto de vista del ingreso mayoritariamente se encuentran entre 1.1 y 2 salarios mínimos mensuales legales vigentes para el caso de Colombia, respecto de los desempleados 4% del total encuestados (6 individuos) se encuentran en búsqueda de empleo y atribuyen su desempleo a la poca o escasa oferta de empleo en la región (100%), respecto del desempeño laboral el 88% de los encuestados se encuentra vinculados y laborando en áreas afines al proceso de formación recibida.

Desde la óptica académica y de calidad del programa de Administración de Empresas, los estudiantes y graduados mayoritariamente se encuentra en el rango del 97% combinando las opciones de satisfactorio, bueno y excelente con el 16%, 51% y 30% respectivamente, por lo tanto sustenta la afirmación mayoritaria que el programa de administración de empresas aportó las condiciones intelectuales amplias y suficientes para abordar los problemas de la ciudad, la región con eficacia (96%), dado que no busca aprender cualquier conocimiento, sino aquellos que les resulten útiles y relevantes

para lograr sus objetivos, aquellos que perciban como susceptibles de aplicar de forma práctica.

7.1.5. **Análisis general**

Tomando como referencia los trabajos anteriormente mencionados, se logra detallar, que cada uno de estos proyectos, ya realizados en diferentes Universidades como: la Universidad Uniminuto, Cooperativa de Colombia y Universidad de Cundinamarca, programas de Tecnología en Gestión turística y hotelera, Programa de Administración de empresas analizan los siguientes ítems, como es el perfil del alumno, el curriculum, contenido temáticos, docentes, estructura, tecnología y prácticas; para eso se hacen estos estudios de pertinencia buscando medir el grado de credibilidad que tienen los estudiantes y graduados ante programas o instituciones de educación superior, teniendo en cuenta los factores buenos y malos que tienen cada una de las universidades estudiadas; no solo se analiza internamente(Universidad), también externamente(Como lo ven los empresarios si cumplen con los requerimientos laborales que ellos exigen), tienen como referencia los estudiantes activos, graduados y egresados.

7.2. MARCO TEÓRICO

- ✓ **Calidad de la Educación Superior**

De acuerdo a lo consagrado por el Consejo Nacional de Acreditación, la calidad en la educación superior tiene las siguientes connotaciones:

La calidad de la educación superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación. Reconocerla, velar por su incremento y fomentar su desarrollo otorga sentido a la acción del Consejo Nacional de Acreditación. La calidad, así entendida, supone el esfuerzo continuo de las instituciones para cumplir en forma responsable con las exigencias propias de cada una de sus funciones. Estas funciones que, en última instancia pueden reducirse a docencia, investigación y

proyección social, reciben diferentes énfasis en una institución u otra, dando lugar a distintos estilos de institución.

Para determinar la calidad de una institución o programa se tendrán en cuenta:

a) Las características universales expresadas en sus notas constitutivas. Estas características sirven como fundamento de la tipología de las instituciones y establecen los denominadores comunes de cada tipo.
b) Los referentes históricos, es decir, aquello que la institución ha pretendido ser, lo que históricamente han sido las instituciones de su tipo y lo que en el momento histórico presente y en la sociedad concreta se reconoce como el tipo al cual esta institución pertenece (la normatividad existente y las orientaciones básicas que movilizan el sector educativo, entre otros).
c) Lo que la institución singularmente considerada define como su especificidad o su vocación primera (la misión institucional y sus propósitos).
d) La evaluación de la calidad en el marco de la acreditación.

Responsabilidad Social Universitaria[17]

Pareciera que la responsabilidad social de la Universidad estuviera ya agotada. Son los documentos, declaraciones, tomas de decisiones y actividades, que cada una de las instituciones de educación superior en el mundo ha adelantado; debiera reconocerse el logro de la eficiencia en el cumplimiento de sus funciones, lo que se denomina gestión de la calidad universitaria. El cumplimiento de las funciones en el marco de los requerimientos y de la dinámica de la sociedad, lo que se

[17]Tomado de: Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), "Responsabilidad Social Universitaria", Revista Pensamiento Universitario No 21,Bogota, 2011, (documento disponible en línea), consultado mayo 03 de 2017, recuperado de: http://www.cna.gov.co/1741/articles-311056_ResponsabilidadSocial.pdf

define como pertinencia; es decir, de acuerdo con las condiciones y características de la evolución de la sociedad.[18]

Sin embargo, es un asunto que merece la máxima atención, tanto por su relevancia actual como por el peso que ejerce en la vida y el desarrollo de las instituciones de educación superior.

El propósito de la presente contribución es continuar la reflexión sobre la responsabilidad social universitaria (RSU) en procura de enfatizar lo esencial, añadir nuevos tópicos y derivar respuestas a los retos que enfrenta la Universidad al finalizar la primera década del siglo XXI. En la redefinición de este concepto, está implícita la estrecha relación que ha existido siempre, entre la Universidad, como institución social, y la sociedad que le ha dado origen.

Para una comprensión adecuada de este vínculo, primero es preciso delimitar lo que se entiende por sociedad y Universidad; pasar luego a considerarla responsabilidad implícita que existe entre los dos sujetos de la relación, con el objeto de clarificar el ámbito de la responsabilidad universitaria, en el marco de la pertinencia; y, por último, realizar consideraciones sobre "lo social" como un aspecto que ha adquirido especial relevancia en las circunstancias actuales de dicha relación.

Universidad y sociedad

Si bien el nacimiento de la Universidad ocurrió en los albores de la sociedad occidental, en el mundo actual es impensable una nación en la cual no exista, para garantizar la formación profesional, el incremento y difusión del conocimiento, y la creación y configuración de una cultura y un pensamiento nacional propio. De esta

[18] Tomado de:Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN),), "Responsabilidad Social Universitaria",Revista Pensamiento Universitario No 21,Bogota, 2011, consultadp Noviembre 14 de 2017, recuperado de: https://www.cna.gov.co/1741/articles-311056_ResponsabilidadSocial.pdf

forma, la Universidad hace parte de la sociedad y es considerada como una de sus instituciones, que cumple objetivos concretos y desempeña funciones en relación con la sociedad general y con cada una de las otras instituciones o componentes que la configuran.

El concepto s*ociedad* es aparentemente comprensible. Sin embargo, en realidad, encierra una enorme complejidad. En una primera acepción, significa: el Estado que reconoce a la Universidad y le permite su actividad como generadora y difusora del conocimiento. Sociedad se define también como el conjunto de gobiernos que, en el ejercicio de sus políticas, emite las reglamentaciones y fija las normas del juego para el desempeño universitario.

Sociedad es, además, otro grupo de instituciones sociales que, en el marco de su creciente complejidad y diferenciación, define los ámbitos de interacción ciudadana en lo referente a la familia, la educación, el trabajo, la empresa, la industria, la banca, la economía, las ideologías, las creencias religiosas, la infraestructura, la comunicación, los recursos naturales, la dinámica demográfica y poblacional, en fin, toda expresión social y cultural.

7.3. MARCO CONCEPTUAL

Acción:

Es una facultad, y que el ejercicio de ésta, permite hacer o realizar lo que se tiene o lo que se quiere, y es aquello que faculta a realizar la acción que se quiera llevar a cabo.

Acreditación:

Es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la

calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

Autoevaluación (educación):

Proceso permanente, participativo para estudiantes, graduados y empleadores que permite con sus observaciones los mejoramientos de calidad de la institución, acertando su respuesta que si es pertinente establecer el programa de administración de empresas de Girardot estableciendo las fortalezas y debilidades del programa académico y a nivel institucional permitiendo el mejoramiento continuo.

Calidad:

Capacidad que posee un objeto para satisfacer necesidades implícitas o explícitas según un parámetro, un cumplimiento de requisitos de calidad**.**

Competencias:

Aquellos comportamientos observables y habituales que posibilitan el éxito de una persona en su actividad o función.

Competencias personales:

Capacidad de realizar las actividades correspondientes a una profesión conforme a los niveles esperados en el empleo; capacidad de transferir destrezas y conocimientos a nuevas situaciones dentro del área profesional y, más allá, profesiones a fines.

Competencias Profesionales:

Se refieren a un campo del que hacer laboral. Definen la capacidad productiva de un individuo en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes requeridas en un determinado contexto de trabajo. Dan sustento a la formación de los estudiantes en el perfil del graduado.

Comunidad educativa:

Conjunto de personas que forman parte, influyen y son afectadas por el ámbito educativo. La escuela, la universidad, formada por los alumnos que asisten para recibir educación, los profesores y maestros que se encuentran allí dispuestos para brindar sus conocimientos y guiar a los alumnos, los ex alumnos, las autoridades de la escuela, aquellos que contribuyen económicamente en el sostenimiento de la misma, los vecinos, entre los principales actores, conforman lo que se llama comunidad educativa.

Control:

Mecanismo para comprobar que las cosas se realice como fueron previstas, de acuerdo con las políticas, objetivos y metas fijadas previamente para garantizar el cumplimiento de la misión.

Desarrollo empresarial:

Proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorece el manejo eficiente y adecuado de los recursos de la empresa, la innovación de producto y procesos, de tal manera que ayuda a el crecimiento sostenible de la empresa.

Educación superior:

Servicio público que puede ser ofrecido tanto por el Estado como por particulares, y se realiza con posterioridad a la educación media.

Empresario:

Es quien se encarga de dirigir, controlar y supervisar todas las acciones que se llevan a cabo en la empresa. Esta persona identifica la oportunidad en el mercado, aporta el capital y se encarga de organizar la producción: asigna tareas, selecciona procesos y elige a las personas que trabajarán con él.

Equidad:

Uso de la imparcialidad para reconocer el derecho de cada uno, utilizando las equivalencias para ser iguales; la equidad adopta la regla para un caso concreto con el fin de hacerlo más justo.

Evaluación:

Valoración de conocimientos, actitud y rendimiento de una persona o de un servicio.

Evaluación (educación):

Elemento regulador de la prestación del servicio educativo permite valorar el avance y los resultados del proceso a partir de evidencias que garanticen una educación pertinente, significativa para el estudiante y relevante para la sociedad. Mejora la calidad educativa. Los establecimientos educativos pueden adelantar procesos de mejoramiento a partir de los diferentes tipos de evaluación existentes.

Lineamientos curriculares:

Son las orientaciones epistemológicas, pedagógicas y curriculares que define el Ministerio de Educación Nacional (MEN) con el apoyo de la comunidad académica educativa para apoyar el proceso de fundamentación y planeación de las áreas obligatorias y fundamentales definidas por la Ley General de Educación en su artículo 23.

Lineamientos pedagógicos:

Son los que buscan fomentar el estudio de la fundamentación pedagógica de las disciplinas, el intercambio de experiencias en el contexto de los Proyectos Educativos Institucionales. Los mejores lineamientos pedagógicos serán aquellos que propicien la creatividad, el trabajo solidario en grupos de estudio, el

incremento de la autonomía y fomenten en la escuela la investigación, la innovación y la mejor formación de los colombianos.

Objetivo:

Establecimiento de una meta o un propósito a alcanzar, y que, de acuerdo al ámbito donde sea utilizado, o más bien formulado, tiene cierto nivel de complejidad. El objetivo es una de las instancias fundamentales en un proceso de planificación que puede estar a diferentes ámbitos y que se plantean de manera abstracta en ese principio pero luego pueden o no concretarse en la realidad, según si el proceso de realización ha sido, o no, exitoso.

Perfil profesional:

Es la descripción clara del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.

Perfil ocupacional:

Descripción de las habilidades que un trabajador debe tener (o tiene) para ejercer eficientemente un puesto de trabajo.

Pertinencia en las Instituciones de Educación Superior

Las universidades son instituciones creadas y desarrolladas por la sociedad con la finalidad de contribuir en la consolidación de su proyecto de transformación y desarrollo con la ayuda del conocimiento. Mediante los procesos de formación que allí suceden, se espera aporta a la construcción de una sociedad más solidaria, justa, igualitaria y desarrollada social y económicamente.

Registro calificado:

Es la licencia que el Ministerio de Educación Nacional (MEN) otorga a un programa de Educación Superior cuando demuestra ante el mismo que reúne las

condiciones de calidad que la ley exige. El Estado en concertación con el sector educativo superior, define y evalúa permanentemente esas condiciones de calidad, tanto para programas como para Instituciones.

7.4. MARCO JURÍDICO

La Constitución de 1991 consagra la educación como un derecho fundamental, en su artículo 67 establece: “la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social”; del mismo modo en el preámbulo sostiene que el Estado debe garantizar a los integrantes de la nación el conocimiento.

Como es bien sabido nuestra Constitución Política consagra una gama de derechos fundamentales de primera, segunda y tercera generación, dentro de los cuales ubica la educación, dándole un significado especial al establecerla como servicio público, lo cual quiere decir que su prestación se deberá someter al régimen de los servicios públicos, que incluye el control y vigilancia especial por parte del Estado, así como toda su regulación[19].

la Ley 30 de 1992 en su contenido respecto a la educación superior: “La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”.

Distinto de la Ley 30 del 1992, el Gobierno Nacional presento para aprobación del Senado la Ley 749 de 2002, la cual se encarga de organizar el servicio público de Educación Superior, en cuanto a modalidades de formación respecto del nivel técnico profesional y tecnológico, como también se permite sentar las pautas para

[19]Tomado de: NOSSA. A., “Régimen Jurídico de la Educación Superior a Distancia en Colombia”, Universidad Militar La Nueva Granada, Bogotá 2005, (documento de trabajo de grado en investigación disponible en línea) consultado abril 30 de 2017, recuperado de: http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/10186/2/NossaChiquizaAlvaroArturo2005.pdf

el aseguramiento de la calidad de la educación superior técnica y tecnológica, lo cual recogió el Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003, que estableció las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, esta norma merece especial atención por cuanto a criterio de la investigación está enfocada en programas presénciales y al aplicarla para programas con metodología a distancia, difícilmente podrán obtener los registros oficiales que permitan su ofrecimiento.

Posteriormente se expide el Decreto 1295 de 2010, cuya función legal consiste en regular los procesos de registro calificado de los programas académicos. En tal sentido el decreto se permite la ampliación de las condiciones que deben cumplir las Instituciones de Educación Superior en cuanto a la calidad para la obtención y/o renovación del registro académicos de sus programas, se permite atender la realidad del sistema de educación superior, en ámbitos que no cubrían los decretos anteriormente mencionados y responde a una crítica que se venía haciendo a esta norma respecto a la ausencia de legislación sobre los programas de naturaleza virtual, que pasan a ser reconocidos hoy como una modalidad de la metodología a distancia. Así mismo, reglamenta sobre el tema de los ciclos propedéuticos que fija la Ley 749 de 2005 y la Ley 30 de 1992.

Decreto 1075 de 2015[20]

ARTÍCULO 1.1.3.1. Consejo Nacional de Educación Superior - CESU. El CESU, creado por el artículo 34 de la Ley 30 de 1992, es un organismo permanente vinculado al Ministerio de Educación Nacional que tiene como objeto proponer al Gobierno Nacional políticas y planes para la marcha de la educación superior y la reglamentación y procedimientos para: 1. Organizar el sistema de acreditación, 2. Organizar el sistema nacional de información, 3. Organizar los exámenes de Estado,4. Establecer las pautas sobre la nomenclatura de títulos, 5. La creación de las instituciones de educación

[20] Tomado de: "decreto 1075 de 2015"consultado en: noviembre 14 de 2017, recuperado de: http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=62510

superior, 6. Establecer los requisitos de creación y funcionamiento de los programas académicos, 7. La suspensión de las personerías jurídicas otorgadas a las instituciones de educación superior, 8. Los mecanismos para evaluar la calidad académica de las instituciones de educación superior y de sus programas, 9. Su propio reglamento de funcionamiento.

Ley 60 de 1981

Como profesión, el ejercicio de la administración de empresas en Colombia se inició en la década de 1960. Sus primeros antecedentes remiten a la ingeniería, ya que el conjunto de conocimientos correspondientes al "saber administrativo" entró al país entre 1911 y 1912 (en la incipiente forma alcanzada en los momentos iniciales de su configuración) gracias a los ingenieros (Mayor, 1984, pp. 62-72, como se cita en PROCAD, 2004).

La consolidación y reconocimiento de la carrera de Administración de Empresas a nivel nacional se refleja en la expedición de la Ley 60 de 1981 y del Decreto Reglamentario 2718 de 1984, con lo cual se reconoce la Profesión de Administrador de Empresas y se dictan normas sobre el ejercicio profesional en el país. Así mismo, el Acuerdo N° 003 de 1987 del Consejo Profesional de Administración de Empresas, reglamenta el Código de Ética Profesional para el desempeño integral de esta profesión.

7.5. MARCO INSTITUCIONAL

Según lo trazado por el Documento de Solicitud de Renovación de Registro Calificado del Programa de Administración de Empresas (2012)[21]:

[21]Tomado de: "Documento de Evaluación de las Condiciones de calidad de Programa" Programa de Administración de Empresas, 2012, Documento electrónico, Girardot, 266 p.

La Universidad de Cundinamarca como proyecto educativo, tuvo sus orígenes en la Ordenanza número 045 del 19 de Diciembre de 1969 con la cual se creó el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca – ITUC.

Hacia el año de 1992 en la sede de Fusagasugá se inicia el programa de Administración de Empresas nivel tecnológico con orientación hacia el área financiera. El Consejo Superior de la Universidad de Cundinamarca, según Acuerdo 0037 del 8 de Octubre de 1996, aprobó los programas de pregrado y postgrado sin limitarlos a la sede central o a una de sus seccionales y facultó al Consejo Académico para autorizar la apertura de un programa en la sede o seccional de Girardot.

Mediante el Acuerdo 005-A del 6 de noviembre de 1996, se crea el Programa profesional de Administración de Empresas en la Seccional de Girardot, adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, fundamentando su importancia en la necesidad de contribuir a dinamizar el desarrollo social y económico de la región.

Para sustentar la creación del Programa de Administración de Empresas de la Seccional de Girardot, se realizó en el año 1996 el estudio: Preferencias y expectativas de los Bachilleres de la región respecto a opciones de carreras profesionales, el cual tuvo como base la población estudiantil del momento.

El programa fue registrado el 18 de diciembre de 1.996 ante el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES, quien le asignó el código: 121546580002530711100. Mediante dicho registro se autorizó a la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, para formar profesionales en Administración de Empresas y otorgar a los estudiantes

que cumplan con los requisitos legales establecidos el título profesional de administrador de empresas.

8. DISEÑO METODOLÓGICO

En el caso de las investigaciones cuantitativas este tema, hace referencia a una guía bastante estructurada y exacta de cómo se debe realizar la investigación. Esta se debe elaborar antes de iniciar la etapa de recolección de datos y es un poco flexible en cuanto a la realización de modificaciones una vez iniciada esta etapa.

Por lo anterior, todo este proceso de planeación, depende del tipo de estudio que es investigativo como descriptivo, dado que este determina el diseño, el proceso es propuesto a la comunidad estudiantil y a los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot jornadas diurna y nocturna, como también al sector productivo del municipio de Girardot, además de la información generada, la forma como la trabajaremos con la población objetivo (estudiantes, graduados y sector productivo del municipio de Girardot) y el papel que jugara el equipo investigador.

8.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de esta investigación **"ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL 2017",** de acuerdo a lo observado es de carácter: i) Exploratoria, ii) Descriptiva, iii) Transversal.

Para ello ser permite dar definición del tipo de cada tipo investigación.

Investigación Exploratoria

De acuerdo a lo que expresa Sampieri (2010) dado que su propósito es familiarizar al investigador con determinada situación del área problema a investigar, en aquellos casos en que no existe suficiente conocimiento para la

elaboración del marco teórico; con frecuencia se les ha considerado también como descriptivos.

Investigación Descriptiva

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Investigación Transversal

Una investigación es transversal cuando se estudian las variables simultáneamente en determinado momento, haciendo un corte en el tiempo. En este caso, el tiempo no es importante en relación con la forma en que se dan los fenómenos.

Si bien debemos destacar que para el proceso metodológico planteado por la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, en la Guía de Opciones de Grado no se determina la inclusión y validación de las variables de investigación, no obstante de esta aclaración, se considera que esta investigación es transversal dado que se aplicara solo una medición (recolección de datos, teniendo en cuenta que no se pretende establecer criterios de relación en el cambio de la percepción de los estudiantes como de los graduados y la pertinencia del programa a través de los tiempos) ni otros procesos de comparación.

El proceso de aplicación del instrumento de recolección de datos que para el caso se diseñó encuesta estructurada cerrada y en algunos casos con preguntas de cascada se realizó entre el año electivo 2017, aplicado a la muestra calculada para tal efecto.

8.2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO (Universo)

Para el caso del desarrollo de este estudio de investigación que se ha denominado **"ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL 2017",** tendrá como público objetivo los estudiantes, debidamente matriculados en el periodo I Académico del año 2017 de las jornadas diurna y nocturna del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, distribuidos a lo largo de 10 semestres académicos, y cuya población alcanza a 554 estudiantes.

Con base a la investigación realizada otro público objetivo como son los Graduados del programación de Administración de Empresas de la seccional Girardot, los cuales obtenemos componentes importantes para el desarrollo de esta investigación que genera importantes observaciones para el mejoramiento y funcionamiento de la misma se logró obtener respuesta de las diferentes promociones del programa de Administración de Empresas Seccional Girardot como son desde su primera promoción del año 1999 hasta la IIPA 2016.

Un tercer factor al cual también se realizó una investigación con su respectivo análisis fue al sector productivo del Municipio de Girardot, que tengan una característica base que sea haber laborado con personas egresadas de la institución, esto para poder evaluar, las competencias, liderazgo, conocimiento, practica y rápida, reacción de los procesos generados por las empresas.

- ✓ **Muestra**

Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado, la población constituida por estudiantes, graduados y personas del sector empresarial sirve de base para calcular la muestra a partir de la siguiente ecuación:

$$\frac{N*(\alpha_c*0,5)^2}{1+(e^2*(N-1))}$$

Obteniendo un mayor nivel de confianza, y reducción de cualquier incertidumbre se ha determinado previamente que se asignaran valores de:

95%	Nivel de confianza
5%	Margen de error

A partir de lo anterior, y con los criterios mencionados la muestra calculada asciende a 333 sujetos, observando que mayoritariamente la jornada nocturna posee el mayor número de estudiantes se decidió, aplicar al instrumento de la siguiente manera:

Jornada	**Numero de encuestas**	**Participación de la muestra**
Diurna	79	35%
Nocturna	148	65%
Totales	227	100%
Graduados	100	100%

Fuente: Sistema de información de la universidad

La muestra corresponde al total de la comunidad estudiantil del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot y al sector empresarial del municipio de Girardot.

8.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cada tipo de investigación se preocupara por las técnicas de recolección de datos que empleara en su desarrollo, desde luego que esto mismo, con lleva al diseño de instrumento o medios que se emplearan para la recolección de datos, para este caso se ha tenido en cuenta la encuesta como instrumento de recolección de información.

Observando que la encuesta tiene como propósito la obtención de información relativa a las características que predominan en la población objetivo de estudio (muestra) mediante la aplicación de procesos de cuestionamiento y registro de los datos.

Para Álvarez (2001 pág. 122), la encuesta permite obtener la información de un grupo socialmente significativo de personas relacionadas con el problema de estudio, para luego, por medio de un análisis cuantitativo o cualitativo, generar las conclusiones que correspondan a los datos obtenidos[22].

[22]Tomado de: HERNÁNDEZ, R.: "Metodología de la Investigación" Mc Graw Hill, Cuarta Edición, México, 2006, 882 p.

9. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Partiendo de la premisa que la Evaluación como una actividad especial e importante de manera continua y sistemática, se permite aprender, innovar, descubrir y en algunos casos optimizar los recursos con los cuales se cuenta, de hecho es lo que se espera de este estudio; en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y por supuesto en el Programa de Administración de Empresas y en la seccional de Girardot, pero a la vez se es conscientes que el estado ideal de la Universidad, de la Facultad y del Programa es conocer a sus clientes (estudiantes), graduados y lo empresarios, teniendo como base las necesidades específicas de formación, como también del diagnóstico general del programa, se hace necesario considerar nuestro trabajo, partiendo del análisis de los resultados encontrados[23], a partir de la aplicación, tabulación, organización, sistematización del instrumento de recolección diseñado para tal fin, y este fue elaborado para conocer tres aspectos a saber:

9.1 Resultados y análisis del instrumento desarrollado en los estudiantes activos del programa de Administración de Empresas.

- Por un lado se quiere conocer la dimensión socio demográfica de los estudiantes del programa; su edad, su estrato, su lugar de residencia.
- Por el otro lado caracterizar desde la óptica de su trabajo, grado de empleabilidad, dado que es desde aquí donde empieza a cobrar verdadera vigencia el nivel de pertinencia de nuestro programa.

Teniendo en cuenta que en el año 2016, se informó que el Programa de Administración de Empresas se encuentra a puertas de ser incluido en los

[23]que desde ya suponemos en algunos casos pueden causar desconcierto por reflejar la realidad que a voces pueden circular por los pasillos y corredores, pero que nunca se han detenido las directivas a precisar

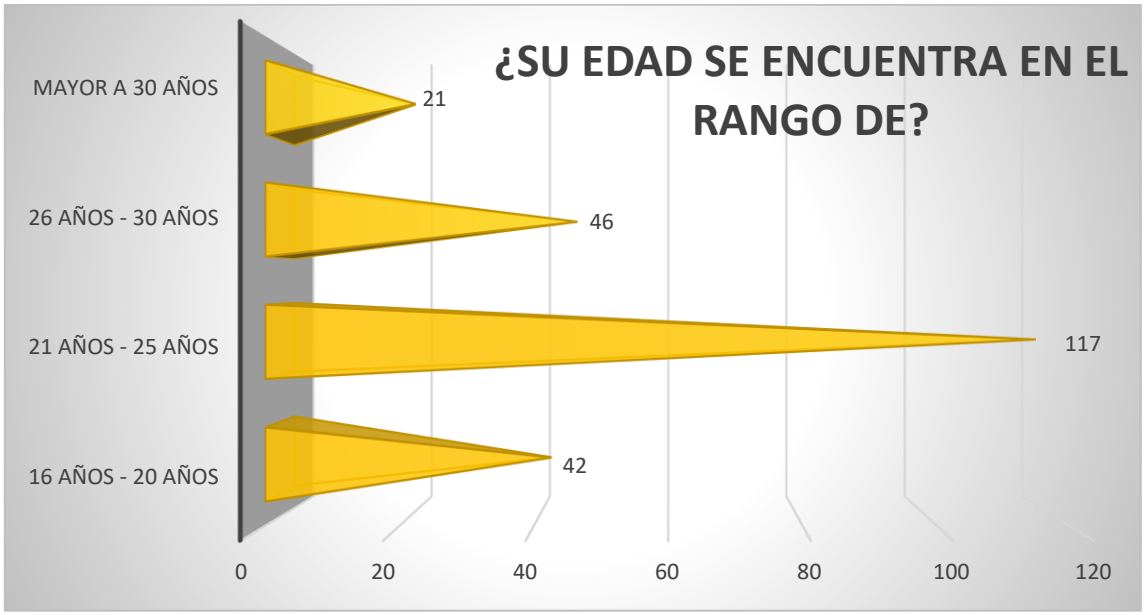
programas acreditables de la Universidad de Cundinamarca queriendo apoyar, resaltar y destacar la calidad de su formación, por lo tanto se asegura, que este estudio, si puede aportar criterio para mejoramiento, en la malla curricular desde la perspectiva del directivo, docente y estudiante.

Para tal efecto se presentan los análisis particulares e individuales de los resultados de investigación obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta aplicada (mayo 11 – 16 de 2017)

Tabla 1. ¿Su edad se encuentra en el rango de?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
16 Años - 20 Años	42	19%
21 años - 25 años	117	52%
26 años - 30 años	46	20%
mayor a 30 años	21	9%

Grafica 1¿Su edad se encuentra en el rango de?

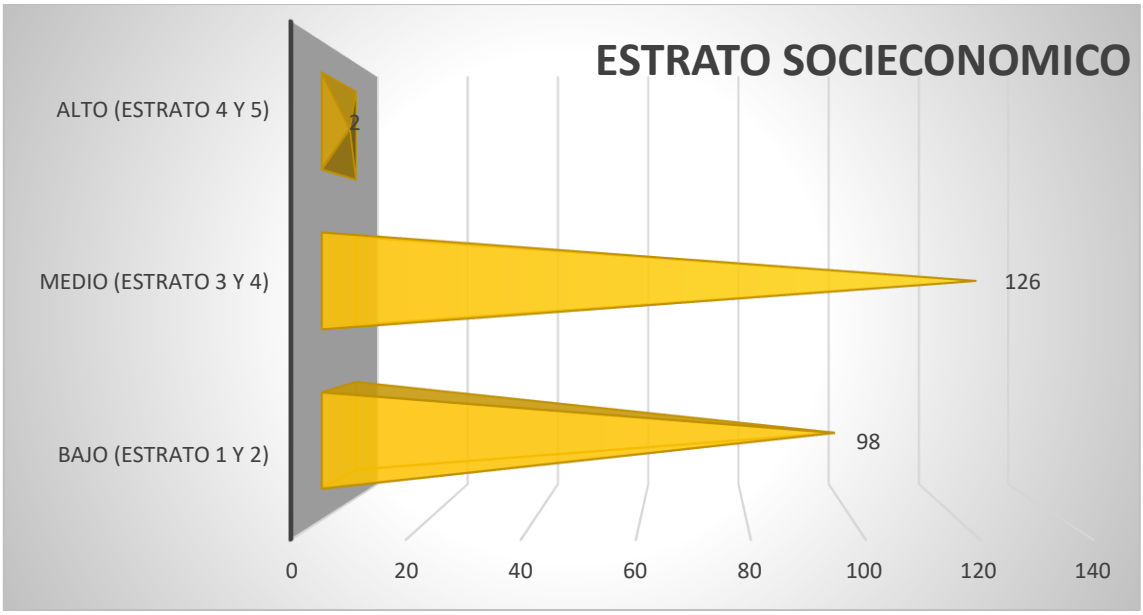


Se puede observar en la gráfica de los encuestados, el 52% se encuentran entre las edades de 21 a 25 años, en el segundo lugar un 20% en las edades de 26 a 30 años, luego se halla de 16 a 20 años un 19%; por último totalizando un 9% se observó a los mayores de 30 años. La mayor cantidad de estudiantes ubicados en el rango de 21 a 25 años, es debido a diferentes circunstancias como, aplazar semestres, bajo rendimiento en los núcleos temáticos, los cuales pueden recurrir a la repetición de los mismos, como también los problemas económicos.

Tabla 2. ¿Su estrato socioeconómico se encuentra en?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Bajo (estrato 1 y 2)	98	43%
Medio (estrato 3 y 4)	126	56%
Alto (estrato 4 y 5)	2	1%

Gráfica 2¿Su estrato socioeconómico se encuentra en?



La estratificación socioeconómica ha tenido relativo éxito en el país, al punto de convertirse en un referente de clasificación de inmuebles e indirectamente de

hogares, utilizado para focalizar gasto público en políticas sociales diferentes al sistema subsidiario de pago de servicios públicos domiciliarios (SPD). A pesar de su innegable utilidad y pertinencia, particularmente en momentos en que fuentes alternativas de información no estaban disponibles, el mecanismo actual de estratificación ha mostrado también ciertas limitaciones. Particularmente, la metodología de estratificación evidencia rigideces en responder de manera sostenible a una evolución urbana y socioeconómica cada vez más dinámica y compleja[24].

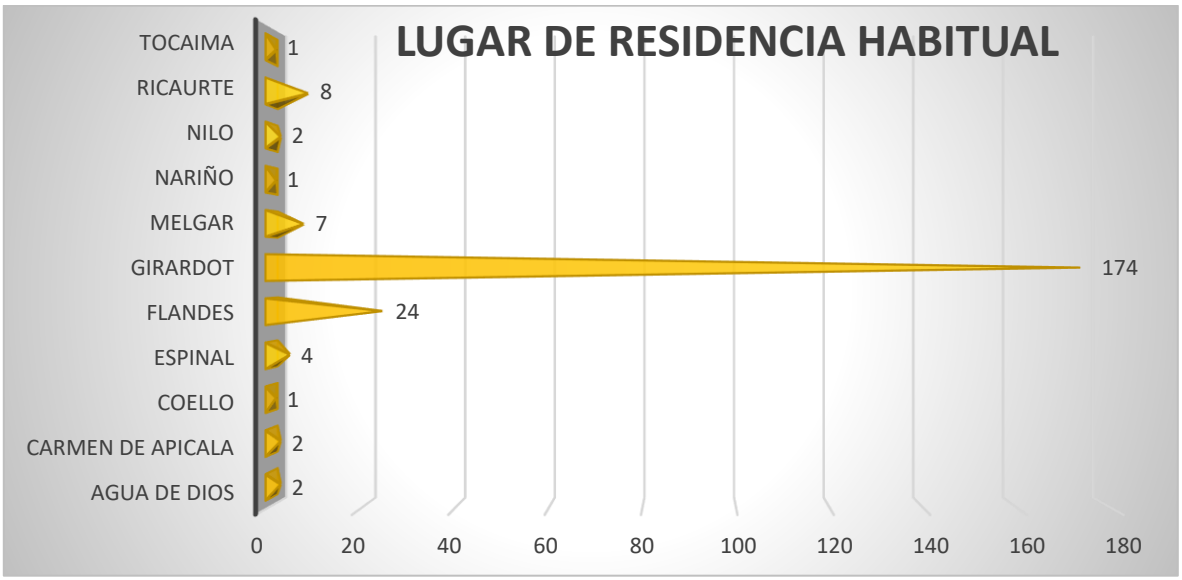
Al tener en cuenta lo expresado por el documento de estratificación consultado y citado anteriormente, se evidencia que el 56% de los encuestados se encuentran en los estratos 3 y 4, con un 43% están los estratos 1 y 2, y solo un 1% son de los estratos 4 y 5, lo cual pone de manifiesto la verdadera segmentación de la Universidad de Cundinamarca, que obedece a la línea de demanda de estratos socioeconómicos medio y bajo de la población que por cuestiones de ingresos económicos escoge esta institución para adelantar sus estudios de educación superior.

Tabla 3. ¿Su lugar de residencia habitual es?

[24] Tomado de: GALLEGO., J. LOPEZ., D, otros; "Estratificación socioeconómica con base en información catastral. Modelos para el caso de Bogotá D.C."; Alcaldía Mayor de Bogotá, Universidad del Rosario, documento disponible en línea, octubre de 2014, consultado agosto 08 de 2017, recuperado de: http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/10991/12255.pdf

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Agua de Dios	2	1%
Carmen de Apicalá	2	1%
Coello	1	0%
Espinal	4	2%
Flandes	24	11%
Girardot	174	77%
Melgar	7	3%
Nariño	1	0%
Nilo	2	1%
Ricaurte	8	4%
Tocaima	1	0%

Gráfica 3¿Su lugar de residencia habitual es?

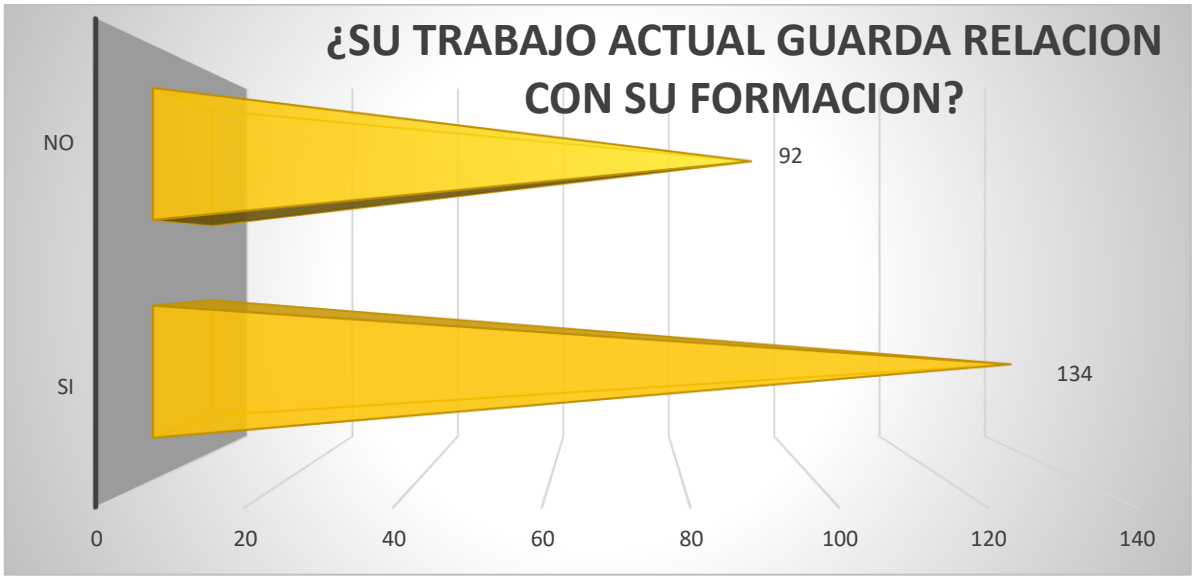


Respecto al lugar de residencia, se puede evidenciar en la gráfica que el 77% reside en el municipio de Girardot, el 11% en el municipio de Flandes; los restantes municipios de Tocaima, Ricaurte, Nilo, Nariño, Melgar, Espinal, Coello, Carmen de Apicalá y Agua de Dios no superan el 4% en cada uno de ellos.

Tabla 4. ¿Su trabajo actual guarda relación con su formación?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Si	134	59%
No	92	41%

Gráfica 4 ¿Su trabajo actual guarda relación con su formación?



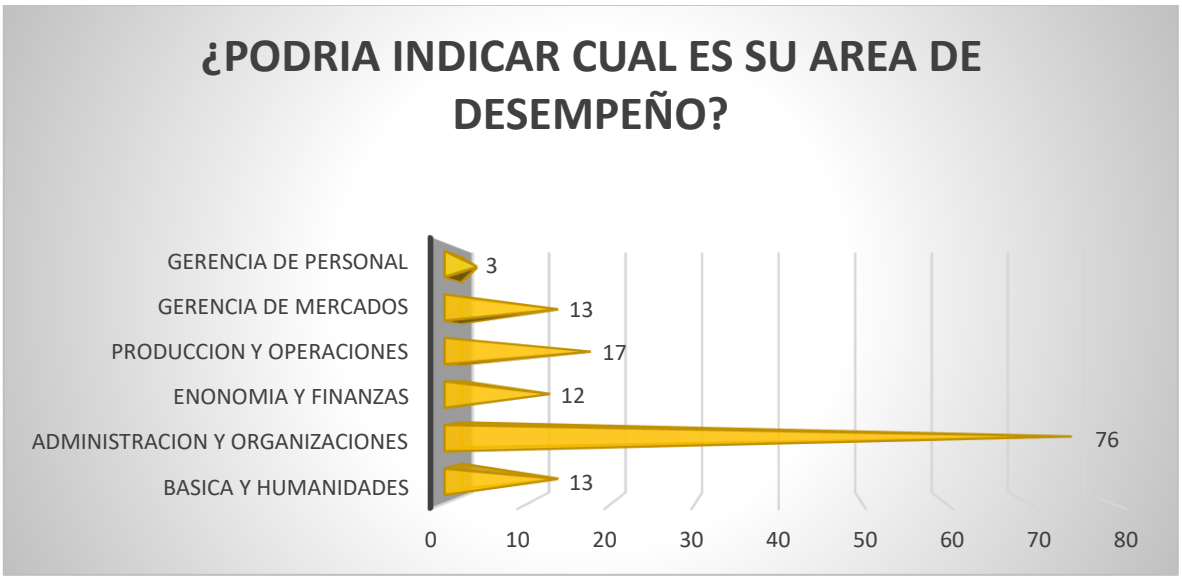
Los resultados que muestra la gráfica 4, permite observar importante tendencias donde el 59% de los encuestados manifiesta que su trabajo guarda relación con su formación, en tanto el 41% considera que existe poca o ninguna relación con el trabajo actualmente desempeñado; si bien es importante el resultado mayoritario, es preocupante que el 41% del total de la población encuestada diga “no”, esto puede generar la pregunta de si la malla curricular responde o no a la dinámica propia de sus clientes como tampoco de la dinámica de la sociedad ni de los empresarios.

Tabla 5. Si su respuesta fue positiva; ¿Podría indicar cuál es su área de desempeño?

Opción	Resultado	Porcentaje

	obtenido	participación
Básica y humanidades	13	10%
Administración y organizaciones	76	57%
Economía y finanzas	12	9%
Producción y operaciones	17	13%
Gerencia de mercados	13	10%
Gerencia de personal	3	2%

Gráfica 5 Si su respuesta fue positiva; ¿podría indicar cuál es su área de desempeño?



Iniciando el proceso de análisis de los resultados obtenido en la gráfica 5 y teniendo en cuenta a los graduados, se puede hacer referencia al boletín OLE 2012[25] el cual evidencia que para las empresas, es importante que los graduados estén capacitados para ser parte de cualquier sector de la economía conociendo sus procesos de visión y misión, de los procesos productivos, de logística en una empresa, como también estrategias de mercado y evaluación de proyectos.

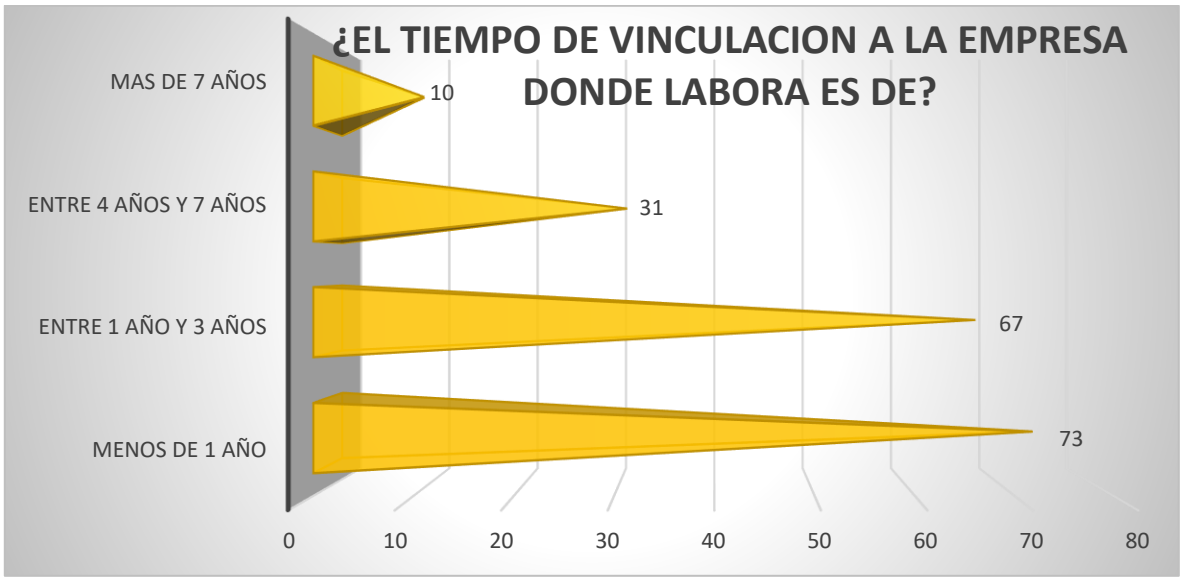
[25]Tomado de: Tomado de: OBSERVATORIO LABORAL DE LA EDUCACION, "Perfil académico y condiciones de empleabilidad de los graduados de educación superior 2002 – 2011" Ministerio de Educación Nacional, Vice ministerio de Educación Superior, 2012, Documento disponible en línea, consultado agosto de 2017, recuperado de: http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-195072_perfil_2012.pdf

Al escudriñar los resultados obtenidos a partir de preguntar sobre la realidad del área de desempeño de los estudiantes del programa, se puede evidenciar que la opción de gerencia de personal ocupa la menor posición por el resultado obtenido del 2% del total de la población encuestada; en segundo lugar de forma ascendente, se encuentra economía y finanzas obteniendo el 9%, en tercer lugar con un 10% gerencia de mercados; como también, este mismo porcentaje se halla enciencias básicas y humanidades, en cuarto lugar se posiciona producción y operaciones por el total arrojado del 13 % y en último lugar se encuentra el área de administración y organizaciones dando como total el 57%. La mayor parte de las organizaciones de la región no tienen una oficina de personal como tal las medianas porque dependen bien sea de Bogotá, Medellín o Ibagué y las pequeñas consideran que no pueden asumirla y el dueño o administrador lo maneja de ahí la escasez de su representatividad.

Tabla 6. ¿El tiempo de vinculación a la empresa donde labora es de (expresada en años)?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Menos de 1 año	73	40%
Entre 1 año y 3 años	67	37%
Entre 4 años y 7 años	31	17%
Más de 7 años	10	6%

Grafica 6 ¿El tiempo de vinculación a la empresa donde labora es de (expresada en años)?



Constituyendo el trabajo, una actividad inherente al ser humano cuya finalidad primera es la producción y explotación de bienes y/o servicios que permiten satisfacer múltiples necesidades; se puede definir al contrato de trabajo, como aquel acuerdo de voluntades bilateral, en donde se detallan las condiciones, mediante las cuales, una persona llamada trabajador, se obliga a realizar una prestación de servicios, en forma personal y de manera subordinada, a favor de otra llamada empleador, a cambio de una remuneración o sueldo; y por un tiempo determinado o sujeto a modalidad.[26]

La muestra encuestada indica la vinculación laboral en un 40% a un tiempo menor de un año; quiere decir que están iniciando su experiencia laboral o están cambiando constantemente de empleo, seguido de 37% con una estabilidad en el mismo oficio entre 1 y 3 años; da a conocer las personas que buscan experiencia laboral, para encontrar el empleo deseado, posteriormente muestra un 17% desempeñándose en la misma empresa entre 4 y 7 años y finalmente un 6 % vinculado en su misma labor por más de 7 años; estos dos últimos datos son de

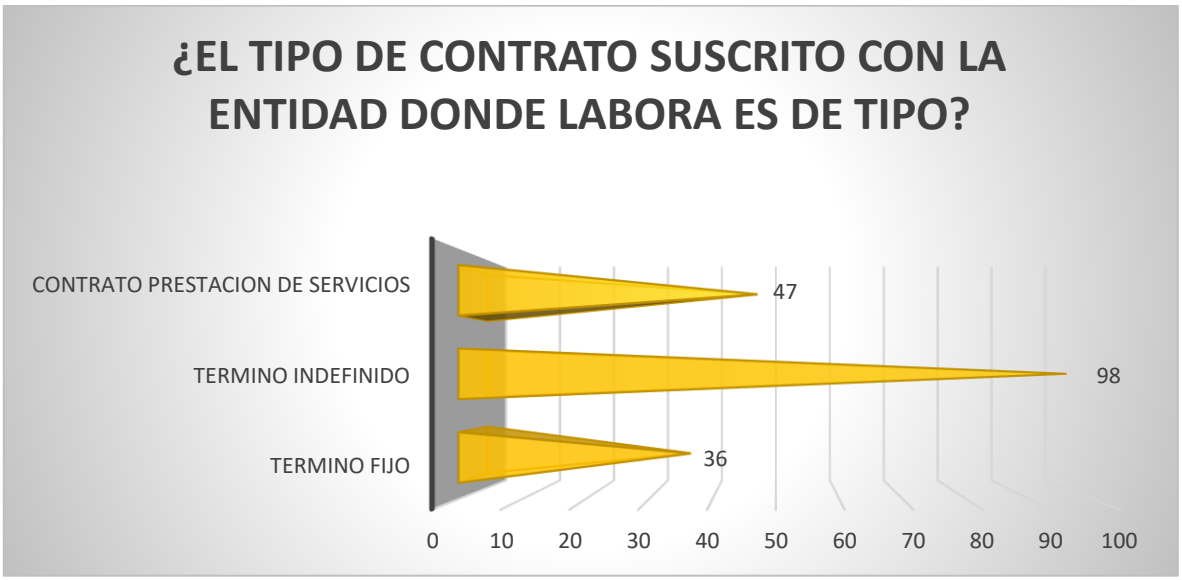
[26] Tomado de : JESUS GUILLEMO MONTOYA ”los contratos laborales”-introducción análisis- consultado en Noviembre 14 de 2017-recuperado de: www.monografias.com/trabajos102/contratos-laborales/contratos-laborales.shtml

los estudiantes que poseen contratos a término indefinido o por cuestiones sociales, de remuneración y/o vivienda se fidelizan con esa empresa u organización.

Tabla 7. ¿El tipo de contrato suscrito con la entidad donde labora es de tipo?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Termino fijo	36	20%
Término indefinido	98	54%
Contrato prestación de servicios	47	26%

Grafica 7. ¿El tipo de contrato suscrito con la entidad donde labora es de tipo?



El contrato puede entenderse como un acuerdo entre dos partes que buscan establecer una relación económica teniendo en cuenta las restricciones de información. Los agentes ven en este mecanismo un medio para disminuir el costo de la información y minimizar la incertidumbre[27].

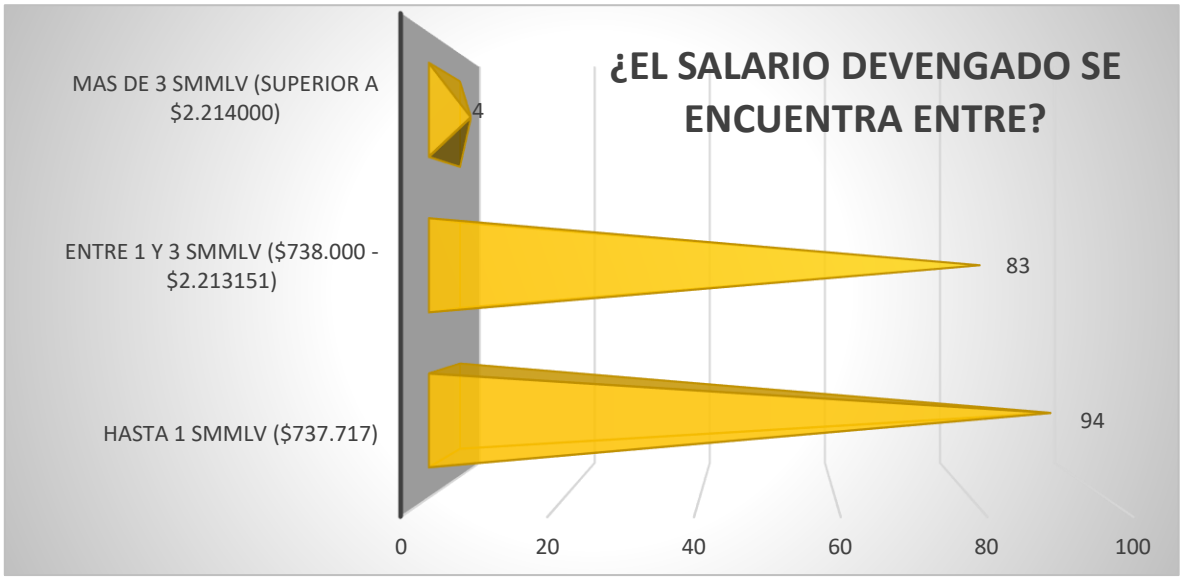
[27] Tomado de: GUATAQUI., J. "La incidencia del contrato de trabajo en el mercado laboral Colombiano", Revista de Economía de la Universidad del Rosario, Diciembre de 2001, documento disponible en línea,

En primer lugar se encuentra con 54% contrato a término indefinido, en lo cual en la anterior expone que muchos de los estudiantes prefieren este tipo de contrato para asegurar su estabilidad laboral, para no tener incierto en su remuneración, como si la puede tener el segundo con el 26% de los estudiantes con la contratación de prestación de servicios, el cual es incierto, muchas veces son de periodos cortos y en el último lugar se posesiona el contrato a término fijo totalizando el 20% del restante de los encuestados con una contratación de mínimo un año en la empresa.

Tabla 8. ¿El salario devengado se encuentra entre?

Opciones	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Hasta 1 smmlv ($737.717)	94	52%
Entre 1.1 y 3 smmlv ($738.000 - $2.213151)	83	46%
Más de 3.1smmlv (superior a $2.214000)	4	2%

Grafica 8 ¿El salario devengado se encuentra entre?



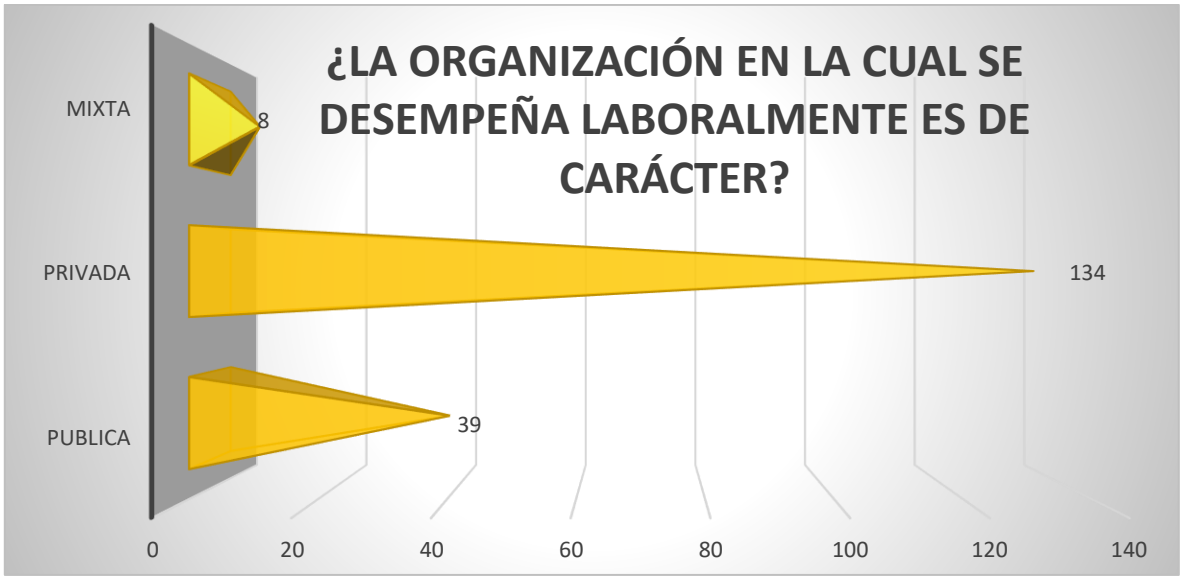
consultado agosto 2017, recuperado de: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/84/841cc157-8bf5-4eb6-a87d-0a7c83db849a.pdf.

Al preguntarle a los encuestados del 100% el 52% devenga hasta un salario mínimo mensual legal vigente, que son los trabajos operativos o de ventas sin comisión; en segundo lugar se encuentra un 46% entre 1 y 3 SMMLV donde se encuentran los jefes de áreas y ventas con comisiones, en el último lugar se posiciona con más de 3 SMMLV el 2% de los encuestados son directivos o personal que labora en ventas de cifras de millones de pesos como son los asesores bancarios.

Tabla 9. ¿La organización en la cual se desempeña laboralmente es de carácter?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Publica	39	22%
Privada	134	74%
Mixta	8	4%

Grafica 9 ¿La organización en la cual se desempeña laboralmente es de carácter?

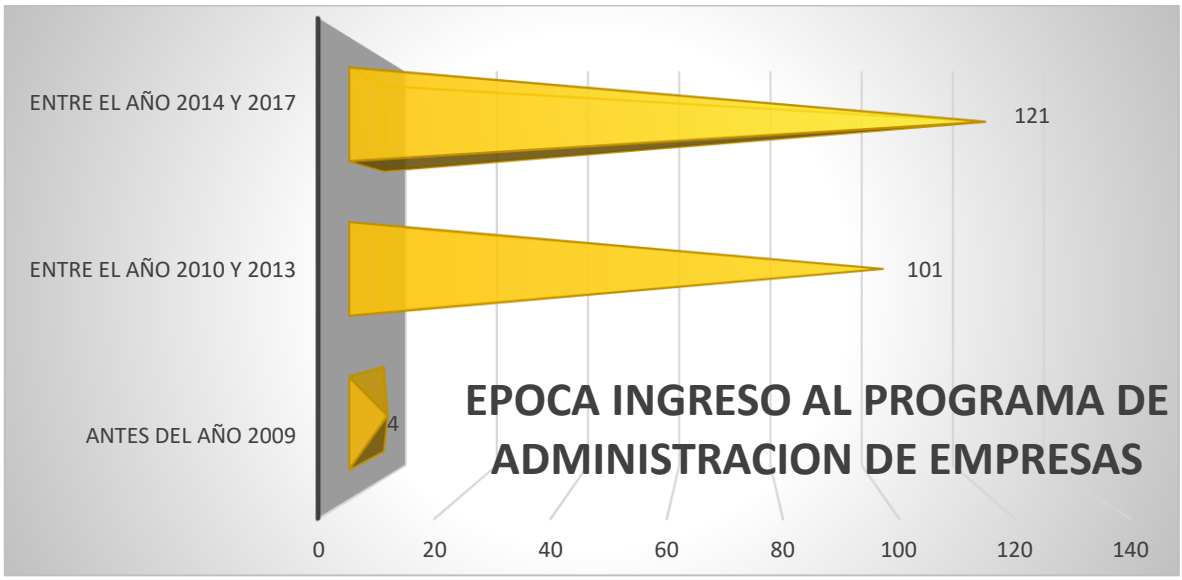


El mercado laboral se encuentra dividido en tres grandes grupos, por tal motivo es importante conocer en qué tipo de organización se encuentre laborando; en la gráfica se puede evidenciar que el 4% corresponde a las empresas mixtas, (combinación entre públicas y privadas) seguido de un 22% empresas públicas, en el primer lugar se encuentra las empresas privadas con el 74%. Dando importancia con los datos anteriores que el municipio de Girardot, el sector que genera mayor empleo es el privado con empresas como: bancos, centros de comunicaciones, cajas de compensaciones, entre otros.

Tabla 10. ¿En qué época ingreso al programa de administración de empresas?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Antes del año 2009	4	2%
Entre el año 2010 y 2013	101	45%
Entre el año 2014 y 2017	121	54%

Grafica 10. ¿En qué época ingreso al programa de administración de empresas?

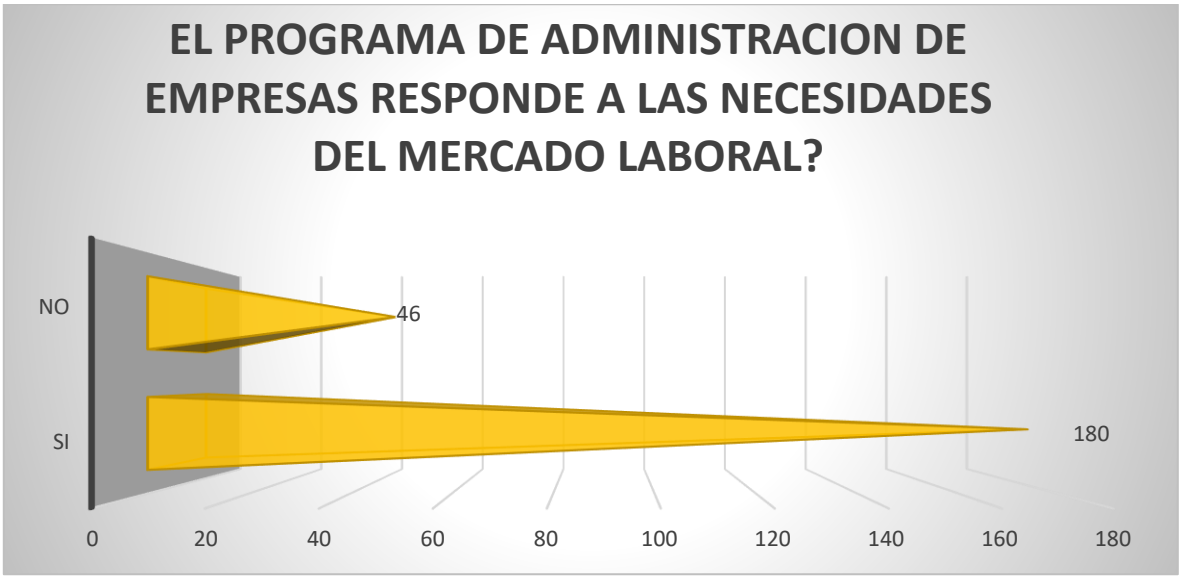


Para comprender y conocer un poco más de los estudiantes del programa, se les pregunto ¿en qué año ingresaron al programa?, de ellos el 2% ingresaron antes del 2009, debido a que se estaba iniciando el programa en la universidad; el 45% ingresaron en los años comprendidos del 2010 al 2013, la mayoría ingresaron del 2014 al 2017 esto representado con un 54%. El aumento se debe a que año, tras año se conoce más al programa en la región, en el que ha creado convenios de homologación con otras carreras de la facultad, teniendo como ejemplo Tecnología en Gestión Turística y Hotelera perteneciente a esta institución.

Tabla 11. ¿Considera usted que el programa de administración de empresas responde a las necesidades del mercado laboral?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Si	180	80%
No	46	20%

Grafica 11. ¿Considera usted que el programa de administración de empresas responde a las necesidades del mercado laboral?

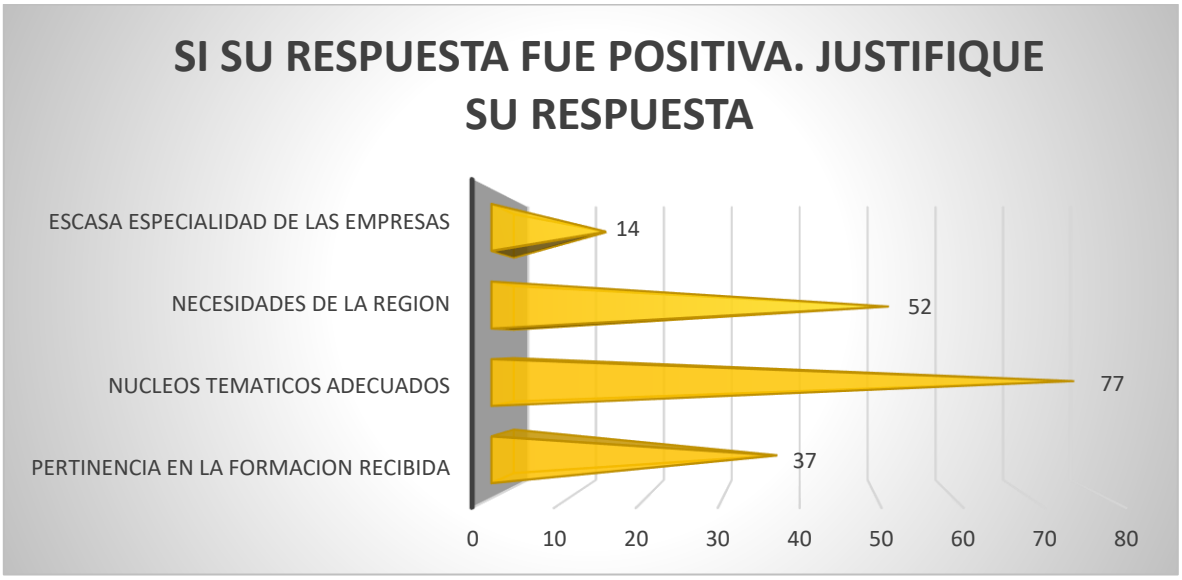


Cuando se planteó la propuesta se hizo con la intención de conocer la satisfacción de los estudiantes con el programa y si este es útil en sus actividades laborales; del 100% de los encuestados solo el 20% dieron una respuesta negativa y el 80% dieron una respuesta positiva; demostrando la gran importancia que tiene el programa de Administración de Empresas frente al sector laboral del municipio y la región.

Tabla 11.1 si su respuesta fue positiva. Justifique su respuesta

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Pertinencia en la formación recibida	37	21%
Núcleos temáticos adecuados	77	43%
Necesidades de la región	52	29%
Escasa especialidad de las empresas	14	8%

Gráfica 11.1 Si su respuesta fue positiva. Justifique su respuesta



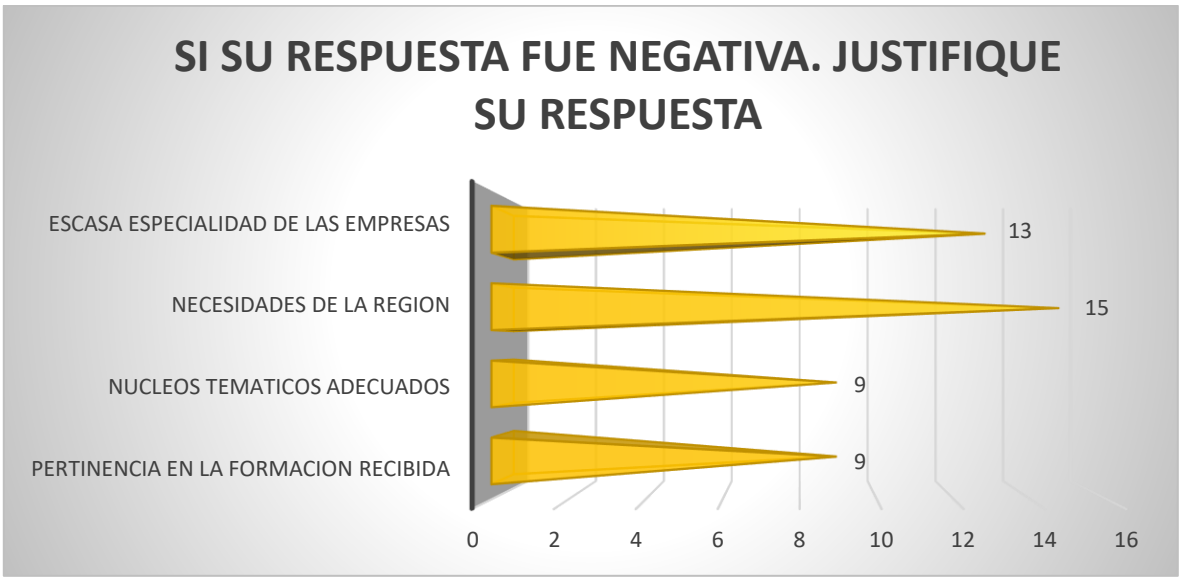
Con las evidencias de los resultados a la pregunta anterior se desenlaza el desarrollo de esta grafica en la que refleja la opinión de los estudiantes con el 8%

corresponde a la opción de escasa especialización de las empresas, de manera ascendente en segundo lugar se ubica pertenencia en la formación recibida con el 21%, en tercer lugar con el 29% necesidades de la región y el última posición por más que se encuentra falencias en algunos núcleos de la malla curricular con un 43%, de los estudiantes opina que son asertivos e importantes para la formación del Administrador de Empresas.

Tabla 11.2 Si su respuesta fue negativa. Justifique su respuesta

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Pertinencia en la formación recibida	9	20%
Núcleos temáticos adecuados	9	20%
Necesidades de la región	15	33%
Escasa especialidad de las empresas	13	28%

Gráfica 11.2 Si su respuesta fue negativa. Justifique su respuesta



Como la gráfica anterior, que también deriva de la respuesta a la pregunta 11, en este caso corresponde al 20 % de los estudiantes encuestados, de ello en primer

lugar se encuentra con el 33%; esta responde a la opción de necesidades de la región, el 28% en segundo lugar la escasa especialidad de las empresas y con el 20% se encuentran las opciones núcleos temáticos adecuados como también la pertenencia en la formación recibida; por mayor oferta de por parte de las empresas en el municipio sus puestos de trabajos exigen mucha experiencia o ciertos requisitos que no van acorde con el perfil profesional y ocupacional del PEP de la universidad.

Tabla 12. ¿Considera usted que los conocimientos y destrezas adquiridas a lo largo del proceso de formación son o han sido?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Muy útiles	70	31%
Útiles	129	57%
Poco útiles	24	11%
Nada útiles	3	1%

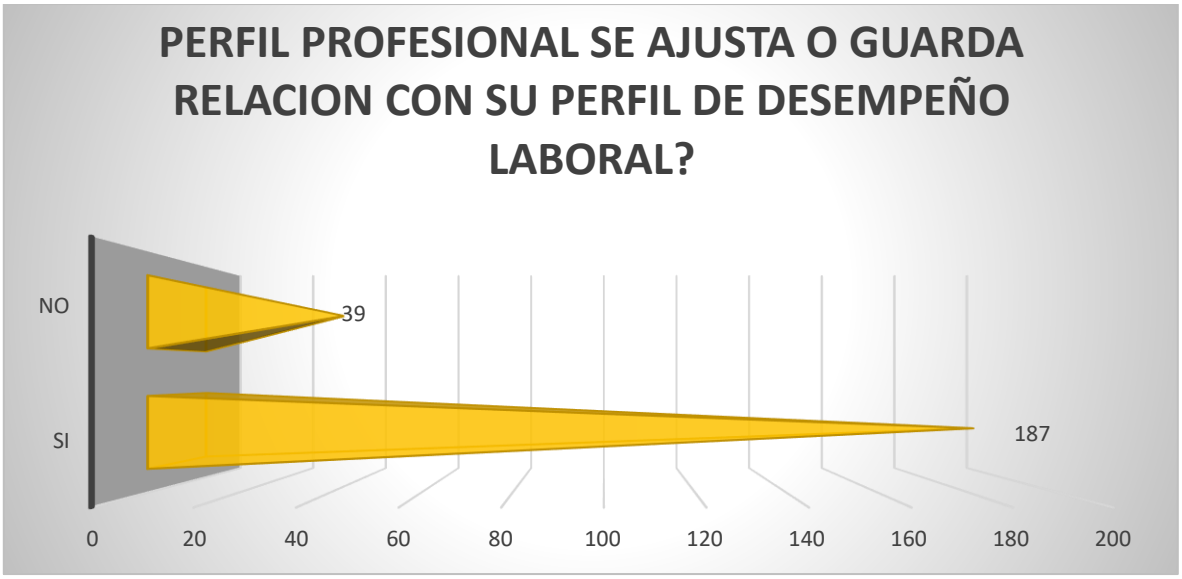
Gráfica 12. ¿Considera usted que los conocimientos y destrezas adquiridas a lo largo del proceso de formación son o han sido?

Es muy importante la opinión de los estudiantes referente al programa y en esta gráfica se puede observar con el 1% opinan que no es nada útil los conocimientos y destrezas adquiridas en el proceso de formación, el 11% los consideran pocos útiles, el 31% si los cree útiles, mientras que la mayoría piensan que solamente son útiles en una proporción del 57%.

Tabla 13. ¿Considera que el perfil profesional que se encuentra en el proyecto educativo del programa se ajusta o guarda relación con su perfil de desempeño laboral?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Si	187	83%
No	39	17%

Gráfica 13. ¿Considera que el perfil profesional que se encuentra en el proyecto educativo del programa se ajusta o guarda relación con su perfil de desempeño laboral?



El administrador de empresas debe ser un profesional preparado de manera integral con una sólida formación humanística, científica y tecnológica, con una

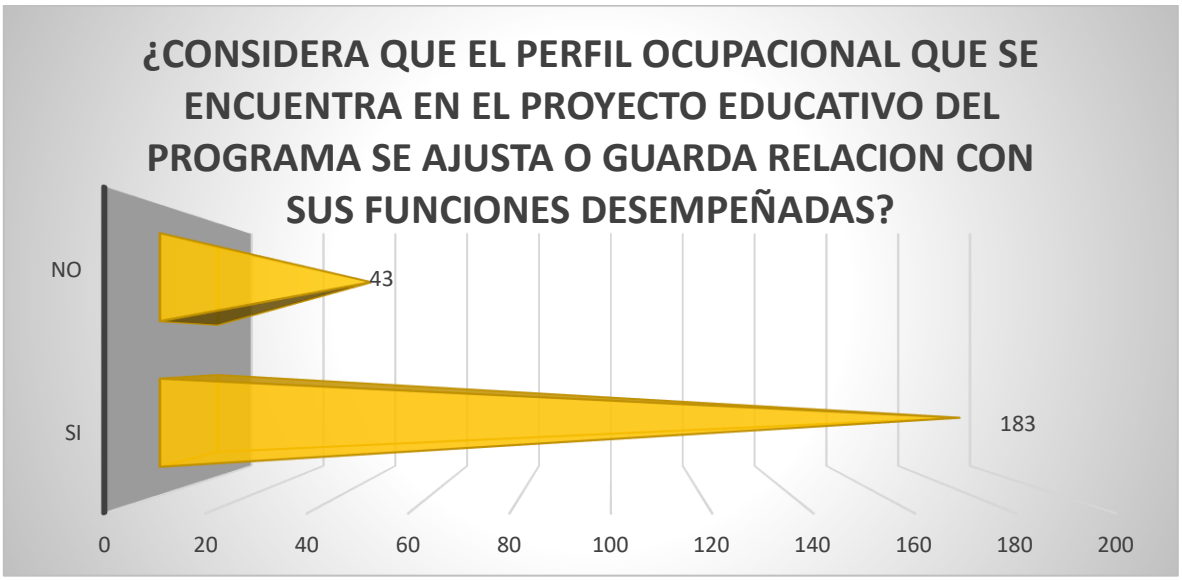
visión multidisciplinaria del proceso administrativo, especialista en coordinar los esfuerzos humanos y materiales para el logro de los objetivos

Teniendo en cuenta la anterior se pregunta, solo el 17% respondieron negativamente; frente a aquellos cuya respuesta fue positiva con una ponderación del 83%.

Tabla 14. ¿Considera que el perfil ocupacional que se encuentra en el proyecto educativo del programa se ajusta o guarda relación con sus funciones desempeñadas?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Si	183	81%
No	43	19%

Gráfica 14 ¿Considera que el perfil ocupacional que se encuentra en el proyecto educativo del programa se ajusta o guarda relación con sus funciones desempeñadas?

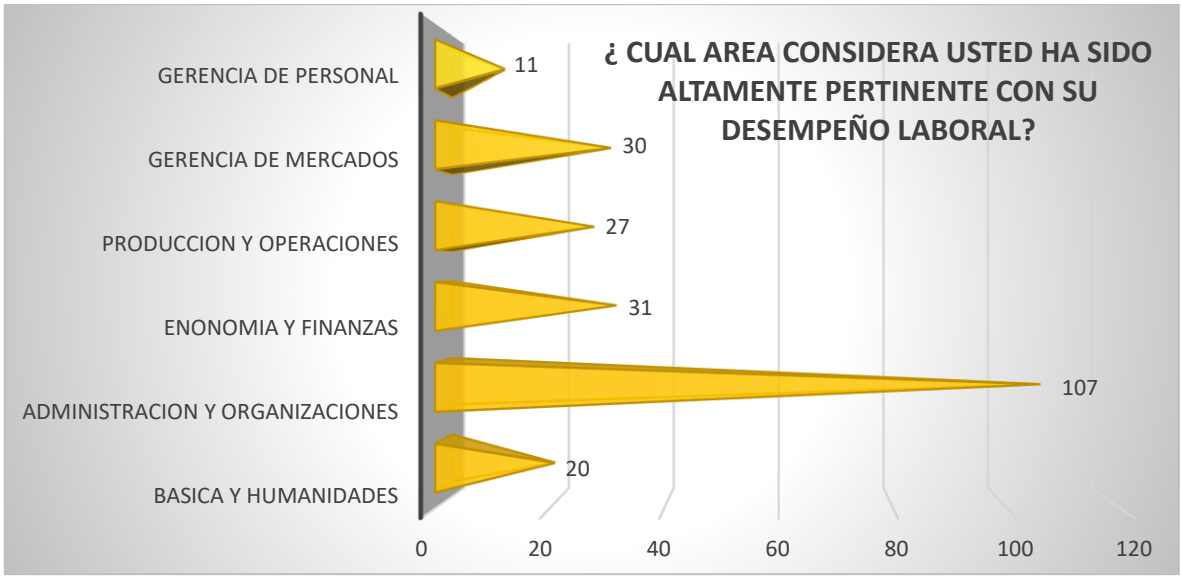


El perfil ocupacional es muy importante en una empresa, permite desempeñarse en las áreas correctas, por este motivo se le pregunta a los estudiantes, con un 19% no está de acuerdo, debido a que PEP busca formar lideres administradores y la mayor parte de trabajos en la región son de tipo operativo; mientras una fracción mayoritaria de los encuestados consideran que el perfil se cumple con 81% de aprobación.

Tabla 15. ¿Dentro de su proceso de formación cual área considera usted ha sido altamente pertinente con su desempeño laboral?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Básica y humanidades	20	9%
Administración y organizaciones	107	47%
Economía y finanzas	31	14%
Producción y operaciones	27	12%
Gerencia de mercados	30	13%
Gerencia de personal	11	5%

Gráfica 15 ¿Dentro de su proceso de formación cual área considera usted ha sido altamente pertinente con su desempeño laboral?

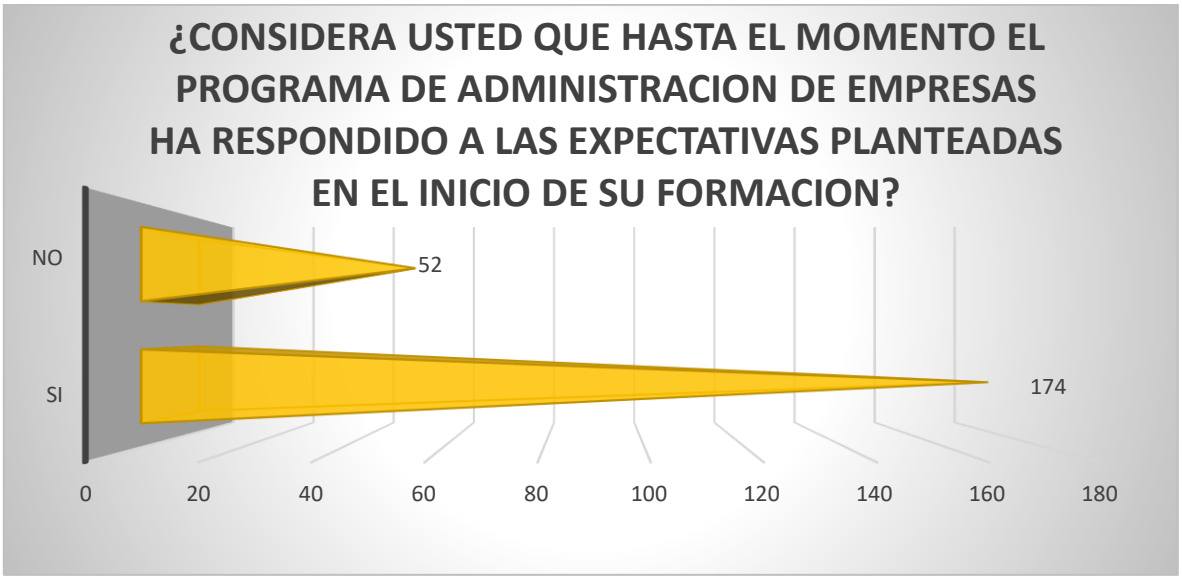


Para realizar un mejor análisis y concluir de manera objetiva es importante tener en cuenta el punto de vista referente al ¿cuál área considera altamente pertinente con su desempeño laboral?; en último lugar se encuentra gerencia de personal reflejada en el 5 %,de manera ascendente se halla el aérea de básica y humanidades al 9% en tercer como también cuarto lugar, producción, operaciones y gerencia de mercado totalizando el 12% y el 13% respectivamente, en segundo lugar se ubica arrojando el 14% economía y finanzas, en primer lugar dando como resultado el 47% la opción de administración y organizaciones

Tabla 16. ¿Considera usted que hasta el momento el programa de administración de empresas ha respondido a las expectativas planteadas en el inicio de su formación?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Si	174	77%
No	52	23%

Grafica 16 ¿Considera usted que hasta el momento el programa de administración de empresas ha respondido a las expectativas planteadas en el inicio de su formación?

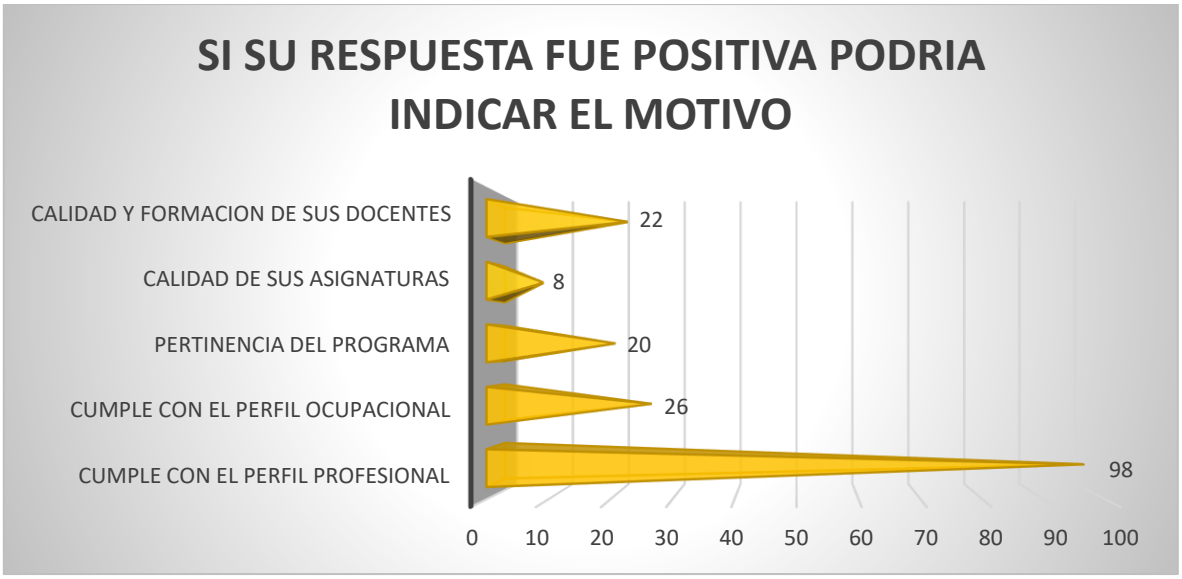


Desde el momento de ingreso a la universidad e inicio de carrera, se hace una idea y genera expectativas, con el pasar del tiempo se evidencia si cumplen aquellas ideas o no; en la gráfica se observa que 77% de los encuestados se encuentran satisfechos frente a un 23% quienes consideran que no se ha cumplido con las expectativas propuestas al iniciar sus estudios.

Tabla 16.1 si su respuesta fue positiva podría indicar el motivo

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Cumple con el perfil profesional	98	56%
Cumple con el perfil ocupacional	26	15%
Pertinencia del programa	20	11%
Calidad de sus asignaturas	8	5%
Calidad y formación de sus docentes	22	13%

Grafica 16.1 Si su respuesta fue positiva podría indicar el motivo

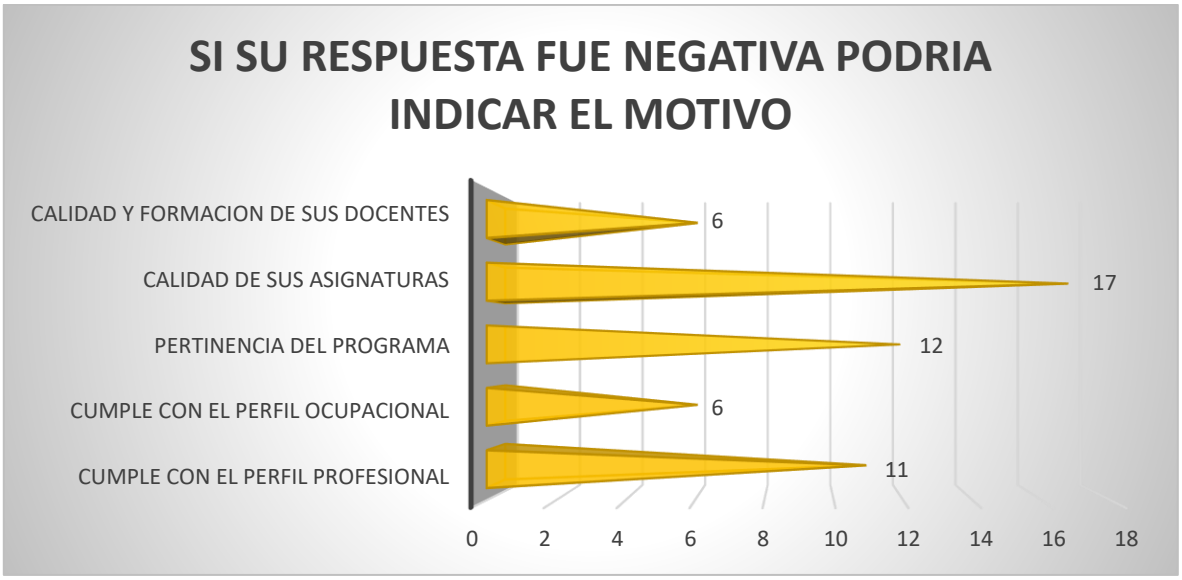


De la pregunta número 16 se desenlazan dos más; la primera relacionada con la afirmación positiva, escudriñando sobre el porqué; teniendo en cuenta los resultados el 77% favorable y de este a la vez el 56% opina que cumple con el perfil profesional, el 15% cumple con el perfil ocupacional, en tercer lugar calidad y formación de los docentes representado con el 13%; el 11 % corresponde a la pertenencia del programa, como por último se encuentra la calidad de las asignaturas con el 5%.

Tabla 16.2 Si su respuesta fue negativa podría indicar el motivo

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Cumple con el perfil profesional	11	21%
Cumple con el perfil ocupacional	6	12%
Pertinencia del programa	12	23%
Calidad de sus asignaturas	17	33%
Calidad y formación de sus docentes	6	12%

Tabla 16.2 Si su respuesta fue negativa podría indicar el motivo

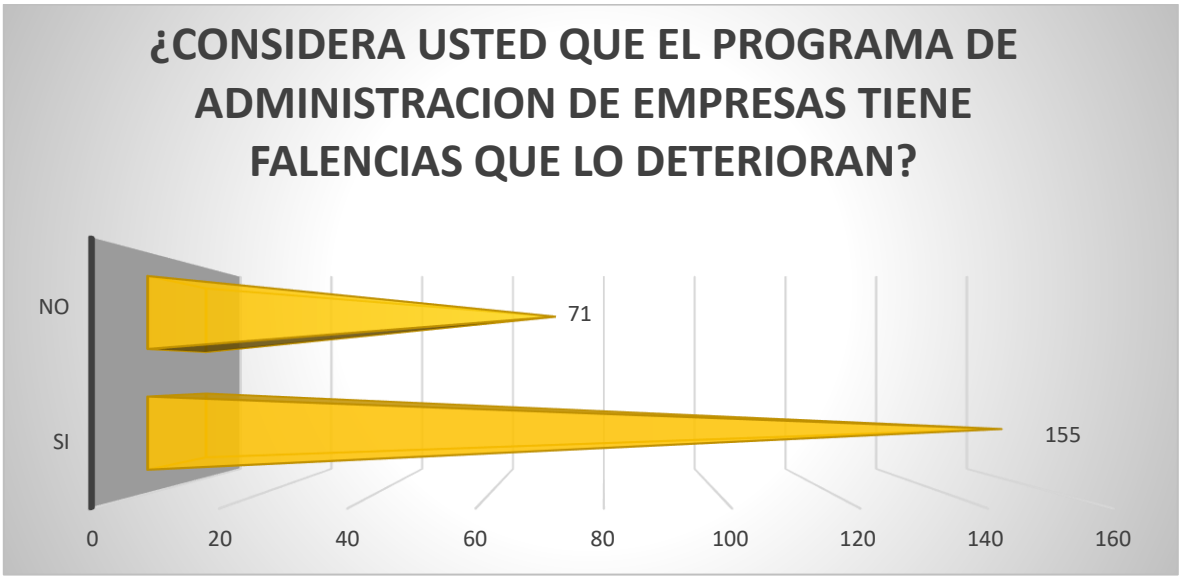


En esta grafica se representa la opinión del 23 % que dieron una respuesta negativa a la pregunta número 16. De esto en última posición se encontró las opciones cumple con el perfil ocupacional y calidad e formación de los docentes representadas con el 125 cada una de ellas en tercer lugar se posesiona el 21% que es cumple con el perfil ocupacional, del segundo lugar se adueña la opción pertenencia del programa a un 23% y en el primer lugar se ubicó calidad de las asignaturas representando al 33%

Tabla 17. ¿Considera usted que hasta el momento el programa de administración de empresas tiene falencias que deterioran el funcionamiento?

Opción	**Resultado obtenido**	**Porcentaje participación**
Si	155	69%
No	71	31%

Gráfica 17 ¿Considera usted que hasta el momento el programa de administración de empresas tiene falencias que deterioran el funcionamiento?



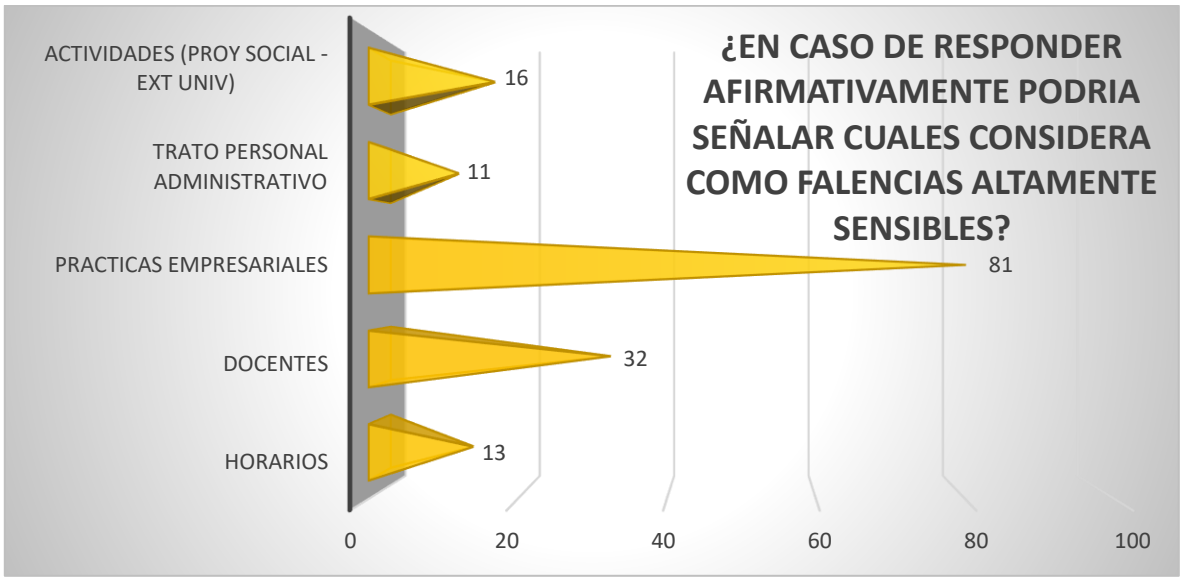
En el crecimiento de los programas es importante determinar las falencias que posiblemente afecten al desarrollo del mismo, en el momento de preguntarle a los encuestados el 69% responde que si tiene falencias contario a los que opinan que no, los cuales representan el 31%

Se debe tener en cuenta particularmente en este punto que las instituciones de educación superior están experimentado grandes cambios dados, entre otros factores, por la globalización de los mercados y los avances en materia de tecnología y comunicaciones, cambios que motivan la oferta de programas académicos pertinentes, que logren responder a las necesidades de la población de la región, como es el caso de la Universidad de Cundinamarca y la Seccional Girardot.

Tabla 17.1 ¿En caso de responder afirmativamente podría señalar cuales considera como falencias altamente sensibles?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Horarios	13	8%
Docentes	32	21%
Prácticas empresariales	81	52%
Trato personal administrativo	11	7%
Actividades (proyección social - extensión universitaria)	16	10%
Plataforma	2	1%

Gráfica 17.1 ¿En caso de responder afirmativamente podría señalar cuales considera como falencias altamente sensibles?



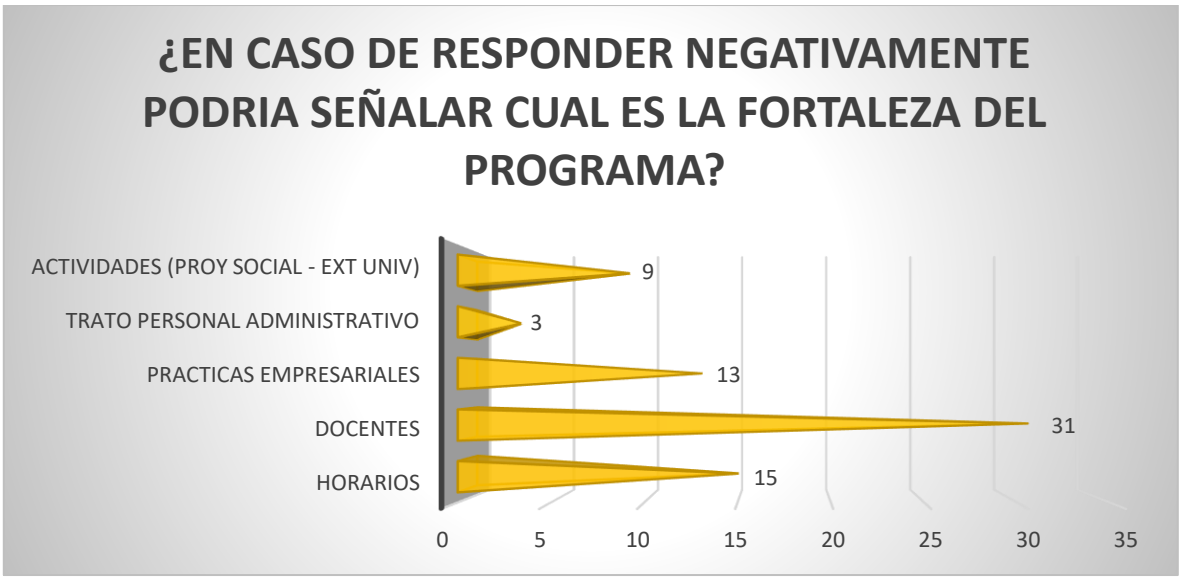
Después de determinar que el 69% de los estudiantes opinan que hay falencias en programa, es importante determinar cuáles creen ellos que son las falencias más sensibles

En esta grafica se puede evidenciar que los encuestados el 52% dan como respuesta las prácticas empresariales seguida con el 21% los docentes, en tercer lugar se encuentra la opción actividades (proyección social – extensión universitaria) representado con el 10% en el cuarto y quinto lugar se ubican los horarios y el trato administrativo con el 7% y 8% respectivamente en última posición se observa con el 1% la opción de la plataforma.

Tabla 17.2 ¿En caso de responder negativamente podría señalar cuál es la fortaleza del programa?

Opción	Resultado obtenido	Porcentaje participación
Horarios	15	21%
Docentes	31	44%
Prácticas empresariales	13	18%
Trato personal administrativo	3	4%
Actividades (proyección social - extensión universitaria)	9	13%

Gráfica 17.2 En caso de responder negativamente podría señalar ¿cuál es la fortaleza del programa?



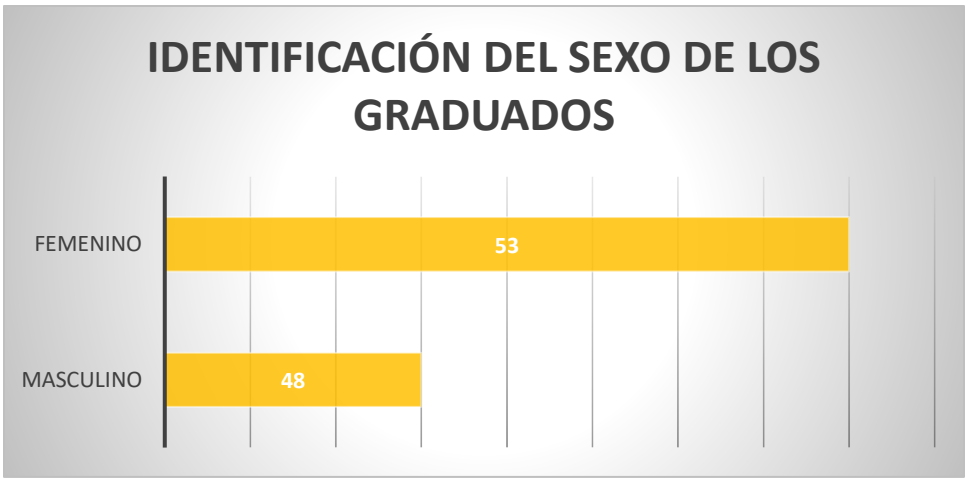
Según los resultados arrojados por la encuesta, en el programa se encuentran fortalezas; el 44% de los estudiantes consideran que su mayor fortaleza son los docentes, en segundo lugar se observó con el 21% los horarios, en tercer lugar las prácticas empresariales 18%, en cuarto posición los encuestados ubicaron las prácticas empresariales representado el 13%, y el último lugar le pertenece al trato personal administrativo.

9.2. Resultados y análisis del instrumento desarrollado en los graduados del programa de administración de empresas.

Tabla 18 Identificación del Sexo de los Graduados

Opción	Resultado Obtenido
Masculino	48%
Femenino	53%

Gráfica 18 Identificación del Sexo de los Graduados

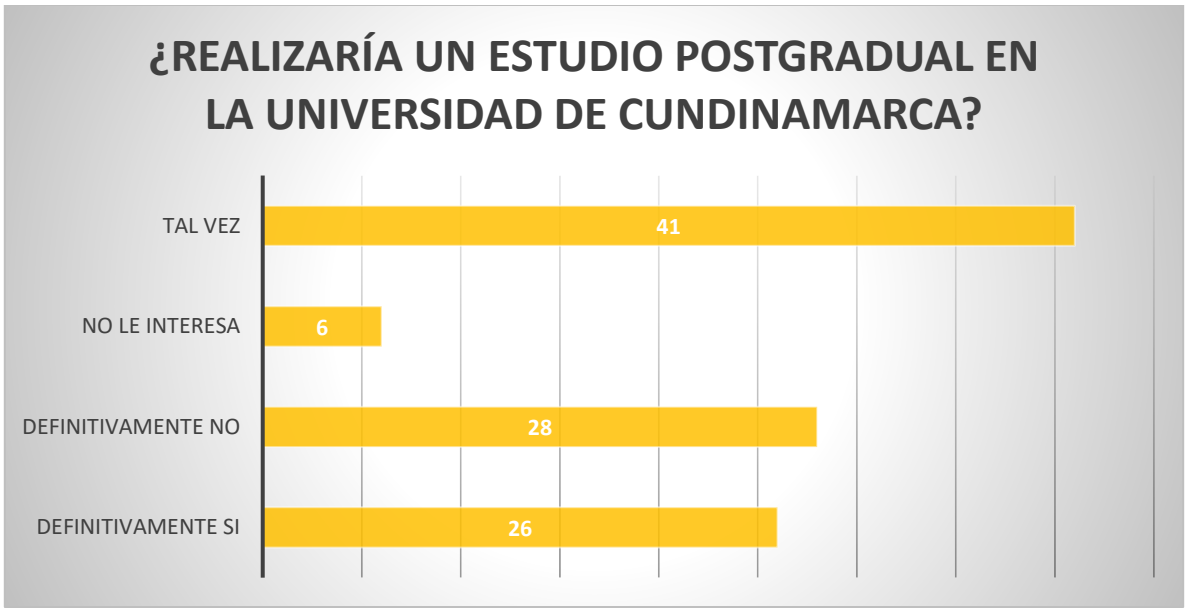


Se observa en la gráfica que el 53%de los graduados pertenecen al sexo femenino. Sentando un precedente ante un historial de una sociedad con negativismo femenino, en donde se tenían dificultad al acceso a la educación superior, demostrando en esta encuesta lo contrario, que las mujeres hoy en día por diversos motivos buscan superarse y lo logran.

Tabla 19¿Realizaría un estudio Pos gradual en la Universidad de Cundinamarca?

Opción	Resultado Obtenido
Definitivamente si	26%
Definitivamente no	28%
No le interesa	6%
Tal vez	41%

Gráfica 19¿Realizaría un estudio Pos gradual en la Universidad de Cundinamarca?



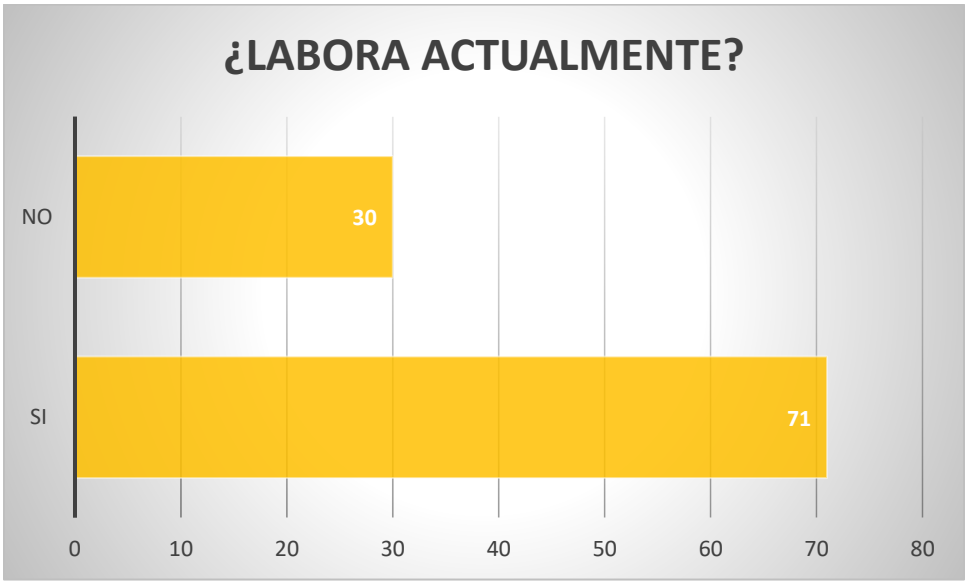
Los resultados arrojados en el instrumento de la encuesta desarrollada, nos muestran**,** una gran indecisión de los graduados en realizar estudios de postgrado, ya que alcanza el nivel de 41%. Una determinación de no continuar estudios pos graduales en la universidad del 28% y un desinterés total del 6%; concluyendo que solo el 26% de la población encuestada graduada, estaría dispuestos a continuar con los estudios pos graduales en la Universidad de Cundinamarca, esto podría deberse a las falencias de la universidad como son que hay carencia educativa al momento de la oferta de los postgrado, horarios que no están acorde a sus

rutinas y factores personales que son económicos, debido a que los precios de los postgrados muchas veces superan los dos salarios mínimos.

Tabla 20¿Labora Actualmente?

Opción	Resultado Obtenido
Si	71%
No	30%

Gráfica 20¿Labora Actualmente?

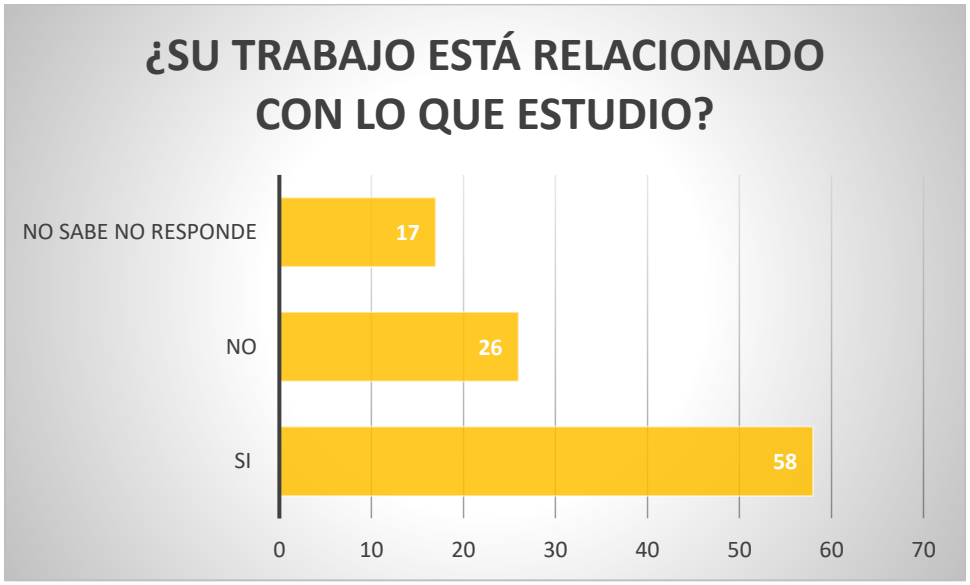


Según las personas encuestadas, el 71% se encuentra laborando pero no muchos de ellos en trabajos acorde a lo que estudio o a lo que quisiera desempeñar, recibiendo ingresos por sus labores realizadas, ya sea en el ámbito público, privado, independiente o informal.

Tabla 21¿Su Trabajo está relacionado con lo que Estudio?

Opción	Resultado Obtenido
Si	58%
No	26%
No sabe No responde	17%

Grafica 21¿Su Trabajo está relacionado con lo que Estudio?

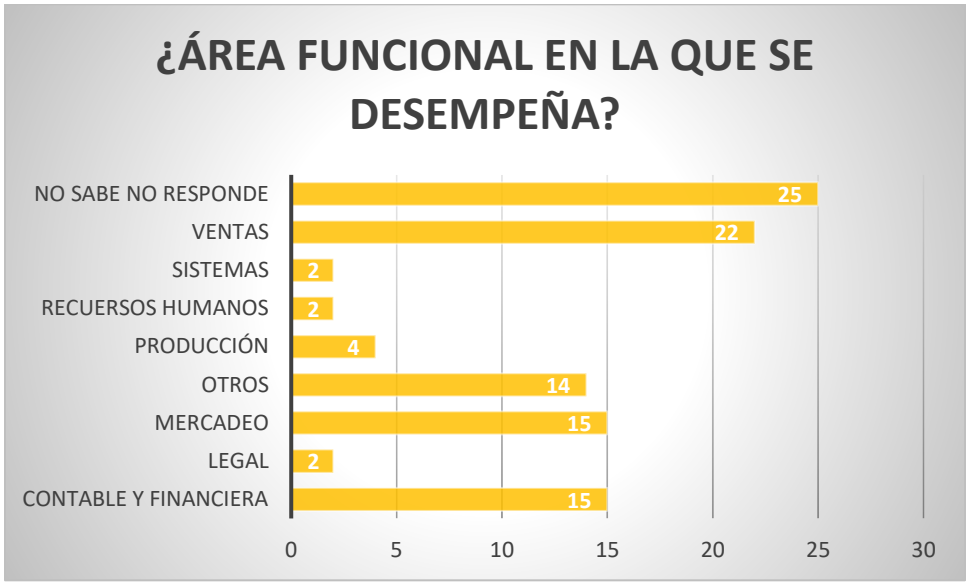


El gráfico nos muestra que el 58% de los encuestados están aplicando los conocimientos a un trabajo acorde a su título, lo puesto sucede con el 26% y se presenta una reserva de opinión de 17%.

Tabla 22 ¿Área Funcional en la que se desempeña?

Opción	Resultado Obtenido
Contable y financiera	15%
Legal	2%
Mercadeo	15%
Otros	14%
Producción	4%
Recursos humanos	2%
Sistemas	2%
Ventas	22%
No sabe No responde	25%

Grafica 22 ¿Área Funcional en la que se desempeña?



Como podemos ver la abstención de la encuesta obtuvo el mayor rango porcentual obteniendo un 25%, seguido por el área de las ventas con un 22%, siguiendo la escala obtenemos un empate entre el área de promoción y mercadeo y contable de un 15%, también se encuentra el área de producción que corresponde al 4%, al igual se representa un 2% entre sistemas, recursos humanos y área legal. El desempeño en otras aéreas laborales ya nombradas obtuvo un 14%.

Tabla 23¿Cuántos empleos formales ha tenido desde que estudia su profesión?

Opción	Resultado Obtenido
1 a 3	69%
3 a 5	8%
Más de 5	7%
No sabe No responde	17%

Gráfica 23¿Cuántos empleos formales ha tenido desde que estudio su profesión?

Al observar la gráfica, se determina, que un 69% ha obtenido su primer empleo o al menos 3 directamente relacionado con su profesión y con condiciones formales de ley; frente a un 8% que ha tenido de 3 a 5 empleos con las mismas condiciones, además un 7% que han rotado en más de 5 empleos; que podría llegar a la conclusión el origen de esa rotación de empleo se debe a oficios por contratos cortos o bajo nivel de la calidad del profesional y finalmente un margen de abstención de opinión del 17%.

Tabla 24¿Los cargos que usted ha desempeñado, hasta el momento se han relacionado con lo que usted estudio?

Opción	Resultado Obtenido
Si	49%
No	20%
Medianamente relacionados	25%
No sabe No responde	7%

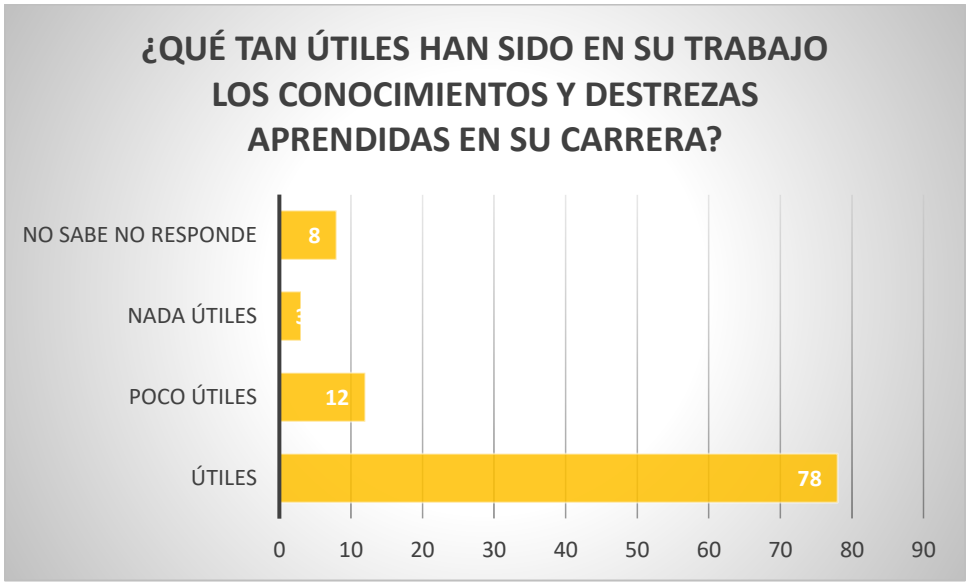
Grafica 24¿Los cargos que usted ha desempeñado, hasta el momento se han relacionado con lo que usted estudio?

Al observar el dictamen del gráfico, se corroboro, que el 49% de la población graduada se ha desempeñado en cargos acorde a su carrera, el 25% han estado en campos medianamente relacionados con su estudio, frente a un 20% que definitivamente no ha ejercido su profesión en cargos relacionados a ello, esto se debe muchas veces a la escasa oferta laboral en estos temas en la región y con un salario digno; encontrando también un 7% de personal que reserva su opinión.

Tabla 25¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos y destrezas aprendidas en su carrera?

Opción	Resultado Obtenido
Útiles	78%
Poco útiles	12%
Nada útiles	3%
No sabe No responde	8%

Gráfica 25¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos y destrezas aprendidas en su carrera?

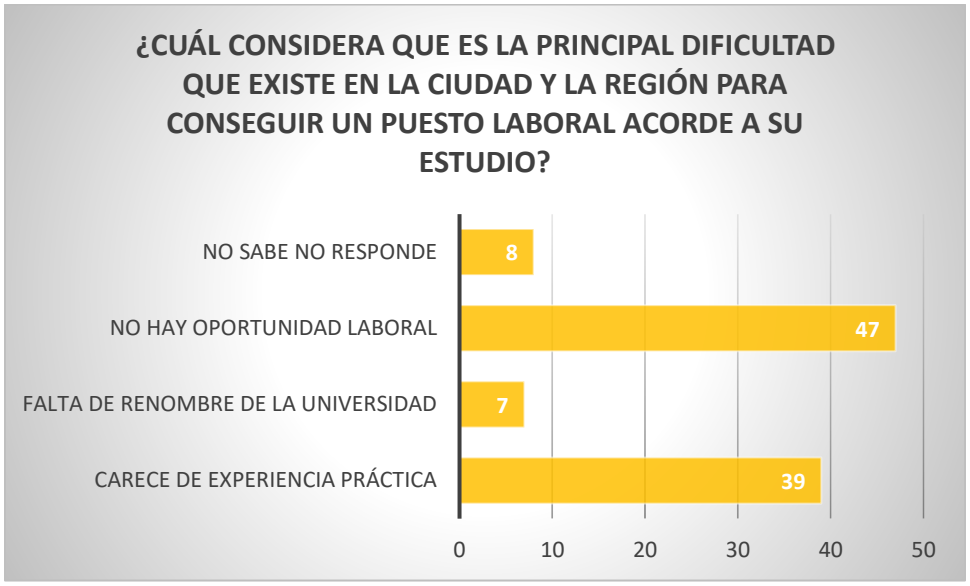


El grafico enseña que los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, resultan útiles para la vida laboral, puesto que un 78% de los encuestados lo corrobora, un 12% lo considera poco útiles, debido a que sus labores en sus trabajos no están en relación a ello; frente a un 8% de opinión de abstención de respuesta y finalmente un 3% considera como nada útil los conocimientos adquiridos debido a que sus trabajos no tienen nada que ver con lo que estudio.

Tabla 26¿Cuál considera que es la principal dificultad que existe en la ciudad y la región para conseguir un puesto laboral acorde a su estudio?

Opción	Resultado Obtenido
Carece de experiencia práctica	39%
Falta de renombre de la universidad	7%
No hay oportunidad laboral	47%
No sabe No responde	8%

Grafica 26¿Cuál considera que es la principal dificultad que existe en la ciudad y la región para conseguir un puesto laboral acorde a su estudio?

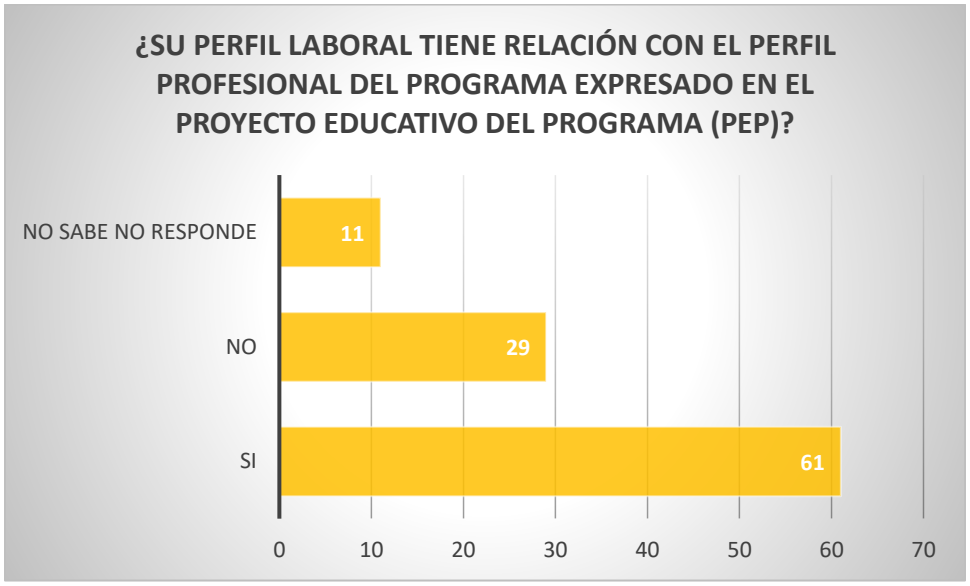


La carencia de oportunidades laborales encabeza el margen porcentual en este grafico representando un 47%, seguido de falta de experiencia laboral por no haber practicas lo suficientemente acorde con un 39%, teniendo como siguiente factor la falta de renombre de la universidad para sus egresados con un 7%, finalizando con un 8% de encuestados que reservan su opinión.

Tabla 27¿Su perfil laboral tiene relación con el perfil profesional del programa expresado en el proyecto educativo del programa (PEP)?

Opción	Resultado Obtenido
Si	61%
No	29%
No sabe No responde	11%

Grafica 27¿Su perfil laboral tiene relación con el perfil profesional del programa expresado en el proyecto educativo del programa (PEP)?

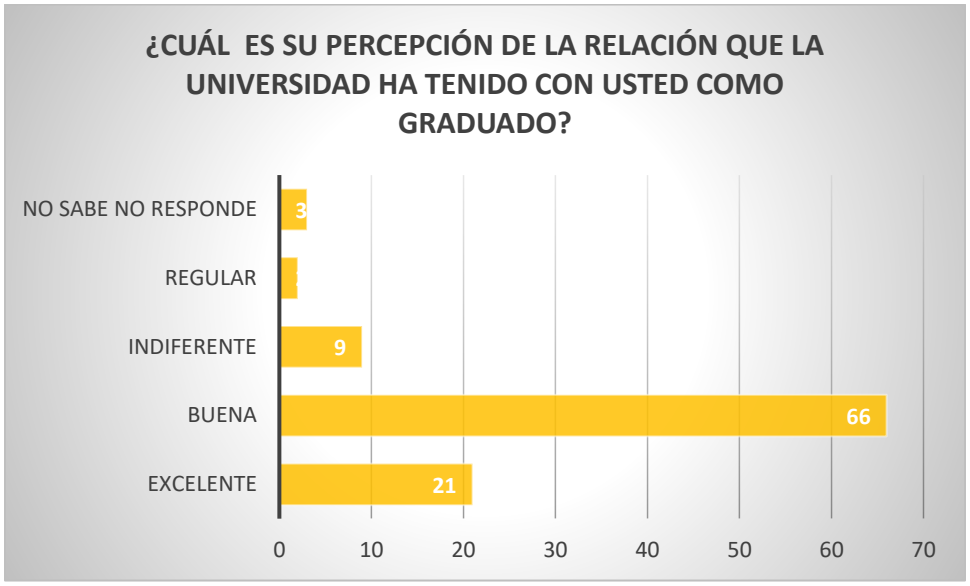


Según la gráfica un 61% afirma esta pregunta, frente a un 29% que la niega debido a sus tipos de trabajo que no concuerdan en nada a lo que se describe allí, y terminando con un 11% en duda debido a que no conocen el proyecto educativo del programa (PEP).

Tabla 28¿Cuál es su percepción de la relación que la universidad ha tenido con usted como Graduado?

Opción	Resultado Obtenido
Excelente	21%
Buena	66%
Indiferente	9%
Regular	2%
No sabe No responde	3%

Gráfico 28¿Cuál es su percepción de la relación que la universidad ha tenido con usted como Graduado?

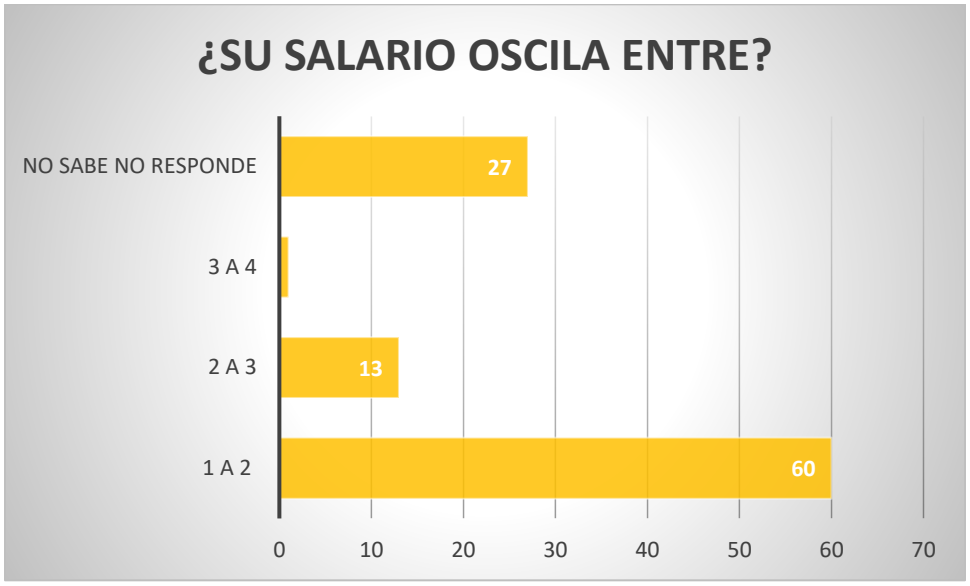


Los graduados encuestados consideran que la universidad tiene una perspectiva hacia ellos en forma excelente en un 21%, buena 66%, les es indiferente 9%, regular 2% y no prefieren responder 3%; esto se debe a que en la universidad cuenta con una oficina de graduados donde los que tienen información actualizada les llega información acerca de los eventos que se desarrollan en la universidad y en muchas ocasiones con encuestas les pide su opinión para hacer mejoras.

Tabla 29: ¿su salario oscila entre?

Opción	Resultado obtenido
1 a 2 SMLV	60%
2.1 a 3 SMLV	13%
Más de 3.1 SMLV	1%
No sabe No responde	27%

Gráfico 29: ¿su salario oscila entre?



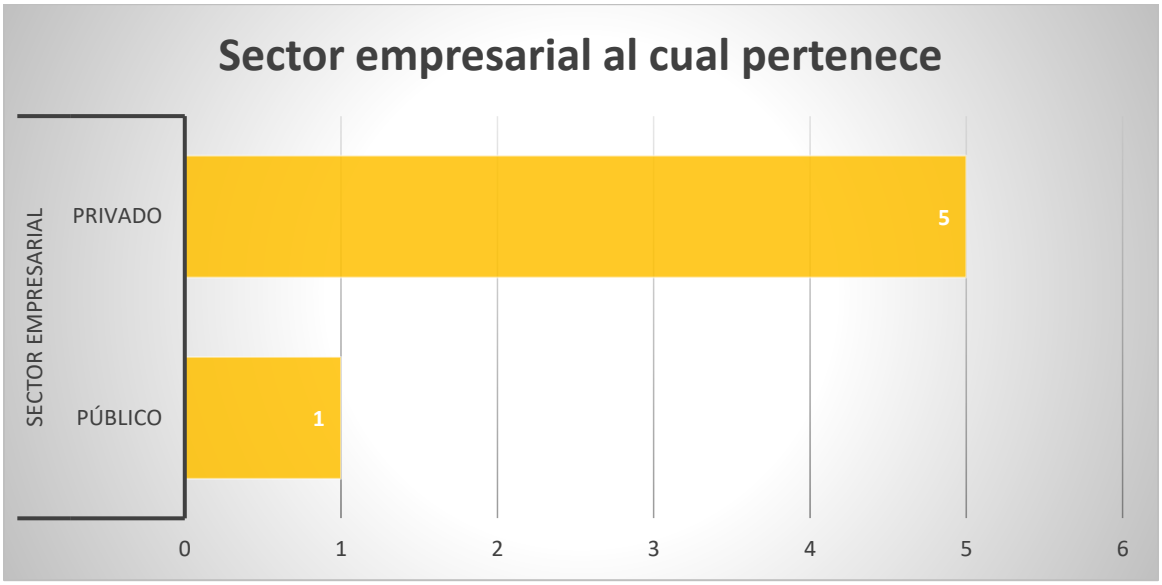
El 60% de los encuestados, devengan entre 1 y 2 SMLV, debido a que la mayoría de trabajos que se consiguen son labores operativas; seguidos de un 13% devengan entre 2.1 a 3 SMLV; el 1% devengan más de 3.1 SMLV, debido a que muy pocos ocupan cargas de alta gerencia; finalmente un 27% no saben no responden debido a que no laboran.

9.3. Resultados y análisis del instrumento desarrollado en el sector productivo del municipio de Girardot.

Tabla 30: Sector empresarial al cual pertenece:

Opción	Resultado obtenido
Publico	16.6%
Privado	83,3%

Gráfico 30: Sector empresarial al cual pertenece:

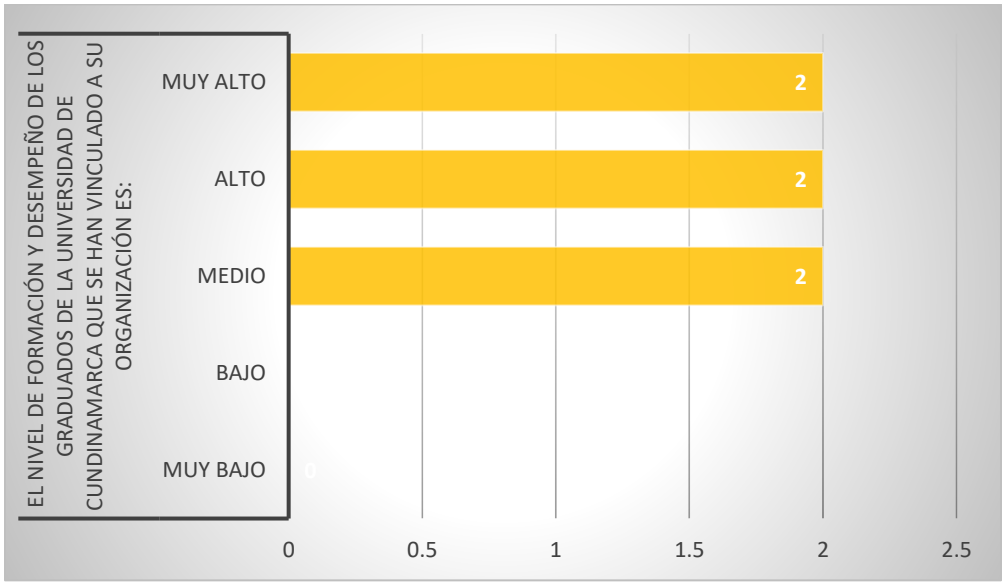


El total de la muestra encuestada, se puede determinar que 5 empresas pertenecen al sector privado como son banco Davivienda, Banco Popular, Claro, Colsubsidio, grupo Éxito y se determina que solo una pertenece al sector público la cual es la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot.

Tabla 31: Nivel de formación y desempeño de los graduados de la Universidad de Cundinamarca que se han vinculado a su organización:

Opción	**Resultado obtenido**
Muy bajo	0%
Bajo	0%
Medio	33,3%
Alto	33,3%
Muy alto	33.3%

Gráfico 31: Nivel de formación y desempeño de los graduados de la Universidad de Cundinamarca que se han vinculado a su organización:

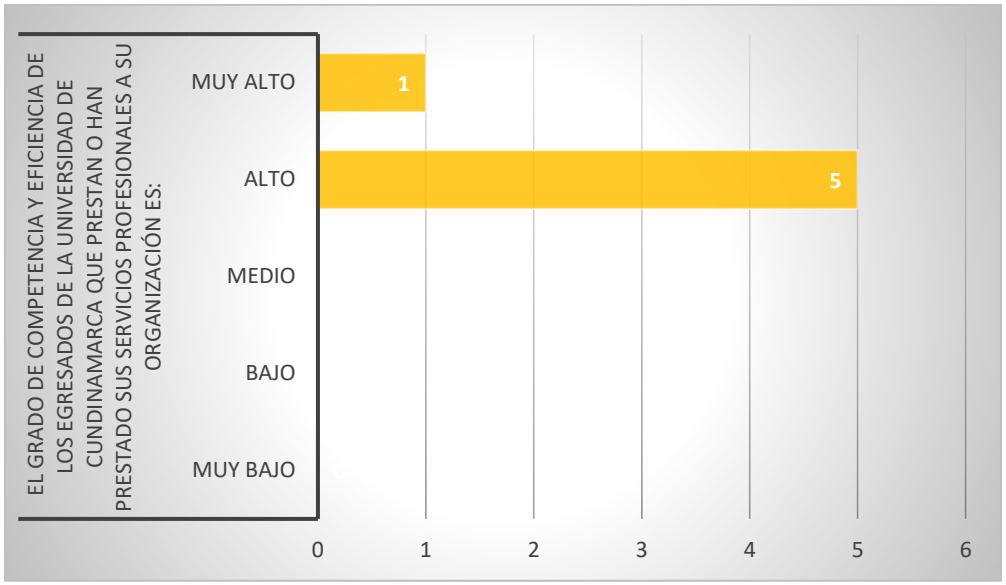


El punto de vista de las entidades encuestadas, determina que la formación y el desempeño de los profesionales graduados de la Universidad de Cundinamarca se encuentra en un nivel medio, alto y muy alto determinando 2 opiniones por cada aspecto y dando a entender que en estos funcionarios poseen un rendimiento aceptable con tendencia a mejorar.

Tabla 32: Grado de competencia y eficiencia de los egresados de la universidad de Cundinamarca que prestan o han prestado sus servicios profesionales a su organización es:

Opción	**Resultados obtenidos**
Muy bajo	0%
Bajo	0%
Medio	0%
Alto	83,3%
Muy alto	16,6%

Gráfico 32: Grado de competencia y eficiencia de los egresados de la universidad de Cundinamarca que prestan o han prestado sus servicios profesionales a su organización es:

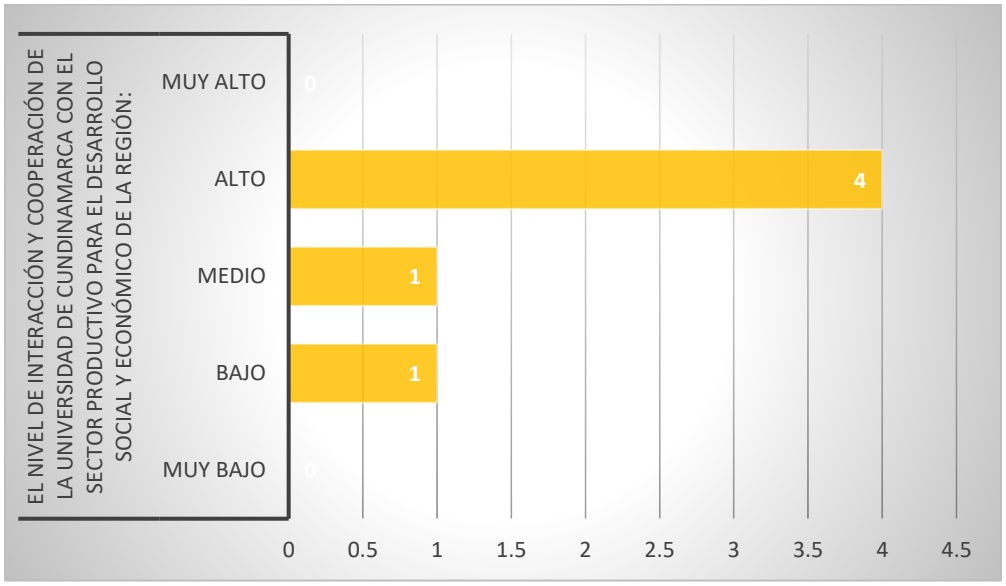


Analizando los resultados, se puede concluir que la competencia y eficiencia de los egresados de la Universidad de Cundinamarca, en su gran mayoría es alto con 5 votos a su favor, e incluso con una opinión de desempeño excelente o muy alto.

Tabla 33: El nivel de interacción y cooperación de la Universidad de Cundinamarca con el sector productivo para el desarrollo social y económico de la región:

Opción	**Resultados obtenidos**
Muy bajo	0%
Bajo	25%
Medio	25%
Alto	50%
Muy alto	0%

Gráfico 33: El nivel de interacción y cooperación de la Universidad de Cundinamarca con el sector productivo para el desarrollo social y económico de la región:

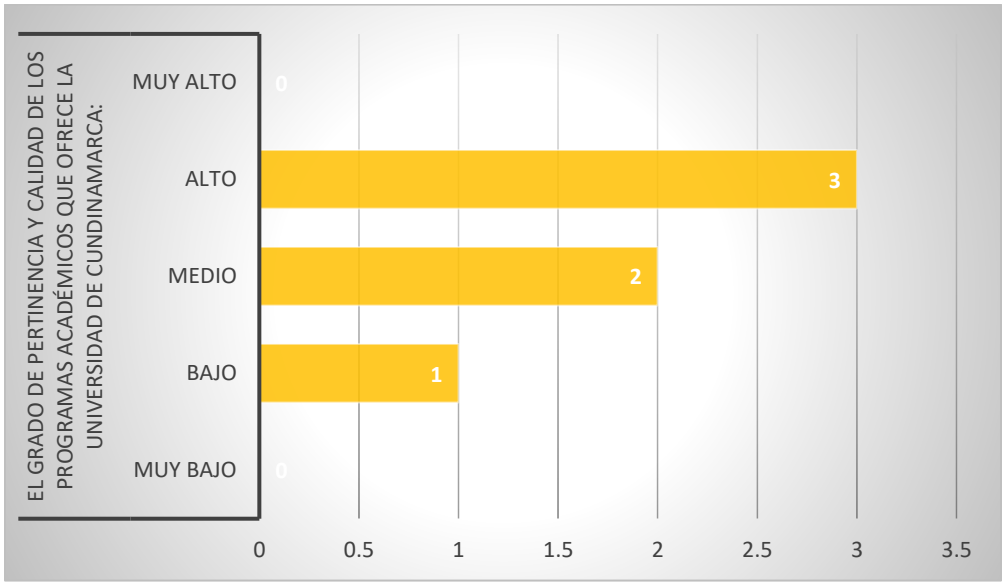


Puede decirse, que los canales de comunicación y cooperación de la Universidad de Cundinamarca con el sector productivo, según los encuestados es alto con 4 opiniones, sin embargo al obtener una opinión en nivel medio y otra en nivel bajo, puede concluirse que estos canales deben ser reforzados para una futura excelente o muy alto. No se gestionan convenios suficientes con las organizaciones de la región las cuales pueden brindar oportunidades para el mejoramiento de la calidad de los egresados.

Tabla 34: El grado de pertinencia y calidad de los programas académicos que ofrece la Universidad de Cundinamarca son:

Opción	Resultados obtenidos
Muy bajo	0%
Bajo	25%
Medio	33%
Alto	42%
Muy alto	0%

Gráfico 34: El grado de pertinencia y calidad de los programas académicos que ofrece la Universidad de Cundinamarca son:

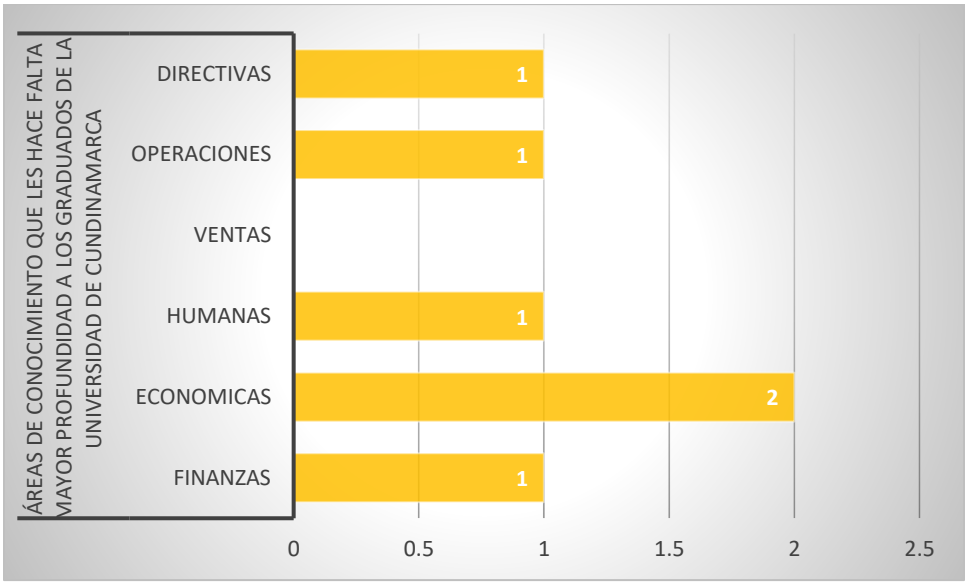


Según la gráfica, se aprecia, que para el mercado laboral, son de alto sentido de pertenencia los programas con 3 opiniones, contrastando con una opinión negativa y dos opiniones con aspectos a mejorar.

Tabla 35: Área de conocimiento que les hace falta profundidad a los graduados de la Universidad de Cundinamarca es:

Opción	Resultados obtenidos
Finanzas	16%
Económicas	36%
Humanas	16%
Ventas	0%
Directivas	16%
Operaciones	16%

Grafico 35: Área de conocimiento que les hace falta profundidad a los graduados de la Universidad de Cundinamarca es:



Según las opiniones de los encuestados, se deberían reforzar en los estudiantes los aspectos relacionados con las materias afines de la economía, puesto que obtuvo 2 opiniones para mejorar, seguido también de finanzas, gestión humana, operaciones y directivas que tuvieron una opinión, pero eso no quiere decir que no se deban reforzar, al contrario, sino se hace puede caer en declive.

10. PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

Hoy en día, se vive en una sociedad compleja, cambiante y globalizada, en lo tecnológico, social, económico, cultural y ambiental, lo cual implica a las organizaciones, con la facilidad de interpretación y relación de los acontecimientos que la rodean.

Por tal motivo, le compete a la educación superior, convertirse en el desarrollo de los elementos transformadores para poderse enfrentar a estos retos, con el aporte de adecuadas herramientas para tomar acertadas decisiones.

Debido a esto, la universidad y el sector productivo deben formarse en línea recta, de tal manera que se logre una dupla permanente para el desarrollo y aplicación de todo tipo de conocimientos que puedan hacerle frente a la competitividad en el mercado, mediante el intercambio de ideas como también de desarrollo de proyectos que promueven el crecimiento de las mismas, con un resultado que se evidenciaría en el mercado laboral basados en la alta calidad.

La Universidad de Cundinamarca, deben desarrollar procesos que permitan la creación de mayores oportunidades de acceder al estudio superior para los estudiantes que se gradúan de la secundaria en la provincia del Alto Magdalena mediante la implantación de una oficina que tenga como objeto la difusión de los programas de pregrado que se ofertan, esto tendría como resultado un número mayor de estudiantes de estratos socioeconómicos 1,2, vinculados a la institución, dado también que cada organismo municipal posee un fondo de apoyo a la ingreso a la educación superior para sus habitantes cumpliendo ciertos requisitos.

No se ha hecho una actualización curricular[28], lo cual debe ser un proceso que debe ser diversificado hacerse para mantener la calidad del programa , tanto en el mercado organizacional como en el laboral, es importante atender las necesidades de un sector productivo cada día más competitivo, por tanto se necesitan que la universidad suministre los recursos necesarios para realizar una entrada con gran éxito y los mínimos errores en el sector laboral, mediante profesionales capaces de liderar organizaciones, jugar de buena forma con los cambios en el mercado, y en sí, todo lo que gira en torno a la sociedad.

Se debe replantear los núcleos temáticos, hacia aspectos más prácticos que posibiliten a los estudiantes activos que se dedican al trabajo informal ayuden al desarrollo de la región con sus buenas propuestas empresariales. Capacitar a los docentes en didácticas del siglo XXI propias para el mejoramiento del aprendizaje y estímulo hacia la creatividad y la innovación.

Es importante también, el seguimiento a graduados, para ello se requiere el compromiso institucional en forma de recursos para la realización de estudios detallados que permitan conocer las características necesarias de este tipo de población, haciendo que esto se convierta en una cultura de contacto, relación unida y beneficio para ambas partes.

El programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, debe crear como fortalecer un núcleo temático especifico en prácticas empresariales como también de visitas a las empresas, los cuales permitan que el estudiantes tenga una visión más clara de cómo son los procesos productivos en realidad. Así como organizar talleres, seminarios, y cursos de capacitación; donde participe toda la comunidad universitaria incluyendo al sector

[28]Tomado de : GYOVANY QUIJANO ”proyecto educativo del programa PEP de administración de empresa sede Girardot” 2016 consultado en Noviembre 14 de 2017

productivo del municipio y la región, con temas enfocados al mercado laboral hoy en día.

11. CONCLUSIONES

Se quiere iniciar este segmento a partir de la razón de ser de la Universidad, la cual se relaciona en forma directa con el saber, esta se materializa mediante una serie de funciones relacionadas con la generación, adquisición y multiplicación del conocimiento, ello posibilita el vínculo de esta con distintos grupos sociales, entre los cuales se destacan sus estudiantes y sus graduados.

Por lo tanto la educación superior cumple la función tradicional de preparar a los futuros profesionales para escenarios laborales distintos, cambiantes como dinámicos; por ello se enfrenta con el proceso de alta calidad de acreditación, realizado actualmente en el programa de administración de empresas el cual se promueve reconociendo la dinámica del mejoramiento de los factores de eficacia y eficiencia, para precisar las metas de desarrollo institucional, la necesidad de preparar a sus estudiantes para un mundo que experimenta cambios constantes.

Bajo el esquema planteado en este proceso de conclusiones, se observa que la dinámica social y científica se denota en el ámbito universitario, dados los cambios en la última década, lo cual ha permitido la aparición de nuevas opciones relacionadas con los modelos de formación[29], no en vano la expedición del Decreto 1075 de 2015, traza procesos especiales y pertinentes sobre los conceptos de calidad educativa y los papeles que deben jugar las Instituciones de Educación Superior en Colombia

Al momento de la creación de las encuestas, se pensó que uno de los objetivos era investigar que aporte se le está haciendo a la sociedad los conocimientos y aptitudes con los que salen los graduados del programa como consta en una de las preguntas descrita por la encuesta más precisamente la del sector productivo;

[29]Lo cual debe ser la respuesta a las necesidades de formación e información de este nuevo entorno cambiante y altamente dinámico

al hacer esto se pudo conocer el nivel en que se da dicho hecho, cumpliendo así con el objetivo que enmarca las expectativas del crecimiento personal y laboral de las personas que de alguna u otra forma están involucradas con el programa y el objetivo de la percepción del sector productivo del municipio de Girardot.

En tal sentido, la calidad brindada por las Instituciones de Educación Superior se valora a partir del desempeño profesional, el grado de cualificación alcanzado por sus estudiantes y graduados, como también de las oportunidades de formación posterior a las cuales estos grupos poblacionales tienen acceso, la información que pueda ser obtenida mediante estos estudios puede ayudar a identificar posibles falencias en un programa académico.

Se logra destacar en primera instancia el grupo poblacional que mayor demanda la formación de administración de empresas corresponde a personas entre 21 y 25 años (52% de los encuestados), además el estrato socioeconómico de mayor preponderancia en el programa son los estratos 3 y 4 (56%, de los encuestados), el lugar de residencia habitual corresponde al municipio de Girardot (77%, de los encuestados), cuando a los estudiantes se les preguntó sobre la relación de su trabajo con la formación el 59% determinó que si (134 estudiantes encuestados que componen la muestra calculada), al indagárseles sobre el tiempo de labor la mayoría respondió que menos de un año de vinculación 40%, sobre el tipo de contrato de vinculación 98 estudiantes respondieron que tienen contrato a término indefinido.

Las instituciones de educación superior están experimentado grandes cambios, por la globalización de los mercados y los avances en materia de tecnología y comunicaciones, cambios que motivan la oferta de programas académicos pertinentes, que logren responder a las necesidades de una población académica, que resulta a su vez diversa, con unas formas de aprendizaje diferentes, generando complejidad en los sistemas de educación.

Luego de indagar a los estudiantes activos, correspondiente al programa propiamente dicho, se tiene que el 80% de los encuestados considera que el Programa responde a las necesidades del mercado laboral, y para esta mayoría se sustenta en la pertinencia de la formación recibida, núcleos temáticos adecuados, necesidades de la región.

La información anterior permite llegar con certeza a considerar que para el 31% de los encuestados la formación se consideró muy útiles y para el 57% útiles, lo cual permite tener una proporción muy amplia de utilidad del programa con el 88% combinado; además de manera análoga el 81% los estudiantes consultados consideran que el Perfil Laboral y Ocupacional consagrado en el PEP del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca guarda absoluta y estrecha relación con el desempeño de sus funciones y cargos actuales y aspirados.

Lo anteriormente planteado permite inferir la satisfacción de las expectativas de los estudiantes desde el inicio de su formación se vea reflejada en la aceptación del 77% de aprobación de motivación y expectativas, sustentados en cumplimiento del perfil profesional y ocupacional, aunado a la calidad de sus asignaturas y calidad y formación del cuerpo docente tanto de tiempos completos como docentes hora cátedra.

Una vez se indaga a los estudiantes sobre la probabilidad de existencia de falencias al interior del programa, surge de manera sincera que para el 69% de los estudiantes encuestados el programa posee falencias que radican s en esos mismos factores que se veían positivo para los estudiantes, encontrando que existe descontento con los horarios, los docentes, las prácticas empresariales que ponderan el 52% del total que respondió que el programa posee falencias, y que además las actividades de proyección social y extensión universitaria influyen en

esa postura, sin dejar por fuera el trato del personal administrativo del programa y de la plataforma que se considera un elefante blanco ineficiente.

Se evidencia disgusto, el no tener espacio para la creatividad, por más que los docentes planteen trabajos en equipo, para incentivar el mismo en un futuro no lejano en una empresa, estos no son suficientes para crear ambientes de conocimiento humano, y aunque por medio de los trabajos de grado se incentive a la investigación e innovación, no hay el apoyo directivo suficiente para que se haga realidad, debido a que estos se quedan reposados en la biblioteca solo como material de consulta.

Con base Al instrumento desarrollado a las graduados del programa de Administración de Empresas del Programa seccional Girardot, se tomó como base el perfil que debe tener un graduado del programa el cual dice "El Administrador de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, es gestor integral de procesos que se generan al interior de las organizaciones públicas y privadas, con capacidad investigativa, conocedor del entorno y realidad nacional, con conocimiento del contexto global y de los negocios con espíritu empresarial y gerencial que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones. Puede crear su propia empresa, concibiendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía.

Competente para generar estrategias que contribuyan al mejoramiento continuo de las empresas con sentido ético, responsabilidad social y ambiental**",** el programa de Administración de Empresas, desea tener graduados con alto grado de desarrollo integral satisfactorio en las empresas, formar personas con el desarrollo de sus capacidades y conocimientos, para el desenvolviendo en las diferentes áreas que está capacitado, se especifica según la encuesta realizada que se logró una participación de 101 personas, se consideran unas variables como si Labora actualmente, el medio en el cual labora está relacionado con lo

que estudio en el programa, señalando que les ha sido útil el tiempo invertido en la academia, con un 71% de la población que dice estar laborando y e indirectamente tiene relación con lo que estudio ya que más de un 25% señalo que está en áreas comerciales (ventas); algunos de estos casos son a la poca oferta laboral en partes administrativas y a la carencia de prácticas administrativas.

La mayoría de los egresados a pesar de las falencias que tienen el programa como son las practicas académicas, salen con capacidad productiva, conocimientos aptos y actualizados, mejoramiento tanto de las habilidades como de las actitudes, siendo así un gran apoyo para el cualquier entorno laboral.

El empresario espera personas lideres con conocimientos en áreas como las económicas, finanzas y humanas, con valores como ser respetuoso, amable eficiente y eficaz, a la hora del cumplimiento de su deber, que posea un rápido desenvolvimiento en cualquier campo de la empresa, ya sea en la parte administrativo como en la operativa; con conocimientos actualizados, con actitudes y aptitudes de apoyo para la todos los proyectos que se realicen en la empresa, y que sea a su vez racional en la toma de decisiones.

En el actual sector en el que se está moviendo el Municipio de Girardot, ansían que esas personas con el conocimiento adquirido sean transmitidas y obtenga compromiso del lugar de trabajo, esperando el crecimiento y desarrollo de las habilidades del individuo y de la empresa.

Con base a las encuestas realizadas el sector productivo, se detalló que actualmente los graduados del programa se encuentran laborando en entidades privadas, las cuales estas perciben que el nivel de formación y desempeño no es muy destacable, a pesar de lo anterior, consideran que los graduados cuentan con

las diferentes competencias esperadas por estas empresas y que tienen un alto de relevancia que posee el programa en el municipio.

Destacamos que no todos los graduados son empleados, una pequeña parte se volvió empresaria, generando empleo a los estudiantes y graduados de la Universidad Cundinamarca,

Luego de haber realizado un análisis completo y exhaustivo a los resultados obtenidos por las encuestas, el nivel de pertinencia de la comunidad perteneciente al programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, es altamente pertinente para la población estudiantil, graduados y sector productivo la cual mayoritariamente encuentra grandes bondades y potencialidades de desarrollo en este programa de formación.

12. RECOMENDACIONES

La pertinencia del programa de administración de empresas, se representa en el tiempo y el espacio a partir del posicionamiento de los estudiantes y graduados en el mercado laboral, por tal motivo, es necesario realizarlo de manera constante, así se permite conocer aspectos de carácter interno como externo que se deben mejorar, cambiar y reforzar.

El pensamiento de los estudiantes como de los graduados, facilita al programa de contar con diversos planes estratégicos en el que se determinan como pueden ayudar al mejoramiento del desarrollo humano y social; ya que ellos son la parte activa de la comunidad universitaria y por ende, de la sociedad.

Por ello, es de gran importancia, tener el conocimiento sobre la población que tiene o ha tenido algo que ver con los servicios educativos tanto de la institución como del programa, ya que ellos son una oportunidad para el desarrollo de políticas institucionales que garanticen acciones de mejoramiento y mantenimiento, acorde con el tipo de estudiantes que hacen parte del programa como también de aquellos que los fueron; razón por la cual se insiste en brindar una educación con calidad.

BIBLIOGRAFÍA

BERNAL, C; “Metodología de la Investigación en Administración, economía, humanidades y ciencias sociales”, Editorial Pearson, 3e, 2010, Colombia, 322 p.

CALERO. A. “La investigación sobre el estudiante Universitario Colombiano”, Revista Escuela de Administración de Negocios, No 7, enero – abril 1989, recuperado de: http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/997/961, consultado marzo 25 de 2017.

GARCES, J., “Análisis de la pertinencia del programa académico Ingeniería Civil: características asociadas a los graduados y su articulación” Universidad EAFIT, 2011, recuperado de: http://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/investigacion/Documents/Analisis_de_la_pertinencia_del_programa_Ingenieria_Civil-2011.pdf, consultado abril 29 de 2017.

GOMEZ. Z., “Percepción de la pertinencia de los programa académicos de magister en administración en egresados titulados y empleadores en Bogotá”, Universidad del Rosario, Bogotá, 2012, recuperado de: http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3937/52422989-2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y, consultado mayo 10 de 2017.

GOMEZ. P., “Evaluación de la pertinencia de los programas de pregrado en administración de empresas que ofrecen las instituciones de Educación Superior en Bogotá”, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2009, recuperado de: https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/133/pol32.pdf?sequence=1&isAllowed=y, consultado mayo 03 de 2017

HERNANDEZ, R, FERNANDEZ, C, BAPTISTA P; “Metodología de la Investigación”; Editorial McGraw Hill, 1997, Bogotá, 497 p.

HERNANDEZ, R, FERNANDEZ, C, BAPTISTA P; “Metodología de la Investigación”; Editorial McGraw Hill, 5e, 2010, Bogotá, 656 p.

NOSSA. A., “Régimen jurídico de la educación superior a distancia en Colombia” Universidad Militar La Nueva Granada, Bogotá 2005, (documento de trabajo de grado en investigación disponible en línea) recuperado de: http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/10186/2/NossaChiquizaAlvaroArturo2005.pdf, consultado abril 30 de 2017.

NTC 4490, “Referencias documentales para fuentes de información electrónica”, ICONTEC, Bogotá, 1998, 27p.

NTC 1486, sexta versión, “documentación, presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación, Bogotá, Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC), recuperado de: www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIIG/home_15/recursps/01_general/09062014/n_icontec.pdf, consultado mayo 13 de 2017.

ANEXOS

Anexo No 1. Carta de presentación del trabajo II PA 2017

Anexo No 2. Instrumentos recolección de datos (Encuestas diseñadas)